

聚焦四川
文旅融合
高质量发展

观演结束还能逛半天

为何能吸引全国观众专程来
中演·成都大剧院

在成都,中演·成都大剧院正在成为新的文旅地标。

今年4月29日,中演·成都大剧院正式开幕。由田沁鑫导演、辛柏青主演的《苏堤春晓》在开幕之际连演5场,开票即售罄。

眼下,英文原版《剧院魅影》四十周年中国大陆收官巡演正在进行,成都是本次巡演唯一的西部城市,而演出地也在中演·成都大剧院。

9月18日,文旅融合高质量发展集中采访活动走进位于成都市成华区的中演·成都大剧院进行探访。

一场演出三成观众
从外地专程赶来

“做好文旅融合,我们坚持用头部剧目把客流引进来。”中演·成都大剧院总经理郝鑫提到一组数据,剧院开幕5个月以来,已推出60场精品演出,涵盖话剧、歌剧、舞剧、音乐剧等多种类型。

在国际剧目引进上,除了正在演出的英文原版《剧院魅影》,这里还有多个“西南唯一”,包括法语原版《罗密欧与朱丽叶》《莫里哀》《神曲》《芝加哥》《图兰朵》百年纪念版等,都是西南首演或唯一落地站。

头部剧目吸引着观众从全国各地专程赶来观看。郝鑫透露,2024年《剧院魅影》在成都连演16场,吸引超过2万人次观演,其中近31%是从外地专程来的。

是剧场也是“出片胜地”
观演结束还能打卡游玩

探访时记者注意到,有不少市民游客前来拍照游览。从外形来看,中演·成都大剧院以工业美学为底色,红砖搭配灰色水泥拱门,打造出老厂



中演·成都大剧院。



英文原版《剧院魅影》四十周年中国大陆收官巡演正在该剧院进行。

区和旧仓库的粗粝质感,延续了东郊记忆的工业遗址氛围,堪称“出片胜地”。

作为中演院线在全国布局的首家文商旅综合体,中演·成都大剧院配套了1.7万平方米的商业空间和2.5万平方米的绿地公园,整合休闲餐饮、文化市集、儿童游乐、宠物服务、体育运动等全民参与型消费业态,同时还有户外音乐、戏剧演艺、展览等文化活动。

“我们不是传统的‘演完就散场’的剧院,是让市民和游客在演出前后有地方逛、有

东西吃、有活动参与,把一次性观演变成半天的甚至全天的停留。”郝鑫说。

头部演艺IP
激活文旅新场景

省委十二届七次全会提出要“大力发展票根经济”。郝鑫透露,剧院一直在探索如何将一张票根的效益发挥到最大。

“观众凭演出票,可以在剧院商业空间内享受文创、餐饮等消费优惠。”让“流量”变“留量”,剧院还通过多方联动,比如《苏堤春晓》演出期间,剧院与眉山三苏祠联动,观众凭演出票可以免费兑换三苏祠参观门票,打通“成都看剧、眉山寻踪”的跨城文旅消费场景。

接下来,百老汇英文原版音乐剧《芝加哥》、英文原版音乐剧《SIX》等国际精品剧目将在剧院陆续上演。郝鑫表示,将坚持把中演·成都大剧院做成西南地区演艺文商旅融合的实在样本,为成都的“三新”(新业态、新模式、新场景)消费培育提供剧院场景的实践支撑。

华西都市报·封面新闻记者 秦怡 杨金祝 雷远东 柴枫桔 摄影报道

“现在大家看到的弧形立面屏弧长60米、高12米,它的上方搭配有10米×10米可升降天幕,共同构建180度沉浸式视觉环绕空间,完全满足大远景等高难度拍摄需求。”

多场景一站式覆盖
在成都影视城:
推开门就到“纽约街头”

9月18日,文旅融合高质量发展集中采访活动走进位于成都市郫都区的成都影视城。在虚拟摄影棚内,弧形立面屏正通过数字技术模拟出夏日海滩的场景,前来参与采访活动的嘉宾能够直观感受到眼前场景的切换,仿佛真正置身于海滩之中。

“《简单的人生》《从红月开始》《太阳系公民》等多部影视剧都在这里取过景。”指着眼前的巨型屏幕,成都影视城公司工作人员李玢洁介绍。据悉,上述剧集覆盖现实都市、科幻悬疑、航天现实主义多元题材。其中,《简单的人生》由李漠执导,倪妮、陈昊宇、金靖、倪虹洁、张小婉主演,剧集的室内戏份,拍摄于成都影视城5号、6号标准摄影棚。

在“拍在成都”实景片场,曾经的老旧厂房经过艺术改造,呈现出古风府邸、现代别墅、警局、医院、学校等场景。除了纽约老街区的场景,这里还有上海洋房、成都民居、每一个实景棚,就像一扇扇“任意门”,可任意穿梭时空。

“片场集创意、设计、拍摄、制作于一体,涉及广告拍摄、短剧、微电影、网络直播等多类影视业务,致力于为影视剧组、广告制作及摄影团队提供一站式服务。”李玢洁说。

“成都影视城自2019年启动建设以来,依托四川传媒学院及成都影视硅谷,建成数字光影街区、超高清科创中心、‘视界一号’亚洲最大单体摄影棚、数字影视拍摄基地和‘拍在成都’实景片场等产业载体30余万平方米。”成都影视城管委会副主任李治颖介绍,目前成都影视城正加快成都数字影视创制中心、高科技摄影棚群落、微短剧拍摄制作基地等核心载体的建设。

建设成果方面,成都影视城先后落地国家级超高清创新应用产业基地、虚拟现实视听技术创新应用国家广电总局实验室两大国家级平台,成功聚集影视“川军”10余家,引进文创企业600余家,吸引陈思诚、姜文、郭帆、白一骢、黄晓明等一批名导名演聚集发展,正逐步成为中国西部建设规模最大、数字化程度最高、影响力最广的影视产业新城。

下一步,成都影视城将立足“西部影视时尚之都”目标定位,聚焦文化创意、传媒影视、文化消费等主攻方向,聚力打造文化创意策源地、拍摄制作首选地、视听科技新高地、影视文旅目的地,推动四川影视文化创意产业高质量发展,全力打造具有全球影响力和美誉度的影视之都、时尚之城。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡 柴枫桔 雷远东

从机车老厂房到文旅新地标
看中车·源STAGE如何为城市有机更新注入活力

3个月前,成都中车·源STAGE园区登上央视《新闻联播》。这片老机车厂房,凭借“工业遗存+公园商业+文旅地标”的模式,成为全国城市更新的典型样本。

曾经老厂房的粗粝工业外壳里,如何长出鲜活的潮流业态?9月18日,文旅融合高质量发展集中采访活动走进位于成都市成华区的中车·源STAGE。



昔日检修机车的交车库改造成了火车迷俱乐部。

“修旧如旧”活化路径

中车·源STAGE的前身是成都机车车辆厂,七十余载光阴里,这里先后经历了蒸汽时代、内燃时代,见证了中国铁路工业的奋斗与荣光。

2017年,随着最后一台机车下线,老厂区正式“退城入园”。2019年,城市更新的东风吹来,这片带着铁轨印记的土地重新苏醒。2024年,中车·源STAGE在这片土地上焕新而生。

中车科技园(成都)有限公司商业总监李东青透露,在工业遗址再利用方面,中车·源STAGE摒弃大拆大建,选择了“修旧如旧”的活化路径:完整保留老厂房的红砖墙与原始钢结构,再根据形态去做适配的业态招募。

“在保留红砖、铁轨等工业记忆的同时,我们将老厂房改造为一座可漫步、可停留、可呼吸的公园式商业空间。”

李东青说,园区重点构建了时尚美学、沉浸体验与无界社交三大矩阵。

记者在现场看到,天合·X艺术中心以四大主题宴会厅与一站式礼宴服务、定义西南高定婚礼的仪式感,HELLO DANCE的舞者在旧车间里起舞,MAXWELL运动表现中心里年轻人挥洒汗水,而昔日检修机车的交车库改造成了火车迷俱乐部,老铁轨变成创意步道。

园区处于蓄能发展阶段

依托自有的工业遗址和特色,与演艺、潮玩、艺术、运动、主题活动深度融合,中车·源STAGE正为城市有机更新注入持久活力。

今年6月,中车·源STAGE园区登上央视《新闻联播》。在“各地培育新场景新业态 激发消费活力”专题报道中,这片老机车厂房凭借“工业遗存+公园商业+文旅地

标”的模式,成为全国城市更新典型样本。

新闻一出,不少市民游客和文旅从业者都在讨论:同样在成都,同样扎根成华区二八板块,中车·源STAGE会不会是下一个成都文旅地标“顶流”?

对此,李东青介绍,园区目前发展正处于蓄能发展阶段。“东郊记忆目前服务全国游客为主,我们的核心基本盘是立足成都本地,将重点打造中国高铁机车文化、中车红色文化与在地文化、年轻态文化深度交融的特色场景。”

背靠中车独特的机车文化IP,有地铁直达的便利交通,有足够开阔的老厂房空间可以承载各类新场景,从品牌大秀、发布会到运动电竞赛事再到市集音乐派对……如今的中车·源STAGE,正沿着自己的脉络生长。

华西都市报·封面新闻记者 柴枫桔 杨金祝 雷远东 摄影报道