

# 首推票根惠民特色活动、发放超6亿元消费券 第五届中国(四川)国际熊猫消费节启幕

9月22日晚,由四川省人民政府主办,四川省商务厅、各市(州)人民政府承办的第五届中国(四川)国际熊猫消费节在成都正式启幕。作为四川扩内需、促消费的标志性活动,本届熊猫消费节以“购在天府·蜀里惠民”为主题,串联中秋、国庆、双十一等消费节点,将从9月22日持续至11月30日,举办近2000场形式多样的促消费活动,开展各级各类赛事活动超4000场次,策划推出596项、4412场文旅活动,在全省营造“千企万店、全域联动”的浓厚消费氛围,福利一波接一波,全程精彩不断档。

成都主会场和泸州、南充、攀枝花分会场齐放大招,“1场启动活动、3大主题活动、16个标志性IP活动、全省N场促消费配套活动”高燃来袭,围绕“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大板块,持续推动新型消费培育、品质消费扩容、入川消费集聚,助力提升“蜀里安逸”消费品牌影响力和美誉度,打造富有巴蜀特色的国际消费目的地和美好生活向往体验地。

## 首推票根惠民特色活动 发放超6亿元消费券

“一张票根游四川、吃住行购全优惠”,本届熊猫消费节创新打造票根经济消费新范式,首次推出“蜀里安逸·票享天府”票根惠民特色活动,推动文商旅体深度融合。消费者凭演艺赛事、景区文博、交通出行等有效票根,即可在全省超3000家门店享受商家优惠。例如,凭火车票、电影票、景区门票等,可在红旗连锁全川3000家门店享受九五折折扣,同时叠加政府满减券折上折。凭川航机票可享受免费接送机、中转住宿免费、50家景区门票优惠。

本届熊猫消费节将在多领域投放超6亿元“蜀里安逸”消费券。三大重磅福利,真金白银惠民让利。

一是紧扣金秋消费旺季,借力重阳敬老、秋假研学等重要消费节点,推出专属消费优惠。统筹推出汽车、餐饮、白酒、适老产品等专项消费券,靶向激活假日消费、民生消费、大宗消费。

二是持续拓宽以旧换新品类,在原有汽车、家电、数码和智能产品“国补”的基础上,顺应绿色化、智能化的消费升级趋势,新增智能洗碗机、智能马桶、



全省超3000家门店参与票根优惠活动。

四川省商务厅供图

“川字号”优品100亮相熊猫消费节。

四川省商务厅供图

智能无人机等10个焕新自主品类,有效降低家庭换新消费成本。

三是深化实施省级有奖发票活动,将活动范围从餐饮、零售领域拓展至住宿领域,以常态化小额激励持续激活大众消费潜力。

## 大篷车“移动快闪店” 在全川开展惠民巡展

本届熊猫消费节特别策划“优品拓展·城乡扩需”活动,紧扣“消费下沉”与“品牌出川”,以熊猫消费节主题大篷车为载体,采用“移动快闪店”模式在全川21个市州开展惠民巡展。“川字号”优品100、川渝老字号等多元特色品牌,等你来买买买。

启动活动现场,四川省商务厅发布新一批40个“蜀里安逸”消费新场景,涵盖“潮品乐购”“不夜天府”“味美四川”“乐游蜀地”“悦动健康”五大类别,集中展现四川文化、科技、旅游、体育、康养等多元业态消费新场景建设的最新成果,包括成都“此地CyPARK”、泸州“泸县宋宴·沉浸式宋文化餐秀”、宜宾“仙峰山户外运动度假区”等。这个金秋,打卡清单火速更新,好逛指数直接拉满!

## 文体“消费大餐”已备好 双重福利等你来领

金秋打算出门游玩、运动健身的朋友集合啦,文旅体育“消费大餐”同样已备好,双重福利等你来领。

借助本次熊猫消费节举办契机,在中秋、国庆双节文旅消费黄金时段,四川省级层面统筹谋划、系统布局,围绕节庆民俗、演艺音乐、文博展览、亲子研学、休闲体验、特色美食六大板块,策划推出596项、4412场文旅活动。省级层面安排3000万元“锦绣天府·安逸四川”文旅消费券,各市(州)配套叠加,发放总额超5400万元。

体育,是点燃城市活力的一把火,也是撬动消费升级的一根杠杆。从现在起到年末,全省将举办各级各类赛事活动超4000场次,将带动客流约1600万人次。省级即将启动第二轮“锦绣天府·安逸四川”体育消费券发放,将支持体育健身、体育培训、观赛参赛、冰雪运动、户外运动、体育用品购买等消费,最高优惠幅度达30%。

## 主会场、分会场齐放大招 惠民福利好戏连台

作为本届熊猫消费节的主会场和分会场城市,成都、攀枝花、泸州、南充四地联动,齐放大招,带来诚意满满的消费福利活动。

成都将推出“2026成都金秋消费季”,精心策划超600场主题消费活动,推出“双城双节游逛有礼”“2026成都国际美食嘉年华”等活动,把潮玩好物、安逸美食、惠民福利一次性带给大家。攀枝花重磅开启“花在花城·潮购金秋”系列主题活动,举办“潮购金秋·星启湖畔”金秋集市,精心打造5条康养漫游精品线路,联动商家配套让利超6380万元。泸州将连续举办4场“泸州酒要会·超级银河左岸音乐节”,开展泸州市有奖发票活动,为游客提供消费满减和发票抽奖双重福利。南充以“老字号·新国潮”为主题,打造“川渝好物·拾遗万象”国潮市集,推出老字号好物限时折扣、满减满赠、品鉴体验、直播专享等惠民举措。

启动活动后,全省将陆续举办16个标志性IP活动,聚焦成渝协同、老字号国潮、县域下沉市场、内外贸融合等重点领域,开展川渝金秋消费季、川渝老字号嘉年华、千县万镇新能源汽车消费季、第八届川货电商节、“一带一路”国家馆精品荟等多元系列消费促进活动。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力

# 双节将至 四川重磅整治旅游乱象

## 聚焦旅游市场乱象 从严整治“四黑”问题

会上明确,全面整治“黑社”“黑导”“黑购物店”“黑车”四类突出问题,坚持从严顶格处罚、闭环整改,坚决打掉涉旅黑恶团伙、彻底斩断非法利益链条。

要严管“黑社”。线下严打无资质私设收客网点、违规开展旅游招徕业务等行为;线上紧盯抖音、小红书、微信社群等平台,常态化监测无证经营主体发布旅游产品、招揽游客等行为。

要严惩“黑导”。重点核查导游执业资质,严查无证执业、挂靠执业、伪造冒用导游证、私自接单、强制消费、言语欺侮等违规行为。

要严控“黑购物店”。对重点旅游购物场所实行全覆盖音视频监管、常态化

联合检查,将违规宰客、强制消费、虚假销售的购物点纳入不合格供应商名录。

要严治“黑车”。督促旅行社必须落实旅游包车“五不租”制度,对违规租用无资质车辆行为,一律判定为文旅领域重大事故隐患,实行“一案双罚”。

## 聚焦文旅市场安全防控 全力守牢安全生产底线

中秋、国庆双节将至,文旅行业风险隐患交织叠加,安全防范形势严峻复杂。为此,会议提出要求。

要紧盯秋雨汛期地灾风险,精准研判雨情、水情、地灾风险形势,严格落实预警响应闭环管理,聚焦景区景点、酒店民宿、风险点位、设施设备,拉网式开展风险隐患排查、自查自改。

高度关注九寨沟、黄龙、四姑娘山、光雾山、小平故里等热门景区和红色景区,持续完善临山临崖、沟谷边坡警示标识和隔离围挡,落实险情管控、人员避让等刚性举措,抓好人流疏导、点位巡护。

要强化高风险游乐项目安全管控。强化高空、高速、潜水、探险、杂技等高风险游乐项目安全管控,严格设施设备操作规程、资质审查和从业人员持证上岗,加密节假日高峰时段现场巡检,完善专项应急处置预案,压实运营单位主体责任。

会上,8个市(州)签订了《“雷霆”行动跨区域战略合作协议》,相关市(州)、县(市、区),旅游景区、旅行社代表进行了表态发言。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝 实习生 郭月峰

9月21日,四川省集中整治工作调度会、雷霆行动“百日攻坚”推进会暨文化和旅游安全生产和假日市场工作会通过视频会议在成都召开,文化和旅游厅党组书记、厅长陈光浩出席会议并讲话。

会议指出,要聚焦旅游市场乱象整治,全力冲刺百日目标攻坚。启动全省旅游市场“雷霆”行动百日攻坚,联动公安、交通运输、市场监管部门,健全跨区域、多部门联合执法协作机制。持续优化涉旅纠纷快速处置机制,深挖彻查旅游领域低价诱导、纠缠滋扰、强迫购物、敲诈勒索、舆情碰瓷等涉黑涉恶线索,推动形成全省行业管理和综合执法区域联动格局。