

告别机顶盒 “十五五”将推广一体化电视 回归一台电视机、一个遥控器的期待正加速成为现实

电视操作复杂,曾是群众反映的突出问题:电视机和机顶盒各配一个遥控器,经常不知道用哪个;如今,回归一台电视机、一个遥控器的期待正加速成为现实。

国家广播电视总局副局长何飏17日在国新办发布会上表示,“十五五”时期将推广一体化电视,将机顶盒功能以软件形态内置于电视机中,打造极简终端形态。

这一消息引起社会广泛关注。推广一体化电视有何意义?一体化电视技术上如何实现?普通用户如何将电视升级为一体化电视?

广电总局相关负责人表示,一体化电视推广事关国计民生,是落实国家“十五五”规划纲要部署的重要举措,既回应了群众简化看电视操作的实际需求,也是推动视听产业升级、顺应技术发展趋势的长远之举。

2025年,广电总局在全国部署了超千万套插入式微型机顶盒和通用遥控器,以及超百万端一体化电视。

结合前期试点试验,广电总局

广播电视科学研究院会同产业各方共同起草了行业标准《一体化电视专网电视业务应用技术要求 and 测量方法》,于今年6月15日正式发布实施。

标准规定,一体化电视采用“专网电视业务应用软件+适配器+通用遥控器”的技术模式。在这一模式下,应用软件运行于电视机,负责直播、时移、回看、点播等业务;适配器通过USB接口连接电视,承担通用遥控器适配及必要专网接入数据传输。

“这个技术模式通过充分利用智能电视已有的处理、解码和显示能力,减少对传统外置机顶盒的依赖和家庭连线,简化遥控操作,实现开机看直播、一个遥控器看电视。”广电总局广科院院长解伟说。

据了解,一体化电视最大的特点是,在电视机中安装一个应用软件,在电视机后面插上一个小小的适配器,就能开机直接进直播频道;通过配备的通用遥控器,按一个键就能看电视;有线电视和IPTV节目内容通过安全的专用网络传输。

8月31日,中国广播电视网络集团有限公司发布一体化电视适配器全国集中采购公告,标志着一体化电视全国推广正式进入规模部署实施阶段。据悉,目前中国电信、中国联通、中国移动也制定了企业采购规范,正在积极开展测试验证及装维人员培训,为后续集采部署做好准备。

广电总局广科院有线电视技术研究所所长欧阳峰介绍,近五年生产的具备4K超高清功能的智能电视都具备一体化电视升级功能,用户需联系有线电视或IPTV运营商开通业务,运营商将为符合网络和电视机硬件条件的用户安装内置软件,并配发适配器和通用遥控器,用户只需使用一个遥控器即可收看丰富的直播、点播节目。

据悉,考虑到当前相当数量的老旧电视机不支持一体化升级,未来随着家庭存量电视换新升级,一体化电视将逐步实现更广范围覆盖。

新华社记者 白瀛
(新华社北京9月18日电)

覆盖川渝黔90座车站 国铁成都局 上线两款新型通勤票

为更好满足川渝黔三地通勤旅客便捷出行需求,中国铁路成都局集团有限公司(以下简称国铁成都局)优化票制产品,于9月16日正式推出“成铁优行·川渝黔通勤往返票”“成铁优行·川渝黔月票”两款新型通勤票,原有计次定期票同步下线。

覆盖哪些线路、车站?

全新上线的“成铁优行”系列通勤票覆盖成渝高铁、成灌铁路、西成高铁成都东至朝天段、宁蓉铁路重庆北至石柱县段、郑渝高铁重庆北至巫山段、成贵高铁、成自宜高铁、成雅铁路。

新型通勤票适用范围覆盖沿线90座车站,涵盖成都东、重庆北、贵阳北等主要枢纽及内江北、乐山、宜宾西、璧山、涪陵北、奉节、毕节、大方等沿线众多站点;可乘坐成渝高铁、成灌铁路、西成高铁成都东至朝天段、宁蓉铁路重庆北至石柱县段、郑渝高铁重庆北至巫山段、成贵高铁、成自宜高铁、成雅铁路运行的C、D、S、G字头各等级动车组,一等座、二等座席位均可使用,产品无

不可使用日期限制。

票制新在哪里?

票制产品包含两大类:通勤往返票设有5、10、15次/30天以及10次/90天多种档位;月票提供20至60次不等、30天有效期的灵活选择,旅客可根据自身通勤频次按需选购,已购买且尚在有效期内的同区间计次定期票可继续正常使用。

以成都东至眉山东为例,单次购票需33元,选择“成铁优行·川渝黔通勤往返票”5次/30天,花费133元,单次票价为26.6元;选择“成铁优行·川渝黔月票”60次/30天,共花费1101元,单次票价仅18.35元,乘车次数越多,优惠力度越大。

此次推出的两款新型通勤票立足川渝黔“两省一市”城际通勤特点,进一步打通跨区域灵活出行通道,通过更加丰富、弹性的计次月票档位,为高频往返的通勤群体提供实惠、便捷的出行选择,进一步助力西南地区人员交流往来和地方经济高质量发展。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲

成都环城生态区绿道骑行管理办法征集意见 绿道上不宜使用滑板、旱冰鞋 不得摆摊设点、放风筝

近日,记者从成都市公园城市建设管理局获悉,为进一步规范成都市环城生态区绿道骑行秩序,筑牢骑行安全防线,成都市公园城市建设管理局会同市公安局交管局启动《成都市环城生态区绿道骑行管理办法》修订工作,目前正面向社会公开征集意见,反馈截止时间为2026年10月8日。

本次修订严格依据《中华人民共和国道路交通安全法》《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急条例》《四川省城乡绿道规划设计标准》《成都市环城生态区保护条例》等法律法规及规范性文件,从职能职责、设施建设和管护、车辆管理、行为规范、宣传劝导、应急管理等方面完善管理措施。

《成都市环城生态区绿道骑行管理办法(修订稿)》提到,环城生态区绿道,是指成都市环城生态区范围内的100公里环形主干绿道及其他绿道,涉及12个区。

《修订稿》提到诸多市民关注的议题。比如,在环城生态区绿道,安全骑

行速度提醒标志应按照高风险路段及人流密集区域最高速度不大于15km/h、其他路段最高速度不大于20km/h的原则设置。

环城生态区绿道只允许人行和自行车通行。在环城生态区绿道内提供共享(含租赁)自行车服务的运营商,应为车辆配备安全头盔,并确保自行车安全性能良好。

行为规范上明确,环城生态区绿道内行人具有优先通行权,骑行人员应靠右侧骑行,主动避让行人。行人和骑行人员在环城生态区绿道上不宜使用滑板、旱冰鞋等滑行工具,不得摆摊设点、放风筝、打弹弓,不得在紧邻绿道的水域边垂钓。

《修订稿》倡导骑行人员佩戴安全头盔等防护用具,避免酒后骑行、逆向骑行、并排骑行、单手骑行、双手离把或者手中持物、互相追逐或者曲折竞行等不文明骑行行为。行人和骑行人员因其行为给相关单位和个人造成损害的,应当承担相应民事责任。

华西都市报-封面新闻记者 戴竺蕊



安逸熊猫 茶歇巴士 成都首发

9月19日,以四川文旅吉祥物“安逸熊猫”为主要形象的茶歇巴士在成都亮相。该巴士将“安逸熊猫”IP、特色茶歇与城市观光相结合,为市民游客带来新的城市文旅体验。

首发现场,“安逸熊猫”茶歇巴士驶入成都春熙路巴士停靠区域,“安逸熊猫”人偶化身巴士售票员在车内登场,与媒体记者、网络达人、市民游客互动。城市地标与主题巴士同框,成为现场一道亮丽的风景。

随后,“安逸熊猫”现场签发限定纪念票,邀请大家体验首班巴士。随着车辆缓缓驶出,首发活动也从现场亮相延伸至城市街头。

坐上双层巴士,车内的“安逸”体验也随之展开。巴士一层围绕“安逸熊猫”IP主题打造茶歇体验空间,推出具有四川特色的主题茶饮



游客体验茶歇巴士。

和小点,二层设置“安逸拍摄位”,市民游客可在巴士行进过程中喝茶、观景,感受成都的城市风光。

“安逸熊猫”茶歇巴士车身以“安逸熊猫”IP形象为核心,并融入“锦绣天府·安逸四川”品牌标识、盖碗茶、城市地标、山水意象等元素,从车外到车内,形成统一的主题体验。对于市民游客而言,坐上一辆熊猫巴士,不只是一次城市观光,也是一场从“看风景”到“品安逸”的体验。

“安逸熊猫”茶歇巴士的推出,是四川文旅创新品牌传播载体、拓展城市公共空间文旅展示与体验场景的一次探索。通过“文旅IP+城市观光+特色茶歇+公共交通”的融合,让文旅体验从固定场景走向城市街头,为市民游客提供更加丰富的文旅消费新场景,进一步提升“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌传播度、美誉度。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡 杨金祝 摄影 雷远东