

一条路子 全域激活发展内生动能

同发力，激活了全域发展的内生动能。

在乡村，依托义乌海量小商品订单，打造振兴工坊，让留守妇女在家门口就业；面对蓝莓、通江银耳、南江黄羊等本土农产，不搞推倒重来，接续原有产业基础，补齐精深加工短板。在产业园区，引进浙江企业落地，把东部资本、产业、与四川土地、人力要素结合，培育新兴产业集群；依托金华电商资源，孵化电商人才，让大山特产借着一方屏幕走向全国。

不止产业协同，民生保障与公共服务同样双向赋能。劳务协作兼顾外出务工和就地就业，既输送劳动力赴金华就业，也开发本地岗位；每年，超亿元巴中农特产品销往东部市场；两地文旅协作进一步深化，金华游客奔赴巴中研学观光，巴中人也

一个目标 山海同心奔向共同富裕

在脱贫攻坚时期携手攻坚；永康创新“东迁西归”职教模式，助力青年赴浙学艺、返乡创业；义乌牵手巴州共建巾帽工坊，年产值突破1500万元；兰溪联合通江打造兰通新能源新材料产业园，总投资超70亿元；东阳深耕南江黄羊产业，把“一只羊”做成21亿元产业；婺城与道孚共建农产品加工园，让高原好物出彩出圈；金东联动丹巴培育藏家绣娘，搭建就业平台。

在巴中，不少鲜活的普通人，是山海同心的见证。在产业园上岗的返乡青年，不用再千里漂泊；工坊里务工的农村妇女，挣钱顾家两不误；依靠保底收购发展种养产业的农户，腰包越来越鼓；改造一新的新村，游人络绎不绝……

站上常态化帮扶的新起点，两地路径更加清晰：聚力产业协同做大做强实平台；深耕就业、消费、农旅融合三大方向；持续推进干部人才双向交流，交流发展经验，更新思想观念。

所有跨越千里的携手，最终汇聚到同一个宏大而朴素的追求。

一条火腿，是单品价值的创新；一头黑猪，是本土种质的产业突围；一条路子，是帮扶理念和经验的迭代升级。千千万万份“山海情”汇聚一处，奔向同一个目标：巩固拓展脱贫攻坚成果，推动区域协调发展，迈向共同富裕。

四川的农产品、人力、能源、文旅、算力、碳汇等资源，丰富了东部的供给；浙江的企业，

也在西部开辟广阔的发展空间。

浙川协作的故事，还在继续书写。



金华火腿销售展厅。

金华市浙川协作30周年历程

1996—2012年

对口帮扶南充市营山县，2008年开展汶川灾后援建

营山	青川
● 落实帮扶资金4600余万元 落地项目200余个 ● 覆盖基层群众近50万人 助力10万贫困人口脱贫	● 27名干部长期驻川一线攻坚 ● 各类援建款物5.8亿元 落地项目154个 资金主要投向群众刚需民生工程

2013—2014年

开展川西高原帮扶工作

● 每年统筹专项帮扶资金1500万元，资金全部定向用于当地扶贫新村改造、高原特色产业培育、村坝民生基础设施建设

2015—2020年

全域覆盖川北、阿坝推进脱贫攻坚

● 统筹各类帮扶资金超4亿元，落地项目180个
● 常态化选派挂职干部11名，专业技术人才229名
有效帮助结对地区实现脱贫摘帽，贫困人口稳定退出贫困序列，高质量完成阶段性脱贫攻坚硬任务

2021—2025年

统筹巴中老区、甘孜地区协作任务

● 落实援建资金超17亿元，落地项目超500个
● 累计选派援川专业技术人才超600名
● 开展干部、技能专题培训超2万人次

2026年

优化结对布局

● 集中协作资源统筹巴中市五县(区)帮扶工作，同步推进东西部协作、革命老区重点城市对口合作两大主线。同时，继续做好与甘孜州两县的结对帮扶工作。

两千公里，是浙江金华到四川巴中的地理距离。

一边，是浙中金华，婺剧婉转，火腿飘香，千年商贸浸润八婺大地。一边，是川北巴中，大巴山横亘，米仓道蜿蜒，红色故土孕育绿色山河。

一条火腿，跨越山海，牵起两地情缘。

2026年，浙川协作30周年，东西部协作进入常态化。秋分前，浙川两地的记者分赴金华、巴中，同步探访这场跨越山海的双向奔赴。

金华与巴中，是浙川两省唯一同时承担东西部协作、革命老区重点城市对口合作“双主线”的结对城市。

在浙江，金华有着义乌小商品的繁华、电商产业的蓬勃、民营经济的活力。在四川，巴中坐拥富集的生态、红色文旅、矿产能源与劳动力资源。两地在产业平台搭建、市场要素对接、人才理念输出等方面协

金华与四川的缘分，始于1996年。从最初帮扶南充营山，到参与汶川灾后援建，再到助力甘孜、阿坝高原地区发展，直至与巴中开展东西部协作暨革命老区重点城市对口合作，同步统筹帮扶甘孜州道孚县、丹巴县。

30年来，帮扶地域在变化，工作任务在迭代，但先富带动后富的初心始终未变，一大批实践案例获评全球减贫及浙江、四川省级典型。

磐安赋能仪陇发展中药材产业，两地

一脚跨山海 千里筑共富



东西访谈录

东边看，西边看，东西协作怎么看？金华与巴中是浙川两省唯一同时承担东西部协作和革命老区重点城市对口合作“双主线”的结对城市。两地挂职干部隔空对话，聊变化，谈展望。听听他们怎么说——



浙江省兰溪市委常委，浙江省驻巴中市帮扶工作队队长、四川省巴中市人民政府副秘书长(挂职)

在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

“好东西”从来不愁销。线上，巴山牧业依托京东、抖音等平台拓宽销路，今年上半年线上销售额4500万元；线下开辟28家专卖店、69处商超专柜，已布局成都、重庆、西安、上海等城市，产品供不应求。

在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

“好东西”从来不愁销。线上，巴山牧业依托京东、抖音等平台拓宽销路，今年上半年线上销售额4500万元；线下开辟28家专卖店、69处商超专柜，已布局成都、重庆、西安、上海等城市，产品供不应求。

在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

“好东西”从来不愁销。线上，巴山牧业依托京东、抖音等平台拓宽销路，今年上半年线上销售额4500万元；线下开辟28家专卖店、69处商超专柜，已布局成都、重庆、西安、上海等城市，产品供不应求。

在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

“好东西”从来不愁销。线上，巴山牧业依托京东、抖音等平台拓宽销路，今年上半年线上销售额4500万元；线下开辟28家专卖店、69处商超专柜，已布局成都、重庆、西安、上海等城市，产品供不应求。

在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

“好东西”从来不愁销。线上，巴山牧业依托京东、抖音等平台拓宽销路，今年上半年线上销售额4500万元；线下开辟28家专卖店、69处商超专柜，已布局成都、重庆、西安、上海等城市，产品供不应求。

在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

一条火腿 2580元售价背后的秘密

它的秘密藏在“两端”。一端是巴中本土的青峪黑猪，被列入中国畜禽保护名录，拿到了中国、欧盟有机“双认证”。另一端是金华火腿，世界三大名腿之一，凝聚着江南美食千年智慧。

一段民间传说，在两地均深得人心。相传，南宋抗金名将宗泽，是金华火腿的“祖师爷”——史料记载，宗泽曾被贬巴州出任通判，喜食猪腿。千年前，金华腌腿技艺，便是宗泽带进大巴山的。

千年之后，东西部协作，跨越山海的缘分得以延续。2021年，金华与巴中正式结对。次年，金华

一头黑猪 “芯片”价值被“吃干榨净”

土通江，一头扎进茫茫大巴山，创立巴山牧业。创业之初，他翻遍大小山头，挨家走访农户，才抢救回几十头纯种青峪黑猪。

“这个流传千百年的品种，现已发展壮大。”巴山牧业董事长张育贤说，为了守护好种质资源，他们联合四川农业大学、四川省畜牧科学院持续开展新品种选育，已迭代至第4代。与此同时，企业还以浙川合作为契机，联动金华火腿、浙江高校共建“中国华系猪产业学院”与黑猪肉制品中试平台，实现产学研协同破局。

曾经，当地的青峪黑猪一度濒临消失。北京大学毕业的张育贤放弃沿海城市的事业，回到故

乡，在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

“好东西”从来不愁销。线上，巴山牧业依托京东、抖音等平台拓宽销路，今年上半年线上销售额4500万元；线下开辟28家专卖店、69处商超专柜，已布局成都、重庆、西安、上海等城市，产品供不应求。

在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

“好东西”从来不愁销。线上，巴山牧业依托京东、抖音等平台拓宽销路，今年上半年线上销售额4500万元；线下开辟28家专卖店、69处商超专柜，已布局成都、重庆、西安、上海等城市，产品供不应求。

在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

“好东西”从来不愁销。线上，巴山牧业依托京东、抖音等平台拓宽销路，今年上半年线上销售额4500万元；线下开辟28家专卖店、69处商超专柜，已布局成都、重庆、西安、上海等城市，产品供不应求。

在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

“好东西”从来不愁销。线上，巴山牧业依托京东、抖音等平台拓宽销路，今年上半年线上销售额4500万元；线下开辟28家专卖店、69处商超专柜，已布局成都、重庆、西安、上海等城市，产品供不应求。

在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

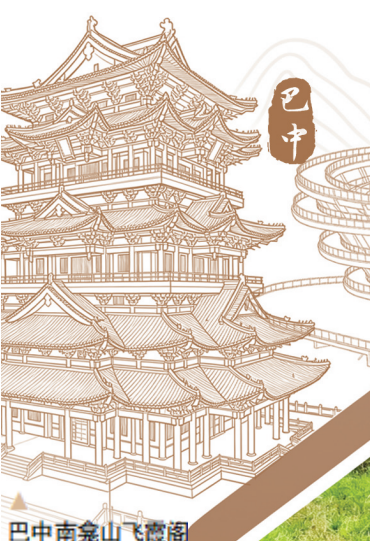
速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

“好东西”从来不愁销。线上，巴山牧业依托京东、抖音等平台拓宽销路，今年上半年线上销售额4500万元；线下开辟28家专卖店、69处商超专柜，已布局成都、重庆、西安、上海等城市，产品供不应求。

在浙江金华的对口帮扶下，青峪黑猪在通江县已快

速成长为革命老区乡村振兴的支柱产业。“保种繁育、生态养殖、屠宰冷链、品牌营销环环相扣，可以说，金华的协作赋能，已辐射到整条产业链。”张育贤说。

本版撰稿、摄影：
华西都市报·封面新闻记者 曾业
金华晚报记者 汪蕾 楼翼阳



巴中南金山飞渡阁



巴中恩阳未来之眼



巴山牧业的主播直播销售相关产品的场景。

① 巴山牧业的主播直播销售相关产品的场景。
② 私家牧场散养的青峪黑猪。
③ 巴山牧业青峪猪养殖厂区。