

596项、4412场文旅活动，超5000万元文旅消费券……

中秋国庆多彩游四川

发言人在现场

中秋、国庆“双节”将至，四川迎来多彩季节。9月23日，省政府新闻办在成都市新津南河水上休闲运动中心举行《发言人在现场》新闻发布会，四川省文化和旅游厅二级巡视员宋俊武介绍了全省文旅促消费活动和惠民服务举措。

“双节”期间，全省文旅系统将围绕“马上入川 蜀你好玩”主题，上新“秋色四川 层层出彩”特色线路玩法，推出596项、4412场文旅活动，涵盖民俗活动、文博展览、亲子研学、休闲体验、特色美食等。与此同时，全省联动发放超5000万元文旅消费券，为游客呈上精彩的文旅大餐。

发放超5000万元消费券 景区优惠活动福利多

四川历来是中秋、国庆假期出游热门目的地。今年“双节”，全省统筹推出系列惠民政策与特色文旅活动，更好满足大家“去哪儿玩、怎么玩”的出游需求。

作为2026四川省文化和旅游发展大会暨第十二届中国(四川)国际旅游投资大会一项重要专题配套活动，同

时也是今年全省国庆系列活动一项重要内容，2026全国国庆文旅消费月四川分会场暨2026“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动将于9月28日在成都开启，将统筹发放超5000万元文旅消费券。

四川省文化和旅游厅会同京东旅行，联合国航、川航、东航、南航等多家航空公司，推出“一牌通达、安逸入川”活动，凭上述航空公司抵达四川的登机牌，7日内可享全省50多家景区门票、演艺等文旅产品专属优惠。

多元丰富供给给体验足。聚焦“秋色四川 层层出彩”主题，四川上新推出四层自然秋色、五重人文秋色、七种秋趣玩法、42条安逸游线和92处秋色打卡地。节日期间，全省各地、各景区将深挖金秋文旅资源，推出赏秋、研学、民俗、夜游等多元化、体验性文旅产品。

今年是红军长征胜利90周年，四川各大红色旅游景区也将推出主题纪念活动。

多项暖心服务措施 让游客体验“舒畅”

为了让游客来川有一个安心、舒心、暖心的旅程，文旅部门将统筹全省文旅资源，为游客持续提供行前信息总览、预约预订、便民举措、客流热力预警等动态服务，全力保障全省文旅市场节日期间平稳有序。

全省重点景区、热门目的地将推行游客诉求快速响应机制：成都市西岭雪山推出“码上办”、成都大熊猫繁育研究基地推出“胖达听您说”留言板，春熙路商圈投诉·服务点延时服务；遂宁市推出“宠客九条”，重点文化场馆延时开放两小时、重点酒店民宿延时退房两小时，并实行消费先行赔付；部分市(州)免费开放机关企事业单位停车场、A级景区车位，开通景区公交专线，遂宁向游客开放党政机关5000余个免费停车位，设置10000余个潮汐免费车位。

启动全省旅游市场“雷霆”行动百日攻坚，联动公安、交通运输、市场监管部门健全跨区域、多部门联合执法协作机制，持续优化涉旅纠纷快速处置机制，全省将拿出超常规举措，拉网式开展风险隐患排查，以动真碰硬的手段彻底根治行业沉疴顽疾，全面规范全省文旅行业市场秩序。同时，结合中秋、国庆“双节”客流高峰，针对预约难、购票难、停车难、如厕难等游客反映集中问题，推出务实暖心便民举措，迭代升级服务品质。

宋俊武介绍，全省文旅系统将严格落实24小时值班及领导带班制度，做好流量动态监测、市场运行评估，着力保障游客乐享安逸金秋、舒心畅游四川。

华西都市报·封面新闻记者 钟晓璐 宋潇

50余项重点活动、100个优质文旅场景

成都端出 丰盛的文旅大餐

“中秋、国庆‘双节’即将到来，围绕‘芙蓉满城 家国同庆——到成都街头走一走’总主题，我们统筹全市文旅资源，精心准备了丰盛的文旅大餐。”在9月23日举行的《发言人在现场》新闻发布会上，成都市文化广电旅游局宣传推广处处长龚小茜说。

“双节”期间，成都将推出音乐演艺、文博展览、特色民俗、文旅消费、时尚潮玩五大类50余项重点活动，打造10大类100个优质文旅场景，发布13条主题旅游线路，联动各区(市)县开展千余场配套文旅活动，其中“蓉城之秋”系列演出接续上演，多场重磅演唱会热力开唱；武侯祠、杜甫草堂等文博场馆精品特展陆续亮相；天府双塔光影秀、望丛祠古风游园等活动轮番登场，音乐与文博相映，民俗与潮流共生，全方位覆盖不同年龄、不同偏好游客的出游需求。

“丰富的产品供给覆盖城市和近郊多元体验。”龚小茜说，本次发布的13条主题线路，设置有三日游、七日游、十三日游等不同时长版本，短途打卡、中度休闲、深度漫游的游客都可以按需自由选择。

“我们还将落实文旅惠民举措，假期市、区两级文旅消费券持续投放，游客可以关注成都文旅官方平台了解领取渠道，实实在在享受政策红利，让大家在成都玩得尽兴、玩得实惠。”龚小茜说。

华西都市报·封面新闻记者 宋潇 钟晓璐

聚焦第48届世界技能大赛

用百万元真金做耗材 1:1复刻珠宝作品

四川教练揭秘最费“金”力的项目如何炼成

赛场很安静，每个工位上的台灯亮着，像一座座安静的小岛。中国选手邱树彬俯身台前，全神贯注地进行锯、锉、焊、镶的操作。锯条细得像一根绷紧的弦，他手腕几乎不动，指尖缓缓推拉，金属屑便簌簌落下。

这是第48届世界技能大赛(以下简称世赛)珠宝加工项目的比赛现场。珠宝加工是世赛中公认的“耐力战”，比赛从9月23日持续到26日，选手需在在规定时间内复刻一件完整的珠宝作品，极其考验选手的基本功。

赛场外，华西都市报·封面新闻记者采访了第48届世赛珠宝加工项目中国国家队教练、来自四川文化产业职业学院的教师陈其余。“近年来追求个性化的消费者越来越多，定制业务越发火热。既懂设计，又懂加工制作，对学生来说，就业就有很大的优势。”在他看来，珠宝加工不仅赋能产业，也为年轻人提供了一条靠手艺说话的成才新路径。

“真金白银”的毫厘之争 纯手工比拼、三四百个打点

珠宝加工是世赛的传统项目，也是公认的“耐力战”。选手需在在规定时间内，按图纸1:1制作成品，最后一天将前几天的模块组装在一起。从一块平整的金属片到一件精美的首饰，锯切、焊接、抛光等数十道工序，每一步都容不得半点马虎。

“一个作品下来，根据难易程度不同，大概有三四百个打点。”陈其余介绍，考核标准包括对作品与图纸的相似度，以及锯切、焊接、打孔等细节进行检验。同时对精度要求极高，每个尺寸的误差要控制在0.1%到0.2%之间。哪怕有一点不够准



陈其余(中)在指导选手。陈其余供图

确，最后作品就不可能完全组合在一起。

陈其余说，这意味着选手既要看懂图纸、理解结构，又要在有限时间内保持稳定手感。“比赛考的是基本功，要求非常严格。”

值得注意的是，本次参赛的13名选手每人配备100多克18K金材料，仅耗材一项价值就超百万元。“不是摆样子，是要用真金练技术。贵金属的延展性、硬度、焊接温度都和普通铜片、银片不一样，必须用真金才能练出到位的手感。”上海工商职业技术学院珠宝与艺术设计学院院长李勋贵说。

从铜牌到金牌 中国珠宝加工的进阶之路

实际上，中国在世赛珠宝加工项目上的参赛历程并不长，但进步十分明显。陈

其余介绍，中国自第44届世赛首次参赛即获得铜牌，第45届世赛摘得银牌，第47届世赛，中国选手张宇鹏夺得金牌，这是中国代表团在该项目上的首枚金牌。

“而在四川，这个项目起步较晚。”陈其余坦言，四川是珠宝消费大省，但珠宝加工过去更多依赖深圳沿海一带，本地曾主要以销售为主。真正系统备赛始于2020年左右，随着第一届全国技能大赛设立珠宝加工项目，四川逐步搭建完备的训练体系。

陈其余介绍，近年来，四川在珠宝加工项目上持续投入。四川文化产业职业学院已连续三届被人力资源和社会保障部评为世赛珠宝加工项目中国集训基地。今年4月，第48届世赛珠宝加工项目国家队第一阶段第5轮集训在四川集训基地启动，汇聚了来自全国的11名国家队选手。

珠宝“定制”潮流兴起 青年人技能成才有了新选择

赛场之外，这门手艺正对接上越来越大的市场。陈其余表示，珠宝加工在四川的就业岗位其实不少。作为珠宝消费大省，四川在珠宝维修，尤其是高级珠宝定制方面需求旺盛。

“近年来，追求个性化的消费者越来越多，定制业务像雨后春笋般出现。”陈其余说，既懂设计，又懂加工制作，对学生来说，就业就有很大的优势。

从从业人员结构看，珠宝加工行业年轻人较多，不少是“00后”。收入方面，陈其余说，具体要看工作量、接待量等综合因素，平均来看，从事珠宝加工、珠宝设计制作的学生在四川月收入约五六千元，高端市场收入更高。

值得注意的是，珠宝行业虽然依赖手工，但并不排斥新技术。陈其余说，AI技术、3D打印、精密铸造等已在珠宝加工领域普遍使用。

“但世赛要求选手必须纯手工完成，考的是基本功。而在产业中，高端定制仍需要手工制作，以更好呈现设计师的想法。”陈其余说。

陈其余认为，对年轻人来说，珠宝加工为他们提供了一条靠手艺说话的新路径。通过世赛备赛、国家集训基地建设和以赛促训，四川正在培养一批既懂设计又懂制作、既能维修又能定制的复合型技能人才。他们既能补上本地加工环节的短板，也能在个性化定制、高端珠宝维修等新赛道上找到自己的位置。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕 柴枫桔 上海报道