

2026四川省文化和旅游发展大会28日举行

将围绕品牌推广、产业发展、消费惠民、对外开放精心策划“1+8+N”活动

中秋、国庆“双节”将至，一场巴蜀文旅盛会即将启幕。9月20日，华西都市报、封面新闻记者 from 省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，2026四川省文化和旅游发展大会暨第十二届中国（四川）国际旅游投资大会（以下简称大会）将于9月28日在成都举行。

自2019年以来，大会已连续7年举办，是四川文旅产业扩大对外开放、深化合作交流的重要平台，也是展现我国文旅融合发展万千气象的重要窗口。今年大会会有哪些亮点？

“1+8+N”活动抢先看 激活文旅产业融合新动能

大会将围绕品牌推广、产业发展、消费惠民、对外开放精心策划“1+8+N”活动，即：1场主体会议、8个配套专题活动、N场消费惠民活动。

发布会上，四川省文化和旅游厅党组成员、副厅长聂颖介绍，主体会议上将开展“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌的情景式推介，发布四川文旅“十五五”产业布局规划与投资机遇，展示全省文旅融合重点项目建设成果。

同时，大会期间将举办主题展览、四川入境游国际旅行商大会、中国动画百年暨动漫产业高质量发展大会、2026全国国庆文旅消费月四川分会场暨“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动、四川文创周、演艺资源展演推介等八大活动，既注重成果展示与消费激活，又聚焦产业招商与对外交流，覆盖展览、音乐、招商、演艺、数字文创等领域，全面激活文旅融合发展新动能。

“今年暑期，又一部‘四川造’动漫电影《八仙！》走红，影片中浓郁鲜活的巴蜀文化底蕴持续圈粉。”聂颖说，大会期间，中国动画百年暨动漫产业高质量发展大会将同步落地资阳。“大会结束后，国庆长假期间，成都市将举办文旅品牌推广、演出演艺、文创动漫等200余场消费惠民活动，总有一款适合你。”

设置“1+8+N”活动

1场主体会议

大会将开展“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌的情景式推介，发布四川文旅“十五五”产业布局规划和投资机遇，展示全省文旅融合重点项目建设成果。

8个配套专题活动

大会期间将举办主题展览、四川入境游国际旅行商大会、中国动画百年暨动漫产业高质量发展大会、2026全国国庆文旅消费月四川分会场暨“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动、四川文创周、演艺资源展演推介等专题活动。

N场消费惠民活动

大会结束后，国庆长假期间，成都市将举办文旅品牌推广、演出演艺、文创动漫等200余场消费惠民活动。

向全球游客发出邀约 欢迎大家来感受四川的多彩

今年暑期，不少境外游客前来感受“Sichuan Cool”。步入秋日，四川又准备好了别样精彩。

现场，聂颖向全球游客发出邀约：接下来的秋天，我们做好了准备，欢迎更多境外游客感受“Sichuan Colour”，Colour既代表四川的多彩秋色，也代表着四川安逸生活方式和旅游体验方式的丰富多彩。“欢迎大家‘Becoming Sichuanese’（成为四川人），来四川吃火锅、喝盖碗茶，体验安逸闲适的巴蜀生活，感受四川的自然之美、人文之韵，让巴蜀文化在全球视野里找到新共鸣。”

近年来，四川始终把入境旅游作为文旅产业高质量发展的重要抓手，持续完善

入境旅游产品体系、提升国际传播能力、优化涉外服务环境，加快建设世界重要旅游目的地。

大会期间将首次举办四川入境游国际旅行商大会，这是四川主动对接国际市场、深化国际文旅合作的一项重要举措。截至目前，已确认来自美国、意大利、俄罗斯等14个国家和地区的80位境外旅行商参会，既覆盖了传统客源市场，也拓展了新兴潜力市场。

大会还将拉满“体验感”。为让境外旅行商更直观、更深度地体验四川文旅资源的独特魅力，马来西亚、泰国等国的旅行商将于9月24日提前抵蓉，前往四姑娘山、毕棚沟、峨眉山、乐山、都江堰等四川特色旅游目的地开展为期数天的踩线考察。

“这条考察线路串联了雪山冰川、森林峡谷、世界遗产、水利工程等业态，既展示了四川‘天府之国’的自然之美，也彰显了巴蜀大地深厚的人文底蕴。”聂颖说，希

望通过沉浸式的实地体验，让境外旅行商亲身感受四川文旅的独特魅力，从而把更多优质的四川旅游产品带回当地市场。

此外，大会还将重磅推出“四川，有请！”——“百千万”全球邀约计划（“百”指统筹举办百场文旅活动，“千”指邀请国际旅行商、海外达人千人来川踩线采风，“万”指联合在线旅游平台赠送境外游客万张门票），向全球发出诚挚邀请。

发放千万级消费券 四川消费券“真香”来袭

大会期间，2026“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动主会场设在成都市天府国际会议中心广场（秦皇湖畔），活动时间为9月28日至10月5日。

成都市文化广电旅游局局长邱伟介绍，其间将布局五大主题消费场景，融入五大沉浸式特色活动。主活动场地将分区设置潮玩装备、安逸美食、非遗展演、惠民乐享、低空亲水五大主题消费场景，配套国庆文旅演艺季、户外潮玩音乐季、非遗奇妙夜、大屋檐光影秀、全民光影打卡赛五大沉浸式特色活动。

值得关注的是，在消费红利方面，省级将启动总额为3000万元的新一轮消费券，成都市级将发放1000万元消费券，覆盖景区门票、酒店住宿、演艺观展等消费领域。同时，抖音、美团、携程、飞猪等多个平台也将同期推出专属优惠举措，全力吸引国内外游客来川畅游。

邱伟介绍，成都将持续深化“票根有礼”活动，无论大家是去薛之谦、李健演唱会，还是看《只此青绿》《牡丹亭》等演出，或者去看《维也纳美景宫百年花卉名作展》等展览，都能凭票根享受景区、商圈、酒店等消费场景的联动优惠，真正让“一张票根串联全城消费”。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 杨霁月 实习生 郭月峰

将发放“蜀里安逸”商贸服务消费券超6亿元

第五届中国（四川）国际熊猫消费节明日启幕

9月20日，省政府新闻办举行第五届中国（四川）国际熊猫消费节新闻发布会，省政府副秘书长曹代学介绍了本届熊猫消费节总体情况。

“熊猫消费节自2022年创办以来，已成为四川扩内需促消费的标志性活动，是打造‘蜀里安逸’消费品牌的重要支撑。”曹代学说，本届活动将于9月22日至11月30日举行，主题为“购在天府·蜀里惠民”，由四川省人民政府主办，四川省商务厅、各市（州）人民政府承办，在成都设立主会场，泸州、南充、攀枝花设立分会场，其余市（州）联动开展系列配套活动。目前各项准备工作已基本就绪。

围绕四大板块 构建“1+3+16+N”活动框架

曹代学介绍，本届熊猫消费节坚持“简约、务实、高效”原则，围绕“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大板块，构建“1+3+16+N”活动框架，持续推动新型消费培育、品质消费扩容、入川消费集聚，为提升“蜀里安逸”消费品牌影响力和美誉度、打造富有巴蜀特色的国际消费目的地和美好生活向往体验地

提供有力支撑——

“1个启动活动”：即9月22日晚，在成都启动本次消费节。现场发布总体安排和新一批40个“蜀里安逸”消费新场景，配套搭建“川字号”特色消费品牌体验展销专区。

“3大主题活动”：即举办“乐享天府”服务消费季，打造“美味人间、乐享生活、生趣潮玩、活色生香”四大展示空间，开展寻味天府、竞秀天府等七大系列消费促进活动；举办“票根惠民”活动，消费者凭交通票据、景区门票、赛事票根等，可享消费折扣优惠，四川航空发放超10万张省内机场进出港优惠券；举办“优品拓展·城乡扩需”活动，集结“川字号”优品100，深入市（州）巡展，开展跨省巡展，打通“消费下沉、品牌出川”双向通道。

“16个标志性IP活动”：即聚焦成渝协同、老字号国潮、县域下沉市场、内外贸融合、体育文旅、养老家政等重点领域，举办川渝老字号嘉年华、金秋消费季等16个标志性活动。

“N场特色消费促进活动”：即发动全省行业商协会、广大经营主体，开展形式多样的配套促消费活动，营造“千企万店、全域联动”的浓厚氛围。

动员超万家商户参与 覆盖吃住行游购娱消费场景

本届熊猫消费节有哪些特色亮点？曹代学介绍，一是服务消费更凸显。开展“乐享天府”系列促进活动，搭建家政供需平台，发放养老消费券，深化“文旅+百业”融合发展，推出暖心套餐与消费礼包。二是政策举措更惠民。推出“票根惠民”主题活动，发放“蜀里安逸”商贸服务消费券超6亿元，聚焦10类智能化产品实施地方自主补贴，提质增效实施省级有奖发票活动。三是市场动能更强劲。动员全省超万家商户参与，覆盖吃、住、行、游、购、娱消费场景，政企联动叠加优惠。引导广大经营主体同步推出系列促销活动，让利超亿元。四是消费品牌更多元。统筹“川字号”优品100、川渝老字号等多元特色品牌，借助主题大篷车巡展、线上展销等平台载体，推动本土品牌走出去、优质商品引进来。

“消费节期间恰逢中秋、国庆佳节，四川已备好一场丰富多彩、实惠暖心的消费盛宴。真诚邀请广大市民朋友、入川游客走进商圈市集，切身感受天府烟火气息、品味巴蜀美好生活。”曹代学说。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

同步播报

第五届熊猫消费节 成都将推出超600场活动

“第五届中国（四川）国际熊猫消费节期间，成都市将配套推出2026成都金秋消费季，以1场直播发布启幕、以12大重点活动为支撑，精心策划推出超600场主题消费活动。”在9月20日举行的第五届中国（四川）国际熊猫消费节新闻发布会上，成都市委常委、副市长陈志勇说。

赴一次双城之约。9月24日至10月7日，成都将联动重庆推出“双城双节游逛有礼”，发布双城消费地图，大家在成都的春熙路、宽窄巷子，重庆的解放碑等两地100个地标定位打卡，即可领取“成都礼物”纪念商品。

来一趟美食之旅。2026成都国际美食嘉年华将于9月29日启幕，国内7个“世界美食之都”城市代表齐聚成都，开展美食文化交流，50余家特色小吃、老字号餐饮、国际风味一站尽享。青白江毛肚火锅季、新津鱼头火锅季、双流兔头美食季等主题美食活动也将陆续展开。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力