

封面头条

平陆运河通航，开辟西南出海新通道

『四川造』登上首航外贸船



9月16日10时25分，首航船“广星798”在平陆运河南宁港启航。张峥 摄



16日凌晨，四川造货物在平陆运河南宁港发往越南。图据南宁港

全新出海机遇
西南从“内陆”变“沿海”

全长134.2公里的平陆运河，北起南宁横州市西津库区平塘江口，南经钦州灵山县陆屋镇沿钦江直通北部湾，总投资约727亿元，按内河Ⅰ级航道标准建设，可通航5000吨级船舶。为克服65米的天然水位落差，运河沿线建成马道、企石、青年三大梯级枢纽，创造了“世界同类运河通航能力最强、世界同类船闸通航速度最快、世界省水船闸落差最高、世界内河省水船闸规模最大”四项世界之最。

平陆运河的通航，为西南地区创造了全新的出海机遇，让西南从“内陆”变“沿海”。它的通航，开辟了西江流域运距最短、最经济、最便捷的出海通道——较传统绕行珠三角出海路径缩短内河航程560公里以上，运输时长压缩7至10天，综合物流成本预计降低18%至30%，每年可为社会节约运输费用超50亿元。

“四川造”远销东盟
登上平陆运河首航外贸船

早在9月4日，成都、自贡两地便分别发出“四川—平陆运河—越南”江铁海多式联运班列，满载元明粉等化工产品，经两天铁路运输抵达南宁港后，于9月16日凌晨无缝衔接首航外贸船“北港南宁博润”轮，驶往越南芹苴港。

9月16日，南宁港，四川省陆海新通道发展有限公司市场部部长张章送走了四川发往越南的货物。他告诉记者，相较于传统川桂铁海联运线路，新通道铁路运输里程缩短150至200公里，铁路单向运费减少1000元每柜，综合物流成本预计降低10%左右。新通道实现“一箱到底、全程不落地”通关模式，货物在南宁港即可完成报关，无需在北部湾港二次中转，大幅提升了运输效率。

西南交通大学公共管理学院教授陈光指出，平陆运河通航后，四川正式形成“长江东出、陆路南向、江海直达”的三维立体出海格局。四川货物经由宜宾港、泸州港接入西江水系，通过平陆运河直达北部湾，较绕行广州港缩短内河里程560公里以上。四川的装备、化工原材料可通过水运直达园区，成品

就近出海销往东盟；而东盟的矿产、农林产品也可以反向流入四川，大宗物料的运输成本整体下降15%到25%，让许多产业转移项目真正具备了落地的经济性。

出海口钦州港
建成全球首个“U型”全自动化码头

在平陆河河南端的钦州港，记者看到，一排排整齐的集装箱整装待发。作为平陆运河的出海口，钦州港已建成投产生产泊位27个，最大可停靠30万吨级油轮、20万吨级集装箱船舶和12万吨级散货船舶。北部湾港钦州码头有限公司工程部副经理苏钦辉介绍，钦州港建成了全球首个“U型”工艺海铁联运全自动化集装箱码头，实现了码头作业全自动化、智能化管理，海铁联运中转时间不超过1.7小时每车次。

目前，钦州港已开通集装箱航线90条，覆盖东南亚、东北亚主要港口，并直航非洲、北美、南美、印巴等地。西部陆海新通道海铁联运班列覆盖云贵川渝甘陕等西部省份，并与中欧班列衔接，为大宗货物高效集散、多式联运高效衔接打下了坚实基础。

推出引流优惠政策
年底前进出运河船舶免征过闸费

记者获悉，为培育新通道，平陆运河集团推出引流优惠政策，自2026年9月16日通航之日起至12月31日24时，通行马道、企石、青年三座船闸的营运船舶暂时免征船舶过闸费；2027年1月1日起，将按船舶证书总吨位1.0元/总吨·次的标准开始收费，试行期限至2031年9月30日。

张章表示，四川省陆海新通道发展有限公司后续将密切关注货物抵达越南芹苴港的清关作业及运河实际通行能力，联合北部湾集团、平陆运河集团谋划精品路线。未来，出川货物将以化工品、光伏产品、汽车配件、百货用品为主，回川货物则聚焦从东南亚进口的农副产品、矿产品及粮食等。随着通道常态化运行，将进一步优化川货出海格局，助力四川深度融入西部陆海新通道建设。

华西都市报-封面新闻记者 张峥
徐瑛蔓 实习生 罗薇

骑行仅5分钟、全程600米，最终账单却高达16.5元；明明停在停车区，却弹出2元的“调度费”，还无法申诉……社交平台上，不少网友吐槽共享单车“乱收费”的经历。好消息是，市场监管总局近日批准发布《租赁自行车交通服务规范 第2部分：互联网租赁自行车》国家标准，对互联网租赁自行车运营服务全流程进行规范。从今年11月1日起，该国家标准将正式实施，收费标准、退款流程等将进一步规范。

共享单车新国标出台有何意义？如何落地实施？9月16日，华西都市报、封面新闻记者采访了西华大学区域社会经济研究所所长于代松。

共享单车新国标11月实施
收费、退款、还车全面标准化新规出台
全流程规范运营服务

记者注意到，共享单车新国标覆盖人员管理、车辆及设施、租还车服务、用户信息、车辆投放、回收与停放等多个环节。

针对此前不少网友吐槽的共享单车“乱收费”“收费不透明”“悄悄涨价”等问题，共享单车新国标在用户服务方面提到：运营企业应在用户注册时以多种方式告知用户不适合租车的人群、收费标准、充值退款流程、租还车方法、运营和禁停区域、投诉处理方式等注意事项。应通过用户移动终端软件向用户提供费用结算结果、余额信息查询、故障车快捷上报等服务。运营企业应设置24小时服务热线，并在用户移动终端软件的显著位置予以公示。

专家说法
给了企业调试期，地方配套政策需跟进

“共享单车在城市里已经运行10多年了，在这个市场上，确实已基本形成了带有一定垄断性的经营主导地位。”于代松认为，此前关于集体涨价的争议、对智能客服循环敷衍的无奈等现象，都暴露出行业在快速扩张和集中化运营后，服务规范、收费透明度、用户权益保障和投诉处理机制等方面存在明显短板。

“及时出台共享单车行业管理的新标准，对共享单车经营企业的收费方式、信息公示，包括关联的热线售后服务作出了规定，这是这个行业未来可持续发展的需要。”

虽然该标准是推荐性国家标准，没有强制性，但在代松看来，这是给共享单车的经营企业一个调试期。“提醒行业相关企业尽快调整自己的管理和服务，以适应新标准。”于代松认为，在未来，主管部门或各地政府将根据标准实施后的具体情况，制定地方规则，把新标准落到实处。

此外，有业内人士也提到，新标准落地仍需地方配套政策跟进。

政策落地
明码标价将“有标准可依”

具体到共享单车收费明码标价方面，记者注意到，其实，在2021年6月，市场监管总局价监竞争局就曾会同反垄断局、网监司召开行政指导会，要求哈啰、青桔、美团、怪兽、小电、来电、街电、搜电等8个共享消费品牌经营企业限期整改，明确定价规则，严格执行明码标价，规范市场价格行为和竞争行为。

在国家层面规范的同时，各地市场监管部门也在日常巡查和投诉核查中逐步收紧对共享单车明码标价的监管。

2023年，广西来宾市兴宾区市场监管局接到投诉，称在指定还车点无法还车、被迫缴纳10元调度费。执法人员实测发现，企业安装的“道钉”感应范围仅25cm，远低于说明书标注的“≥50cm”，且现场无还车指引、APP无操作提示。执法部门认定该行为构成价格欺诈，责令企业退还多收调度费，共对201户退款2010元，并依法作出行政处罚。

此外，江西于都县市场监管局也曾联合城管部门，依托12315投诉举报平台处理骑行收费纠纷，并对青桔、哈啰等品牌进行检查，重点核查明码标价情况、有无价格欺诈、免费骑行优惠是否落实。

于代松表示，共享单车新国标实施后，共享单车企业在明码标价方面的合规要求将从“有要求”变为“有标准可依”。华西都市报-封面新闻记者 吴冰清