

上午在古城院落看非遗、听川剧，在杏花山上感受乡村慢生活；下午坐下来，听专家和网名名人拆解城乡文旅融合的四川路径。这一天，“安逸四川”有了一种更生动的打开方式。

9月23日，“锦绣天府·安逸四川”2026网名名人采风共创计划在成都市青白江区启动，来自省内外的20余名网名名人走进城厢古城和福洪镇，通过实地采风、主题分享、圆桌对话等形式，用自己的视角记录四川文旅融合与乡村振兴的成果。

本次活动由四川省委网信办、四川日报报业集团、四川省互联网行业联合会指导，成都市青白江区委区政府、封面传媒主办，文旅领域专家学者、网名名人、青白江区级相关单位代表、镇(街道)代表百余人参与。

让更多人看见安逸四川

2026网名名人采风共创计划在青白江启动

网名名人兵分两路 古城山林间实地采风

当天上午，网名名人分两路先行出发，一路走进城厢古城看文旅融合，另一路去福洪镇看乡村振兴。

城厢古城拥有2000余年县治史，完整保留1条护城河、4街32巷的“龟背”肌理，被称作“老成都的活沙盘”。文旅融合线路从青融创·幸福里出发，这座文创小院设有8个非遗工作室，网名名人在此体验了非遗制作。随后的路线串起彭家珍大将军专祠、绣川书院、觉皇殿、武庙等古迹——觉皇殿2020年修缮中发现的四川唯一明代重层壁画，由敦煌研究院团队历时4年修复；走到西街，流沙河故居转型为沙河书斋，清代米家花园变身川剧艺术中心，粮站旧址成了古城驿站，一批老院落的活化更新成了镜头里的重点。

乡村振兴线路则走进森林覆盖率约80%的福洪镇。在云溪漫谷·壁山湖，网名名人体验青年社交营地，走进按经典方剂分区种植药材的中药材百草园，体验制作中药香包；在3位返乡青年改造闲置农房建成的肆与山·杏花山上，感受“成都人的周末老家”的乡村慢生活。

上午的采风中，城厢古城给网名名人留下了深刻印象。博主杨杨得亿说，这里历史文化厚重，活动项目多，“我们还了解到古代和现代小朋友入学的一些差异，很适合带孩子来边玩边学。”

旅行博主阿杰说，城厢古城和他此前去过的古镇差别很大，“第一感受就是本地人热情淳朴，城市面貌干净整洁。”他推荐周末带小朋友来逛绣川书院和彭家珍大将军专祠。

“双节”攻略同步发布 百余场文旅活动等客来

上午的采风是网名名人们在点位间寻找素材与镜头语言；下午的活动则是专家学者与创作者围坐一堂，探讨县域文旅如何从“被看见”走向“被



9月23日，“锦绣天府·安逸四川”2026网名名人采风共创计划在成都市青白江区启动。图为网名名人参与采风活动。

图一、图二由雷远东摄
图三由青白江融媒体中心提供

新港》为题，向网名名人们推介青白江。今年中秋、国庆假期，当地将推出6大主题场景、100多场文旅活动，弥牟镇毛肚火锅季也将同步开启。

主题分享环节，省委省政府决策咨询委员会副主任、省社会科学院二级教授李后强以城厢古城为样本，谈四川城乡文旅融合的路径。他说，一边是中欧班列始发的成都国际铁路港，一边是2000多年县治史的“龟背”街巷，“陆港+古城”双支点叠加在全国罕见。对于各位网名名人，他的建议是做“转译层”，不做“滤镜层”，将更深层次的文化内涵通过镜头展现出来。

千万粉丝博主同台分享 圆桌共论古城如何“活”起来

“为什么很多地方火得快、凉得也快？”千万粉丝文旅博主、抖音非遗合伙人、全球旅行家栗子yuki在主题演讲中提到，原因在于文化断层，拍了古城的灯笼和石板路，却没讲出它为什么值得来，同时存在体验断层，线上把期待拉满，线下的交通、餐饮、服务却接不住。

“网红只是‘租’来的注意力，‘租金’一到就得还回去。”栗子yuki提出，破局要从追求曝光量转向经营复访率和口碑，从拍“好看的”转向讲“真好的”，具体做法是内容故事化、视角人格化、体验沉浸化、传播矩阵化，尤其要培育本地达人 and 原住民叙事，“在地人讲在地事，才可信、才长久。”

圆桌论坛环节，演讲嘉宾李后强、融禾文旅项目负责人付志强、四川日报报业集团封

面传媒热点即阅主理人杨霁月 and 网名名人代表栗子yuki，围绕县域文旅如何讲好城乡融合故事展开对话。

栗子yuki谈到，很多创作者到了一个地方就是大全景推过去，拍灯笼、拍石板路，“网友看了10个古城的视频，看完后觉得是同一个古城。”在她看来，一条视频讲不透一座城，不如从小切口讲起，讲透一个人、一件事、一段历史，“镜头不只是记录，更是理解。”

杨霁月认为，短平快的视频解决的是“知道”，解决不了“记住”，真正能出圈的是有“人”的叙事。当天上午她在城厢古城看到，“幸福里”助残就业场景里手艺人专注创作，川剧演员在古城戏台上坚守传统艺术，“让这些人成为故事的主角，古城就有了温度。”她建议从“一个人”“一个产业”“一个变化”三个切口持续输出，“品牌出圈靠的不是一条爆款，是一套持续叙事。”

付志强介绍，城厢古城把“保护”当作第一准则，2025年10月青白江区人大常委会出台的《关于加强城厢古城保护与利用的决定》，是全省首个由县级人大常委会针对历史文化遗产保护与利用出台的重大决定。修缮坚持“修旧如故”，觉皇殿壁画修复时在清代壁画下发现明代壁画，历时多年让明清重层壁画重现。自2025年10月焕新开街以来，古城累计接待游客超500万人次。“千年城厢不是一座被供起来的古城，而是一座还在过日子的古城。”

李后强则表示，县域历史文化资源已不是“配角景点”，而是城乡融合的“翻译器”“吸铁石”和“安全阀”。在他看来，县域文旅能否真正助推城乡融合，要看农民有没有成为股东、工匠、房东、主播，而不只是保安、保洁；要看文化IP是不是长在本地文脉里，而不是“全国古镇通用文案”；要看县城能不能让游客住两晚、吃三顿、买非遗产品、报研学项目，四季都愿意再来。

分享结束后，活动嘉宾与创作者代表共同上台，启动“锦绣天府·安逸四川”2026网名名人采风共创计划。

此次活动启动后，网名名人们还将陆续走进四川各市州，继续深入实地走访，以独到的网感视角和生动的创作表达，产出更多有流量、有温度、有分量的内容，让更多人读懂四川、爱上四川。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡