



我为新疆代言

◎长沙市德成学校2024级4班 江悦

新疆,这片坐落于祖国西北的壮丽土地,自古以来便是令人心驰神往的地方。

这里是甜蜜的王国。充足的日照与显著的温差,孕育出格外香甜的瓜果;这里也是山河画廊,雪山、湖泊、草原、戈壁在此交织,绘成令人屏息的画卷。难怪常听人说:“假期哪里都可以不去,但一定要去一次新疆。”

在这里,你能感受到无拘无束的自由、扑面而来的热情、全身心的放松。可以跨上马背,在草原上驰骋如风;也能走进牧民的毡房,体会那份毫无保留的豪爽与好客。这里的美食更是数不胜数:滋滋作响的羊肉串、外焦里嫩的烤全羊、筋道爽滑的拉条子、香气扑鼻的手抓饭、朴实耐储的馕……每一味,都承载着最地道的人间烟火。

在这里,你可以放心地把自己交给旅程,因为热情的新疆人会为你细致安排一切。这里是一方城市与自然完美相融的天地:既能领略赛里木湖的清澈静谧,也能饱览独库公路上穿越四季的神奇景象。

然而,最打动我的,远不止于此。真正令人心动的,是这里人与自然和谐相融的生活状态。动物们悠然自得,与人亲近无间。在这里生活,你可以养一群识家的鸽子,放牧温顺的羊群,甚至拥有一匹陪你驰骋的骏马,成为一种日常。

这里的每一处奇景,都历经千万年时光与深厚文化的沉淀。生活在这里的人们,也格外珍惜这份大自然的馈赠。你能参与到他们多彩的节日中,看惊险刺激的赛马、赏箭无虚发的“马上射箭”;也可以融入欢腾的人群,和他们一同起舞高歌,沉浸在最真挚的快乐里。

新疆的风物与风情,能带给我们久违的轻松与欢愉,仿佛能拂去所有疲惫,将人温柔包围。在这里,我们可以静听自然的天籁,把内心的烦恼诉说给风、给山川、给无边的旷野。这不仅让人身体得以舒展、精神得到抚慰,更会萌生出一种深层的幸福感——闭上眼睛,天地之声如温暖怀抱将人环绕,这过程本身,便是对心灵的一次温柔疗愈。

新疆,是一个美好而神奇的地方。它于我,早已不可或缺,成为生命中一道深刻的印记。

我愿以最真挚的心,为这片土地代言。

来吧,来新疆,遇见让你一生魂牵梦萦的诗与远方。

评语

作为“代言”类文章,作者抓住了关键——代言不只是介绍风景,更要给出理由、传递态度。全文以“甜蜜—风情—人文—疗愈—呼唤”层层递进,材料丰富而不散,拟声、比喻、排比运用得当,“来吧,来新疆,遇见让你一生魂牵梦萦的诗与远方”一句收束干脆,是一篇有气势、有诚意的作品。但通篇多是概述式铺陈,缺少一个“我”的亲身经历作支点;哪怕只补短短一段诸如“我在毡房里喝过的那碗奶茶”,文章也会从“介绍新疆”变成“我代言新疆”,说服力与感染力都会更强。代言最终要靠“真”来支撑,若补充一处时令、物产的独特细节,会更有底气。文章总体立意端正、笔力不俗。

(指导教师:长沙市德成学校 杨爽)

开篇先交代方位(祖国西北),再落到分量(心驰神往),起句大气、定位准确,为全文铺好了舒展的基调。若把“心驰神往”换成一点更具体的感受,开头会更亲近,也不失开阔。

美食一段几乎每道都配了声音或口感,读来口舌生津;末句以“人间烟火”收束,从“食”落到“人”,点到即止,不拖泥带水。

“给风、给山川、给无边的旷野”三个短语层层放大,由小到大的渐次开阔的心境,排比克制而有效。只是本段议论偏长、句式偏匀,“这不仅让人身体得以舒展……”到“这过程本身……”几层意思相近,删去一层,句子便有疏有密,收尾更见余韵。

“甜蜜的王国”与“山河画廊”两句比喻,一管瓜果,一管山河,概括力强;再借“假期哪里都可以不去,但一定要去一次新疆”这句众人熟悉的说法作旁证,比单纯自夸更有说服力——这是代言类文章很聪明的一招。

“然而,最打动我的,远不止于此”一句荡开,把笔从“物”转到“人”与“生活”,是全文的转轴。但此处只给了结论,接着便到鸽子、羊群、骏马,略显跳跃;若能先写一个具体的瞬间(清晨毡房外饮马的老人、巷口喂鸽子的孩子),“和谐”二字才有落点。

