

首推票根惠民特色活动、发放超6亿元消费券 第五届中国(四川)国际熊猫消费节启幕

“

9月22日晚,第五届中国(四川)国际熊猫消费节在成都正式启幕。作为四川扩内需、促消费的标志性活动,本届熊猫消费节以“购在天府·蜀里惠民”为主题,串联中秋、国庆、双十一等消费节点,将从9月22日持续至11月30日,举办近2000场形式多样的促消费活动,开展各级各类赛事活动超4000场次,策划推出596项、4412场文旅活动,在全省营造“千企万店、全域联动”的浓厚消费氛围,福利一波接一波,全程精彩不断档。

P04



9月22日,在第48届世界技能大赛开幕式现场,中华人民共和国国旗入场。
新华社记者 任鹏飞 摄

第48届世界技能大赛在上海开幕 两位“00后”川匠 将角逐赛场

- ◆ 9月22日晚,第48届世界技能大赛在上海开幕。23日起,比赛将正式打响,来自68个国家和地区的1385名选手将在64个项目中展开角逐。
- ◆ 中国代表团将参加全部项目比赛,71名参赛选手来自21个省份,平均年龄21岁。四川两位“00后”选手赵钱森、李梓将参赛。
- ◆ 赵钱森是中国十九冶集团焊工。在此前的中国集训队集中考核中,他以焊接项目全国第一名的成绩脱颖而出。
- ◆ 李梓是一名来自南充阆中的姑娘,2022年进入成都欧曼蒂技工学校学习美发与形象设计。今年上半年,她在中国集训队集中考核中夺得美发项目全国第一名。



▲ 9月22日,第48届世界技能大赛吉祥物“能能”“巧巧”在开幕式上亮相。
新华社记者 方喆 摄

P03

“锦绣天府·安逸四川” 2026网络名人采风行共创计划今日拉开帷幕

华西都市报报(记者 邹阿江)正能量网络名人,是天府故事的讲述者,是巴蜀烟火的记录者,也是四川高质量发展的传播者。9月23日,由四川省委网信办、四川日报报业集团、四川省互联网行业联合会指导的“锦绣天府·安逸四川”2026网络名人采风行共创计划,在成都青白江正式拉开帷幕。来自省内外外的20余位网络名人将走进青

白江,开展实地采风与内容创作。据了解,本次采风行将分两路进行。一路网络名人将走进城厢古城,在青融创·幸福里体验蜀绣、绒花制作,感受非遗与助残的融合;走进绣川书院,感受千年文脉;走进家珍公园,聆听辛亥革命先驱彭家珍的故事;走进川剧艺术中心,沉浸式体验川剧魅力。另一路将走进福洪镇,在云溪漫

谷·壁山湖感受山水田园风光与青年社交营地氛围;在丘谷山野厨房,体验“从菜地到餐桌”的美食场景;在中药材百草园,辨识草药、制作香囊;在肆与山·杏花山上,走进客家民宿感受惬意慢生活。本次活动还邀请专家学者与网络名人代表开展主题分享与圆桌对话,共同助力四川文旅深度融合发展。

一“腿”跨山海 千里筑共富

东西部协作30周年特别策划
全国晚报联动报道

P08-P09