

张又侠、刘振立严重违纪违法被开除党籍军籍

新华社北京9月21日电 经中共中央、中央军委批准，中央军委纪委监委对中央政治局委员、中央军委副主席张又侠，中央军委委员、军委联合参谋部原参谋长刘振立2人立案审查调查。9月21日，中共中央政治局会议审议并通过中央军委《关于张又侠问题审查结果和处理意见的报告》《关于刘振立问题审查结果和处理意见的报告》。

经查，张又侠、刘振立背弃初心使命、与党离心离德、丧失党性原则、逾

越红线底线，严重违反政治纪律和政治规矩，搞团团伙伙，对党不忠诚不老实；严重违反组织纪律，利用职务便利为他人职务晋升等提供帮助，收受巨额钱款；严重违反廉洁纪律，违规收受礼品礼金；严重违反工作纪律，不履行全面从严治党政治责任；严重违反生活纪律，对亲属和身边工作人员失教失管。

张又侠、刘振立严重违反党的纪律，涉嫌严重职务犯罪，政治问题和经

济问题交织，贪腐敛财与失职渎职并存，涉案金额特别巨大，性质极其严重，影响极为恶劣。依据《中国共产党纪律处分条例》等有关规定，经中央军委常务会议研究并报中共中央政治局会议审议，决定给予张又侠、刘振立开除党籍处分，终止2人党的二十大代表资格，将涉嫌犯罪问题移送军事检察机关依法审查起诉。给予2人开除党籍的处分，待召开中央委员会全体会议时予以追认。此前，中央军委已决定给予张又

侠、刘振立开除军籍处分。

对张又侠、刘振立的严肃查处，充分彰显党中央、中央军委将反腐败斗争进行到底的鲜明态度，再次表明惩治腐败无禁区、全覆盖、零容忍，军中绝不能有腐败分子藏身之地的坚定立场，是党和军队反腐败斗争取得的重大成果，是党和军队有决心、有力量的重要体现，人民军队在反腐败斗争中经受革命性锻造，更加纯洁巩固、更具强大凝聚力战斗力。

新闻调查

定义青春之美 别用『标准脸』

警惕医美整形低龄化

14岁开双眼皮，16岁隆鼻……近年来，医美整形出现低龄化趋势。“新华视点”记者在多个社交平台搜索发现，医美话题在青少年群体中热度很高，“学生专属优惠”“明星医生一对一面诊”等帖文随处可见，双眼皮、隆鼻、瘦脸针被不少年轻人戏称为“开学三件套”。

青少年医美热缘何兴起？尚未发育成熟的未成年人医美整形有没有风险？记者就此展开调研。

有未成年人照着网红照片整容

8月的一个工作日，记者来到中国医学科学院整形外科医院面颈整形科门诊。开诊不到两小时，候诊区已坐着好几名“准大学生”。主任医师王太玲告诉记者：“近两个月里，门诊接待的大约一半是刚刚高考完的学生。”

不仅人数增多，年龄也越来越小。“十四五岁的初中生、高中生来咨询整形的也不在少数。”安徽省铜陵市人民医院医学美容中心副主任姜新说。

安徽某三甲医院数据显示，近一年内，该院18岁以下医美就诊者达732人，约占总人数的五分之一。

青少年医美整形的项目也越来越多。从祛痣、祛痘等基础皮肤项目，到开眼角、假体隆鼻等创伤性手术，都有人尝试。

值得注意的是，网红审美和AI修图正在影响年轻人的审美认知。记者从部分医美整形机构了解到，有的孩子拿着网红照片来，要求照着复刻自己的五官；还有的用AI给自己的照片



8月7日，安徽省铜陵市人民医院医学美容中心副主任姜新面诊前来咨询医美项目的青少年。
新华社发（查君亮 摄）

“整”一遍，拿着效果图来要求照着整。

未成年人医美整形的健康风险不容小觑。专家提醒，青少年面部骨骼、软组织尚未发育完成，过早整形会打乱面部自然发育节奏，导致后期五官比例失衡；一些手术形成的瘢痕、组织粘连还可能约束面部软组织正常生长，带来长期不适，甚至可能造成终身后遗症。

2024年，青岛市民刘女士带16岁的女儿在某医美机构做了双眼皮手术，术后一年眼皮“打回原形”，基本恢复为单眼皮。2026年4月，刘女士再次带女儿进行二次修复，不料20多天后，孩子双眼皮尾竟各长出一条“小尾巴”，手术再度失败。

王太玲说，更让人担忧的是，一些医美机构其实根本没有相关资质，从业人员也不具备医师执业证书，违规开展眼鼻整形、注射微整形等项目，安全隐患更大。

除了健康风险，心理危害也不容忽视。“青少年审美认知尚不稳定，心智未完全成熟，过早沉迷外貌变美，可能会将个人价值、未来发展与容貌简单捆绑，滋生心理落差、容貌焦虑。”姜新说。

谁在推波助澜？

记者采访发现，青少年医美热，是由消费心理、网络传播、宣传营销等多重因素造成的。

——医美机构营销精准“下刀”，专挑青少年软肋。

有的机构把割双眼皮、隆鼻等医美项目包装成“毕业礼物”“成人礼”，且往往宣传“无痕”“极速恢复”“零风险”。

“‘无痕’‘极速恢复’‘零风险’，听着诱人，其实是误导。”浙江大学医学院附属第二医院整形外科主任易成刚说，微创不代表不留疤，恢复快慢因人而异，面部手术存在感染、形态不对称、假体移位等风险。

《医疗美容服务管理办法》规定，执业医师对就医者实施治疗前，必须向就医者本人或亲属书面告知治疗的适应症、禁忌症、医疗风险和注意事项等，并取得就医者本人或监护人的签字同意。但现实中，部分医美整形机构不仅没有依规履行术前告知义务，反而以夸大宣传诱导青少年。

为抢占学生市场，一些医美机构推出所谓学生专属折扣、多人同行优惠等，先把人吸引过来，面诊时再以种种理由加价。

——平台算法投喂，制造容貌焦虑。

记者梳理发现，平台算法推送的“美”几乎高度一致：双眼皮、高鼻梁、卧蚕眉、下颌线清晰……这种“美的模板”被无限复制传播，容易导致未成年人形成审美思维定式。

清华大学新闻与传播学院副教授陆洪磊说，长期泡在“网红脸”这类内容里，青少年容易把经过美化的“标准脸”当成正常审美，越看越觉得自己“不好看”。

专家表示，一些不良医美机构抓住这种焦虑，通过短视频、图文、直播等形式渗透，青少年辨别能力弱，很容易被误导。“一些平台上传播的网红图片有AI渲染的痕迹，给人造成变美很容易的错觉，好像动动刀就能换张脸。”王太玲说。

——审美观引导缺位，家庭教育不可忽视。

记者调研了解到，在一些社交平台上，“变美”被包装成高回报的“人生投资”，一些家长主动要求给孩子整形。

江苏女孩晓晓今年高考完，在上海一家医美机构做了肋软骨隆鼻。“母亲觉得我的鼻梁不够立体。她觉得，形象好会给社交加分。”晓晓说。

一些青少年会把人生中的困境和挫折归结为长相不好，从而产生做

医美的念头，有的甚至“逼”家长就范。北京某三甲医院整形外科主任医师告诉记者，有的青少年以“不做手术就不上学”要求家长带自己来做医美。

莫让青春为“标准脸”买单

去年9月，国家卫健委郑重提醒：不建议未成年人做医美，未成年人生理发育没有成熟，审美观还处于形成阶段，易受外界宣传等因素的影响，过早医美容易造成身体和心理的创伤，也容易出现效果与预期不一样的情况。

去年5月，国家市场监督管理总局发布《医疗美容广告监管工作指南》，对制造容貌焦虑、针对未成年人的医疗美容广告及含有绝对化用语的医疗美容广告等，明确了法律适用依据。

一些地方也通过制定各类规范性文件，加强对未成年人医美的监管。上海、四川、宁夏、湖南、江苏等地均规定：未经未成年人父母或其他监护人同意，医疗卫生机构不得向未成年人提供医疗美容服务。今年4月，北京市朝阳区市场监督管理局发布《医疗美容行业广告宣传合规指引》，明确规定，禁止在中小学校、幼儿园内开展医疗美容广告活动，禁止在针对未成年人的网站、网页、互联网应用程序、公众号等互联网媒介上发布医疗美容广告。

青少年盲目医美，不能只靠孩子自己“长记性”。受访专家表示，破解这一问题需要家庭、平台、监管部门等多方协同。

家庭要把好第一道关。易成刚认为，家长应当学会倾听孩子对美的心理诉求，做好沟通引导，帮助其树立健康审美观念；不宜将医美当作升学、高考的奖励。要多鼓励孩子发掘自身相貌之外的闪光点，明白个体价值不依附于外貌。

平台要把好内容关。陆洪磊认为，社交平台应严格落实资质审核，强化内容治理，利用人工智能技术识别有害信息，自动拦截“零风险”“无痕修复”等夸大宣传话术，及时处置违规账号，净化医美舆论环境。

此外，要加强科普，引导健康审美。专家建议，通过线上短视频科普、线下宣讲等多种渠道，普及各类医美项目的适应症、手术风险与远期后遗症，如实告知未成年人及家长过早整形潜藏的各类隐患。

专家呼吁，学校、家庭携手，让更多青少年明白，美从来没有标准答案。青春之所以动人，恰恰在于它的不完美和无限可能。青春之美，不应被一张“标准脸”定义。

新华社“新华视点”记者 戴威 余佩璇 黄筱

（新华社北京9月21日电）