

907家A级景区累计接待游客1336.88万人次 中秋假期四川文旅热度拉满



9月25日,黄龙景区中秋诗词文化主题活动拉开序幕。图为外国游客体验活动项目。图据黄龙景区

- 9月27日,中秋三天假期落下帷幕。有人收拾好心情准备返岗,也有不少人的旅程才刚刚开始。
- 2026年中秋与国庆仅隔3个工作日,“请3休13”的拼假方式,让不少人得以兼顾家人团圆与远方出游。多重客流叠加交汇,使这个中秋出行市场活力十足。
- 四川文旅市场同样热度高涨。据四川省文化和旅游厅统计数据显示,中秋假期,四川纳入统计的907家A级旅游景区,累计接待游客1336.88万人次、实现门票收入8889.38万元。

P02

“钢铁巨龙”穿过 隧道即成型

全球最大直径双护盾TBM“越喜号”成都下线



9月24日,全球最大直径双护盾TBM“越喜号”成都下线。

新华社记者 王曦 摄

◆ 9月24日,全球最大直径双护盾TBM(全断面硬岩隧道掘进机)“越喜号”在成都正式下线。

◆ 目前“钢铁巨龙”已完成调试整装待发,将首次用于国内高速公路隧道主洞施工,掘进国内在建最长(18.4公里)的高速公路隧道——四川金口河至西昌高速公路越喜隧道。

零的突破

首次用于国内高速公路主洞施工

研发制造

从设计到制造下线仅耗时10个月

P03

1000万元 成都文旅消费券 今起发放

记者从成都市文广旅局获悉,为进一步激发全市文旅市场消费潜力,丰富市民及国内外游客来蓉文旅体验,成都市将于9月28日上午10点,正式发放“秋润天府 趣赏蓉城”文旅消费券,本次活动投放资金1000万元。

1000万元消费券将在美团、飞猪、携程和“成都此刻”四大平台同步发放,涵盖酒店住宿、演艺观演、景区及博物馆游览(含沉浸式体验项目)、旅行社团队游等高频文旅消费领域,契合成都市民和游客日常休闲、国庆出游、亲子游玩、观演娱乐、组团旅行等多样化消费需求。

在券面优惠设置上,本次活动设置多梯度满减福利,适配不同消费场景。住宿消费方面,酒店住宿券最高可享满780元减230元,覆盖成都市各大优质酒店、旅游民宿,助力游客安心入住、市民近郊度假;演艺消费方面,旅游演艺券最高满800元减240元,涵盖演唱会、音乐节、戏剧、舞剧等各类演艺项目,丰富大众精神文化生活。此外,景区、博物馆及馆内收费展览等休闲娱乐场景,均配置专属满减补贴,实现文旅消费全域惠民。

消费券滚动发放日期为9月28日至10月31日,每日上午10点限量发放、先到先得、领完即止。消费券使用核销时间为发放当日至11月3日(含),对应订单于2026年11月8日(含)前完成。

川观新闻记者 杨艺茂

第48届世界技能大赛落幕

两位“00后”四川选手斩获一金一银

P04

四川红军长征遗迹考古调查取得重要成果

填补夹金山长征实物考古空白

P05