

未来5年四川“城市更美、家园更安”

住房城乡建设厅副厅长朱莉在线解读“十五五”规划



“以前是‘摊大饼’，现在要‘精雕琢’。”9月17日，四川省住房和城乡建设厅党组副书记、副厅长朱莉做客省政府网站，在线解读近日发布的《四川省住房城乡建设事业高质量发展“十五五”规划》（以下简称“规划”）。

2030年的四川会是什么样子？朱莉用八个字概括：城市更美，家园更安。让公园城市的“颜值”和安逸家园的“气质”相结合，四川将走出一条具有巴蜀辨识度的住建高质量发展之路。

不再搞零散的单点改造

“‘片区统建统运’的核心，就是建立‘先体检、后更新；无体检、不更新’制度。”朱莉提到，首先完善“专项规划—片区策划—项目实施方案”三级实施体系，把有限的资源用在最急需的地方。

四川将不再搞零散的单点改造、碎片化建设，而是以整片片区为单位统一谋划，把规划、设计、建设、投融资、后期运营、基层治理全部统筹起来，整体算账、整体平衡，杜绝糊涂账、避免重复投入。在长效运营方面，将打破过去“政府单打独斗”的老模式，推行城市合伙人机制，积极引入社会资本参与城市更新。

分类施策拒绝“一套模板”

四川地域广袤，各地资源、人口、发展基础差距较大。为此，《规划》坚持因地制宜，搭建成都都市圈—省域副中心及区域中心城市—中小城市—县域四级联动体系，实行分类施策，拒绝“一套模板”。

成都都市圈强化极核引领，将构建“新区引领、主城支撑、县市新城突破”

格局，建好公园城市示范区，推动天府新区先行示范，加快都市圈同城化。

省域副中心及区域中心城市走特色发展路子，支持绵阳、宜宾—泸州、南充—达州、乐山推进城市更新，引领新型城市基础设施建设。

中小城市紧扣人口变化精准发力，引导节点城市特色更新；引导人口净流出城市动态优化基础设施布局 and 公共服务供给。

县域全面开展县城体检补短板，强化39个欠发达县域托底帮扶。

历史资源实施连片保护

四川文脉资源底蕴深厚，必须保护好、传承好、利用好。这次规划一改过去单点零散保护的“模式”，重点做了升级提质。

首先是串珠成链、连片保护。依托蜀道、茶马古道、长征、三线建设等文脉主线，把全省散落的历史资源串联成片，告别“只见单点、不成体系”的问题。

同时，把所有历史街区、村落、建筑全部纳入保护体系，坚决纠治拆真建假、乱改乱建乱象，守住历史原貌。

活化利用、活态传承。不把文物“封存保护”，而是通过文商旅融合、街区复兴、数字建档，让老资源焕发新价值、真正活起来。

前置保护、融入建设。城市更新、乡村建设不再大拆大建，杜绝千村一面，让巴蜀文脉成为城乡建设最厚重、最独特的底色。

“数字住建”为基层减负

“‘数字住建’不是给基层加负担，而是给基层减负担。”朱莉说，依托CIM平台和城市运行管理服务平台打通各领域数据，实现数据共享、一源多用，能自动采集绝不人工填报。同步打造住建专属大数据模型，实现智能分析、自动预警，真正做到数字住建重实效、不搞花架子。

“十五五”期间，四川数字住建将围绕“好房子、好小区、好社区、好城区”主线，打通省市县数据资源，实现业务全覆盖、监管全链条。重点夯实数据、空间、物联、应用四大底座，落地住房、城建、城管、工程、政务五大数字化场景。

华西都市报—封面新闻记者 柴枫桔

什么是“川居好房”？

朱莉在线解读

什么是“川居好房”？9月17日，四川省住房和城乡建设厅党组副书记、副厅长朱莉在线解读，“川居好房”立足安全、舒适、绿色、智慧四大导向，从户型、精装、物业、交付四大关键环节设立全新标准，推动百姓居住从“有房住”向“住好房”转变。

“好房子不是喊出来的，是设计出来的、建造出来的、服务出来的。”朱莉表示，“川居好房”把居住体验贯穿住房全生命周期，在户型设计上推行精细化、集成化设计，完善地方技术规范，重点强化建筑隔音降噪、保温隔热、采光通风等性能，同步落实适老适儿、无障碍设施配置，打造全龄友好的居住空间。

在精装环节，大力推广绿色建材、绿色建造以及装配式装修，融入智能家居系统，持续提升住房的低碳化、智慧化水平。

物业服务作为居住品质的重要一环，同样被纳入“川居好房”评价体系。四川将健全物业服务质量评价、物业费动态调整机制，规范物业招投标管理。推动物业服务向家庭端延伸，拓展养老、托育、家政、健康等增值服务，相关服务供给也同步覆盖老旧小区。

交付端，有力有序推行现房销售，实现“所见即所得”。严格落实商品房预售管理与资金监管，执行房屋全生命周期安全管理制度，建立建筑隐患闭环治理体系，守住住房安全底线。

华西都市报—封面新闻记者 柴枫桔

2026中国计算机大会 下月在成都举行

四川人工智能产业上半年营收1268.7亿元，增长24.4%

华西都市报讯（记者 车家竹）9月17日，2026中国计算机大会（CNCC2026）暨2026CCF计算机展览会（CCE2026）新闻发布会在蓉举行。记者从会上获悉，2026中国计算机大会将于10月21日至24日在成都举行。

发布会上，四川省科学技术厅党组成员、副厅长刘菊蓉表示，2026中国计算机大会暨CCF计算机展览会落户四川成都，充分体现了全国计算机行业专家、企业家对四川人工智能发展的高度认可。近年来，四川以全省一号创新工程的超高标准全力推进人工智能发展，可以用“创新有力、应用有成、生态有为”来概括。

四川连续三年实施省人工智能重大科技专项，催生了亮相九三阅兵的机器狼、全国市占率第一的焊接机器人等一批重大创新产品；交通方向国家人工智能应用中试基地获批建设，成飞公司入选全国首批领航级智能工厂，上半年各类示范应用场景收入27.88亿元、增长91.2%；省机器人训练场、大模型训练场、诸葛空间等一批公共服务平台建成投用，上半年全省人工智能产业营收1268.7亿元，增长24.4%，“四上企业”超1200家。

据介绍，大会期间，四川产学研单位将牵头组织低空智能、人工智能赋能科学研究、可信数据空间等30余个专业论坛，诚邀国内行业大咖、顶尖专家、产业领军人才齐聚四川，共话技术前沿、共探产业机遇、共筑合作平台。

“月付、余额宝无法付款”不实 新规仅规范展示规则

日前，“平台月付将退出支付选项”话题登上热搜，亦有传言“零钱通、余额宝将无法再直接用于付款”。记者采访了解到，此类信息为误读，消费信贷产品、货币基金等资管产品需与银行卡等支付工具“区隔展示”，消费者仍可以正常使用。

今年9月30日起，中国人民银行等8部门于4月联合印发的《金融产品网络营销管理办法》即将实施。办法提出，非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项，不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务。

一些人将“区隔展示”曲解为“禁止使用”。对于这一误读，支付宝官方客服表示，花呗、余额宝后续还是可以在支付宝正常付款，支付宝APP支付时的收银台已经按照新规要求区隔展示，按照银行卡、支付工具、信贷、理财、分期付款等不同类别独立呈现，用户可以按照自己的实际情况选择不同的资金渠道来付款，不影响正常支付。

美团金融官方客服表示，美团月付产品目前正常提供，可以放心使用，具体展示形式以APP后续实际显示为准；京东白条客服表示，目前白条服务正常运营，没有退出支付选项的计划；抖音月付客服表示，目前抖音月付业务正在正常开展中。

办法的相关条款应如何解读，将对

老百姓的支付消费产生什么影响？

“上述条款由两项相互支撑的禁止性要求构成，前半句规范支付场景展示逻辑，后半句切断金融营销变现路径，共同构成对支付机构金融业务模式的系统性约束。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博说。

招联首席经济学家董希淼表示，此前，部分平台把消费信贷等产品与银行卡、零钱、余额宝等支付工具并列展示，甚至默认勾选，用户可能在不知情中“无感借贷”，进而过度负债。

对此，中国人民银行等8部门有关负责人就答记者问时表示，支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示，不得误导用户混淆支付工具与贷款产品。

“在清晰区隔、无诱导误导的前提下，贷款类产品在收银台非支付工具区域独立展示是符合政策导向的。”王蓬博认为，实际操作中，可将贷款等金融产品及支付工具等进行分类标示，从源头防范用户在不知情或误操作情况下使用信贷服务。

这也意味着，过去将信贷产品与支付工具并列展示、利用用户支付习惯模糊“花自己的钱”和“借钱花”界限的做法，将被禁止。

值得关注的是，办法还强调非银行支付机构“不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务”。

业内人士分析，这意味着非银行支付机构不得以任何形式开展线上金

融产品推广活动，包括但不限于在还款页投放广告、算法推荐信贷产品、营销信息推送、优惠活动诱导等。非银行支付机构将回归基础支付服务提供主体，不再具备金融产品营销与导流的业务空间。

近年来，随着数字经济的蓬勃发展，金融业数字化转型进程不断加快，互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道，降低了金融服务成本，提高了金融服务效率和覆盖面。但与此同时，也存在一些风险问题，比如进行虚假和误导宣传、营销行为涉嫌垄断和不正当竞争、营销宣传内容违背社会公序良俗，办法在这一背景下应运而生。

具体来看，办法还对金融产品网络营销作出多项细致规定，例如制作网络营销内容不得使用“低风险”“低门槛”“秒到账”“高收益”“低利率”“无成本”等诱导性用语；不得明示或暗示资产管理产品、投资顾问或者咨询服务保本、承诺收益、限定损失金额或比例；涉及分期付款的，不得通过片面宣传首期费用优惠等方式诱导消费。

“总体来看，办法将推动金融机构、第三方互联网平台规范、透明开展网络营销，帮助金融消费者区分支付工具与信贷、理财等产品的差异，基于清晰信息自主决策，减少被误导、捆绑和过度借贷的风险，更好保护消费者知情权和选择权。”董希淼说。

新华社记者 张千千
（新华社北京9月17日电）