

未来5年四川“城市更美、家园更安”

住房城乡建设厅副厅长朱莉在线解读“十五五”规划

- ◆ 四川将不再搞零散的单点改造、碎片化建设,而是以整片片区为单位统一谋划,杜绝糊涂账、避免重复投入。
- ◆ 四川将搭建“成都都市圈-省域副中心及区域中心城市-中小城市-县城”四级联动体系,实行分类施策,拒绝“一套模板”。

P02

圆叶天女花(资料图)。
曾心美供图

珍花 归山



▲ 9月17日,50株人工繁育的圆叶天女花幼苗在大熊猫国家公园龙池片区定植。曾心美供图

● 9月17日,大熊猫国家公园龙池片区,50株圆叶天女花重返家园,正式回归大自然。它们的种源来自这里,经过近一年人工精心培育和管护,如今已长成约40厘米高的幼苗。

● 圆叶天女花又名圆叶玉兰,是四川特有木兰科珍稀树种,属国家二级重点保护野生植物、极小种群野生植物。在野外,它们的自然种群零散稀少,生境狭窄。

重返四川原始山林「安家」
五十株圆叶天女花

P03

国庆假期首日火车票开售 成都车站已预售超二十万张

华西都市报讯(记者 曹菲)9月17日,国庆假期首日火车票正式发售。今年中秋、国庆假期挨得近,铁路运输周期自9月23日开始,10月8日结束,共计16天,全国铁路客流预计高位运行,10月1日将迎来出行最高峰。截至9月17日上午11点,中国铁路成都局集团有限公司成都车站(以下简称成都车站)国庆首日车票预售量已突破20万张。

“从目前的售票数据来看,成都前往攀西、重庆、贵阳、黄龙九寨、西安、昆明、长沙、武汉等旅游目的地的车票尤为紧俏,部分车次已售罄。”成都车站客运值班主任郭祥说。

为了全力应对“双节”超大客流,成都车站提前谋划运力调配,截至9月14日全站已铺画临客109.5对,长途重点覆盖北京、西北、西安、广州、南宁、昆明、汉口、长沙等方向;短途城际加密重庆、贵阳、广元、峨眉、川青、雅安、攀西、内自泸、达州、成灌铁路等热门区间,全方位满足旅客探亲、出游、通勤多元出行需求。

今年“双节”期间,演唱会、音乐节、高校校庆将催生大量跨城集中客流。铁路部门精准研判出行规律,动态投放夜间动车组,重点保障歌迷、高校师生群体集中返程。本周末,多趟歌迷专列将开行:9月20日、21日,G8709次(成都东至重庆西)、G9577次(成都东至泸州)、C5986次(成都东至绵阳)、C5961次(成都东至贵阳北)、D9921次(成都东至贵阳北)陆续上线,服务大型活动的集中出行需求。

文旅特色出行服务也同步升级。中秋假期计划开行3列动车组旅游列车。国庆假期将开行旅游列车15列,其中成都至额济纳方向“熊猫专列”2列,成都至喀什方向“熊猫专列”2列、贵阳至攀枝花西南环线“多彩贵州号”1列。

非遗绝活轮番登场 北京地坛“川渝味”浓

巴蜀非遗(北京)推广周活动启动

华西都市报讯(记者 戴云)蜀锦蜀绣、川剧变脸、巴蜀美食……9月17日,有着近500年历史的北京地坛,迎来50余位来自川渝的非遗代表性传承人现场展演绝活,让首都市民在家门口就能感受到巴山蜀水的独特魅力。

当日,“魅力巴蜀·非遗华章”巴蜀非遗(北京)推广周活动在北京地坛公园启动。本次活动由四川省人民政府驻北京办事处、重庆市人民政府驻北京办事处、四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会联合主办。

本次活动依托北京(地坛)书市品牌文化展示平台,立足巴蜀深厚非遗资源禀赋,紧扣巴蜀文化旅游走廊建设部署,创新打造集精品展示、沉浸体

验、文化传播、经贸对接于一体的复合型文旅场景,集中展示川渝非遗传承成果,推动巴蜀非遗资源、文创产品、文旅项目深度对接首都市场,着力提升“锦绣天府·安逸四川”“雄奇山水·新韵重庆”文旅品牌影响力,为川渝文化协同发展注入新动能。

记者在现场看到,活动设置非遗展销、风味美食、休闲体验三大功能片区。38个展位共汇聚川渝55家非遗工坊、企业参展,集中展示蜀锦蜀绣、苴却砚石雕、青神竹编、重庆漆器、奉节木雕等139项巴蜀非遗精品。50余名川渝非遗代表性传承人现场展演绝活,共同讲述巴蜀故事。

川剧《变脸》、民俗《玩牛》、苗族民歌《娇阿依》,以及《扶臻蜀锦》技艺展

示和中国木偶艺术剧院专属编排的《熊猫花花》等特色节目集中展演,立体展现了巴蜀非遗的艺术张力与时代活力。

美食展区集中呈现了宜宾燃面、绵阳米粉、重庆小面、三大炮等数十项川渝特色非遗美食,以舌尖匠心传承市井文脉、彰显巴蜀烟火温情。活动还创新打造川渝坝坝茶特色体验,通过竹桌竹椅、盖碗铜壶、市井技艺等沉浸式布置,原汁原味还原巴蜀休闲场景,让首都市民近距离感受川渝地域风情与生活美学。

活动启动仪式现场还同步开展文旅产业项目签约,四川省非遗保护中心作非遗专题推介。本次活动将持续至9月23日。