

聚焦四川
文旅融合
高质量发展

▲9月17日,媒体采访团走进双流区锦SHOW文创园。

从废弃老农机厂到人气文创园

工业遗存与蜀锦美学相融
『织』出双流文旅新地标

老农机厂“织”出新锦绣

锦SHOW文创园位于双流区黄水镇板桥美食街内,占地面积约27亩、建筑面积约8730平方米,由原双流长城运输机械厂老旧厂房改造而成。园区联动东方卫视《梦想改造家》栏目,运用“改造为主、新建为辅”的城市有机更新理念,以蜀锦文化非遗保护传承为核心,对废弃30年的老农机厂进行翻新改造。

项目于2026年2月4日正式开园。如今,这里已打造为集研发生产、展览展示、文创销售、沉浸研学于一体的复合型文创空间,配套蜀锦会馆、大师工作室、文创市集、路演广场、休闲轻餐等多元业态。沉睡的工业遗存,由此焕发新生。

走进园区,8栋红砖建筑错落分布,外墙砖块以参数化设计交错渐变,在阳光下“织”出蜀锦的经纬纹样,“挂锦”式屋檐如锦缎随风轻扬,“飞梭展厅”以放大的梭子为视觉主体,工业遗存与蜀锦美学在此融为一体。核心的蜀锦展示馆则以“巧夺天工”“浩若繁星”“前程似锦”三大展区,完整呈现蜀锦从种桑养蚕到织造成锦的全过程,游客不仅能观摩“花楼机”运作,还能亲手体验织造。

蜀锦IP“转”出新场景

锦SHOW文创园负责人程麒麟介绍,今年以来,园区先后举办双流区首届村糖会、中国壁球巡回赛成都站半决赛和总决赛、十二月市等活动。“让更多市民走进园区,了解‘一粒茧’到‘一匹锦’的传奇历程,感受非遗蜀锦在现代生活中的创新与活力。”

其中,双流区首届“村糖会”与锦SHOW园区深度联动,融合民俗年味、蜀锦非遗与现代产业场景,通过节庆活动聚人气、非遗树特色、多元业态促消费,实现开园热度与新春消费双向提升,构建起“文化引流、产业赋能、消费激活”的良性

发展闭环。

此外,园区还以蜀锦非遗IP为核心,推进蜀锦工厂“智改数转”,以数字化手段升级传统非遗生产、展示、展销模式,持续丰富研学体验、文创展销、休闲打卡多元业态,打造沉浸式蜀锦文旅消费空间,被成功列为成都市消费新业态新模式新场景试点。

“园区串联内部非遗工坊、文创市集,并联动相邻的板桥美食街区,形成‘游览、购物、美食、休闲’一站式消费动线。”程麒麟介绍。

园区还创新推出“体育+非遗+文旅”融合模式,落地壁球赛事精准引流,配套开展蜀锦T台秀、文创市集等特色活动,实现体育流量向文旅消费有效转化。通过文体跨界联动,园区不断丰富场景供给、拓宽非遗传播路径,以赛事聚人气、以文化留客、以业态促增收,打造文体旅融合创新示范场景。

中秋国庆“潮”出新玩法

程麒麟特别提到,即将到来的中秋国庆佳节,园区将联动文旅部门举行“潮玩锦SHOW 月满广都——中秋文化惠民活动”。活动全程免费开放,以“传统+潮玩”为核心思路,采用“主题演艺+中秋市集+民俗互动打卡”的组合形式,分别围绕传统中秋古韵、空港青春潮流、蜀锦非遗传承三大方向进行内容呈现,打造沉浸式夜间国风盛会,丰富市民精神文化生活。

从“更新一个点”到“激活一片区”,锦SHOW文创园以非遗赋能城市更新,既留住本土建筑与产业记忆,又培育文旅消费新场景,有效聚拢片区人气,全面激活周边商业、文旅发展活力。未来,园区还将解锁更多“蜀锦+”体验新场景,让人流增量转化为产业增量和经济增量。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕 罗田怡 雷远东 摄影报道

成都市双流区锦SHOW文创园。



猫咪图案跃上窗台,墙面彩绘顺着曲线爬到屋檐,一条还未正式开街的巷子已经被刷成了“多巴胺”色,这是天府新区麓镇社区的七彩巷,10月1日将亮相。

9月17日,文旅融合高质量发展集中采访活动走进麓镇社区。万华集团麓镇市场部负责人张嘉露介绍,自2023年城市更新以来,麓镇社区全场每年客流保持40%至50%的增长,后台数据显示,35岁以下客群占70%。

客流每年保持40%至50%的增长
一座老商业小镇
为什么留得住年轻人

麓镇社区的欧式风情建筑。雷远东 摄

成都向南的文艺会客厅

麓镇是天府新区核心门户,占地面积14万平方米,商业面积8.5万平方米,目前入驻商户120家。“麓镇在定位之初,就是要与城市对话、与城市链接。”张嘉露说,在成都向南发展的过程中,麓镇承担的是城市文艺会客厅的角色。国内唯一获得法国凡尔赛建筑奖的A4美术馆、承接城市级典礼的礼堂策演空间都集中在山顶,成都首个艺术周、今年成都新春启幕主场、跨年灯光秀也先后放在了这里。

这些内容正在改变游客的动线。“现在很多人来成都旅游,不一定先去老城区或者市中心,而是从天府机场过来,先在麓镇停留一晚,吃一吃各国料理,逛一逛异域风情,再去市中心。”张嘉露说。

在业态引入之前,麓镇先做的是场景。张嘉露把这称为“审美先行、场景先行”:20年前建好的欧式建筑只是外皮,团队用现代设计语言分区域焕新,新雨花街做浪漫花径流水,木莲街做经典质感,即将呈现的七彩巷则用多巴胺色彩,“设计需要一些雀跃的情绪,和城市一起共振。”

业态上,这里既有国际餐饮,也有在地民艺和民族文化设计品牌,还有策展式的新兴美学品牌;商业之外,今年成体舞协舞蹈大赛、小红书舞蹈节也在山顶举办。“文商旅体融合,我们理解是场景的共创、流量的共享,以及文化层面的交织。”

二期连桥将打开城市界面

麓镇社区为什么能吸引年轻人?张嘉露分析,一方面是场景足够多元,“喜欢浪漫的、喜欢年轻的、喜欢经典的,都能找到自己喜欢的场景,很多小角落探索起来有惊喜。”另一方面是这里既有松弛惬意,又有新成都的活力和创造力,“这种新旧交融,是麓镇长续生命力的吸引点。”

中秋国庆的安排延续了这个思路。张嘉露介绍,七彩巷将在国庆期间以色彩设计亮相,同期还有美学市集、城市骑行和一批品牌快闪;山顶的礼堂里将上演来自英国的戏剧,A4美术馆则有艺术家邱炯炯的大展。“既有在地活力的美食市集,也有展览、艺术、戏剧、音乐交织在一起。”

采访当天记者所站的位置,正对着麓镇二期。张嘉露介绍,一座花园式连桥将把两侧连接起来,届时麓镇的城市界面将完全打开,与麓山大道融合,沿街将新建旗舰独栋形态的城市聚落,与对面的天府基金小镇业态共生。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡