

聚焦四川
文旅融合
高质量发展

市政公园变身年轻人消费新场景

成都东湖几米VR剧场



▲游客正在几米绘本VR剧场里体验。



▲几米绘本VR剧场光影空间。

摘下VR头显的那一刻，不少人愣了几秒才回过神，前一分钟还站在几米绘本的星空下，转身又回到了成都东湖公园的湖边。9月18日，文旅融合高质量发展集中采访活动走进位于成都市锦江区的域上和美集团，在几米绘本VR剧场《我的世界都是你》，记者和几位前来体验的市民一同入场。

这座2023年亮相的剧场，年接待观众及游客超10万人次，累计票房及配套收入超5000万元，更把一座普通市政公园变成了成都年轻人的消费场景。域上和美文化发展有限公司执行总裁宋程告诉记者，除剧场以外，域上和美出品的爆款舞蹈诗剧《只此青绿》也将于9月30日至10月3日在成都城市音乐厅上演，欢迎喜欢舞蹈诗剧的观众和游客前往观看。

红房子里的绘本世界 经历告别与治愈的故事

剧场是一栋红色建筑，藏在东湖公园的绿荫里。体验从一段绘本光影空间开始，几米笔下的画面铺满墙面和地面，观众跟

着剧情往里走，最后一段才戴上VR设备，从而进入一个充满童趣的VR世界。据介绍，项目以几米五大经典绘本为蓝本，采用5G-A技术打造VR大空间沉浸剧场，观众在720°的视野里经历一场关于告别与治愈的故事。记者在现场看到，虽然当天是工作日，剧场里仍有市民陆续进场体验。

VR剧场只是入口。走出红房子，宠物社交草坪、异宠咖啡、文创空间围着剧场铺开，域上和美把这一片叫作东湖艺术群落，聚合了数字科技、宠物经济、亲子研学、潮玩艺术、休闲消费五大业态。这里形成了“数百人进剧场、上千人在场外消费”的格局，同时也被评为“四川十大文旅产业地标”“成都市夜间经济示范点位”。

“我们现在所在的东湖公园片区，就是我们打造新场景的一个样板。”宋程说，这里原本是一个普通的市政公园，集团引入宠

物经济、亲子消费和疗愈性质的业态，都是冲着年轻群体的需求去的，“在现在文旅融合的大环境下，整个片区有一定的代表性”。

从高原实景剧到城市演艺 《只此青绿》国庆在蓉上演

在东湖公园做VR剧场之前，域上和美更为人所知的是在拉萨演出的一台剧。2013年8月1日，《文成公主》大型实景剧在拉萨首演，至今已演了13年多。记者了解到，这台剧累计演出超2700场，接待观众超3600万人次，直接间接带动就业上万人次，为当地群众发放薪资超6亿元，集团在西藏企业因此获评“全国脱贫攻坚先进集体”，项目入选《世界旅游联盟旅游减贫案例》。

这种做法概括为“刻在石头上的生意”：文旅项目追求的，不是暴利兑现，而是长久盈利，不疾不徐地持续创造价值。从《文

成公主》到《金城公主》，从《亚丁密码》到《熊猫归来》，域上和美的实景演艺一路延展；投资出品的《只此青绿》自2021年首演以来，累计巡演即将突破千场，这次国庆假期是第六次来成都，“想看的朋友请抓紧时间购票。”宋程说，同时公司的原创音乐剧《她的海》今年也已开启全国巡演。

演艺之外，集团这几年向城市更新、景区园区等领域延伸，武侯祠·锦里三国文化体验街区、宜宾冠英古街、成都新华坊城市更新项目都出自其手。宋程谈到，目前公司文旅版图覆盖全国19个省份、31个城市、21个5A级景区，旗下企业五次获得“全国文化企业30强”提名。

“中秋、国庆假期，东湖公园的几米绘本VR剧场正常开放，欢迎广大市民和游客前来体验。”宋程说。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡 摄影 雷远东

游客从看景到入戏 影旅融合激活五凤溪古镇新场景

近日，由四川省文化和旅游厅主办的文旅融合高质量发展集中采访活动正式启动，来自中央及省市的10余家主流媒体记者，深入德阳、雅安、眉山、成都四地17个特色点位，为即将在成都召开的2026四川省文化和旅游发展大会预热造势。

9月17日，采访团走进成都金堂县五凤溪古镇，探访全国首个沉浸式影旅融合园区——五凤溪·龙吟天城。



航拍五凤溪古镇。

从“看景”到“参与” 采访团体验沉浸之旅

秋雨初歇，沱江水面泛着薄雾。从五凤溪古镇半边街拾级而下，青石板路两侧，明清建筑错落分布，关圣宫、南华宫静立其间。转过王爷庙码头，画风陡然一变：身着《水龙吟》服饰的景区NPC（由真人扮演和游客互动的角色）穿梭街巷，光影在古墙与石板路上流动，“今华引”古风茶楼飘出茶香，水上画舫缓缓划过，古风市集里游客正跟着剧情线索寻找下一个场景。

采访团记者纷纷架起摄像机、举起手机，有记者被NPC拦

下“对暗号”，领取任务卡后一路穿过茶楼、市集和光影互动区，体验了一场沉浸之旅。

“这不是简单把影视IP搬进古镇，而是让游客从‘看景’变成‘参与’。”项目运营方负责人介绍，龙吟天城位于五凤溪古镇王爷庙片区，总体规划占地3.1万平方米，由五凤溪、成都文旅五凤溪投资经营管理有限公司与北京中视同成集团联合打造。项目以电视剧《水龙吟》IP为核心，深度融合五凤溪古镇历史街巷、传统建筑和水运文化，在保护古镇历史风貌的基础上改造提升，构建具有东方美学特色的沉浸式文旅消费场景。

在龙吟天城，游客可以参观《水龙吟》原版服饰道具展示，体验玄幻光影互动，走进“今华引”古风茶楼、水上画舫、古风市集等特色空间。项目通过NPC角色演员互动、剧情演艺和游戏化探索，让游客在游览中与角色互动、参与剧情、完成任务、探索空间，形成属于自己的体验路径。传统旅游中的“旁观者”，在这里转变为故事和场景的“参与者”。这种由“观看”向“参与”的转变，为年轻

群体、亲子家庭、国风文化爱好者提供了更具互动性、体验感和分享传播力的文旅产品。

多业态融合，是龙吟天城构建完整文旅闭环的关键。项目围绕游客全时段游览需求，将戏剧、舞蹈、音乐、国风文化、互动游戏和特色商业融入整体游览动线。NPC与游客即时互动，游戏化探索增强参与感，茶楼、市集、文创、餐饮等消费空间承接体验内容，使演艺、游乐与商业形成更紧密的连接。

在传统“吃、住、行、游、购、娱”要素基础上，项目进一步强化参与和互动属性，有效延长游客停留时间，增强景区不同时段消费活力。该项目荣获第九届龙雀奖“2026年度沉浸文旅商综合体”奖项，入选成都市“三城三都·成都之选”品牌推介名单，成为成都夜间文化和旅游消费集聚区的重要载体。

从单一观光到全域沉浸 五凤溪探路古镇转型

龙吟天城的投运，是五凤溪文旅融合发展的一个缩影。五凤溪古镇位于龙泉山脉中段沱江之

畔，是国家AAAA级旅游景区、成都周边十大古镇中唯一的山地古镇。近年来，五凤溪持续深耕亲子、亲水、非遗、影旅、婚旅等多元场景，先后完成繁花山谷乐园提质、柳溪花涧景观升级、步打球非遗传承基地建设、冰雪世界运营，形成亲子游玩、亲水休闲、非遗体验的多元业态基础。

古镇的影响力也在持续出圈。五凤溪古镇入选成都市“十佳环境健康旅游目的地”，去年全年接待游客130万人次，同比增长20%，先后亮相《古韵新声》《非遗里的中国》等央视栏目。

从龙吟天城看传统古镇的转型，五凤溪正推动“单一景区观光”向“全域沉浸体验”转变。下一步，五凤溪将统筹夜游、亲水、非遗等业态协同发展，持续丰富古镇产品供给，优化龙吟天城沉浸式体验内容，推动五凤溪古镇从区域性旅游目的地向具有广泛影响力的文化IP升级，全力打造成都近郊文商旅融合发展示范样板。

华西都市报-封面新闻记者 杨澜 罗田怡 雷远东

金堂县委宣传部供图