

聚焦四川
文旅融合
高质量发展

现实版『千里江山图』走红半年后

雅安如何把『网红』变『长红』



今年3月，一段雅安“晨雾茶山、动车穿行”的航拍视频在网络上爆火，随后被外交部发言人推荐至海外平台，网友形象地将其称为现实版“千里江山图”。

时隔半年，刷屏热度退去，这里并未陷入“昙花一现”的网红困境。9月16日，记者跟随文旅融合高质量发展集中采访活动走进雅安市名山区，清晰窥见这片青绿山野的文旅进阶密码：从单一景观出圈，到场景体验落地，再到民宿集群成型，雅安正完成从“流量爆红”到“留量沉淀”的关键蜕变，走出一条茶旅深度融合、赋能乡村振兴的可持续发展新路径。

不止“养眼风景” 让山水可玩、可感、可消费

16日上午，记者来到“千里江山图”景区，满眼青绿。站在网红点位远眺，一列动车驶过茶山，如从画中穿行而出。

依托“中国至美茶园绿道”核心路段，景区正以“现实版千里江山图”为IP，打造集生态观光、茶文化体验、休闲度假、摄影旅拍于一体的特色景区。

除了欣赏茶园风光，游客还

可以在景区体验手工炒茶、品尝特色文创茶咖。景区负责人张舒涵介绍：“‘千里江山图’景区自今年3月在网络上爆火后，目前已累计接待游客超60万人次。国庆期间，每天都将推出特色活动，包括茶歌会、短视频大赛等，持续丰富游客体验。”

为适配年轻游客消费习惯，景区创新落地轻量化、新潮化游玩业态。全新推出“扫码飞”低空观光体验，打造“扫码下单—即时起飞—短时观光—拍摄出片—便捷离场”的一站式极简游玩流程。同时落地VR茶旅体验、网红打卡空间等新潮业态，丰富游玩层次。

“依托网红IP流量，我们的特色业态快速打开市场。”景区内一咖啡店主钱程介绍，门店自今年6月试运营以来，凭借山水

民宿集群崛起 重构乡村文旅新体验

如果说“千里江山图”景区景观是名山文旅的“引流入口”，那么高品质民宿集群便是拉长游客停留时长的核心载体。

在名山区红星镇骑龙村，依托万亩茶海的生态基底，一批兼具颜值、质感与在地文化的特色民宿悄然崛起，打破了传统乡村民宿“业态单一、同质化严重”的发展瓶颈。

其中，茶岸民宿以极具巧思的设计出圈。建筑整体采用“六角雪花”独特造型，六个错落有致的取景框直面茶田山峦，将四季茶山云雾、朝暮天光云影尽数框入室内，实现“人在屋中居，景在窗前流”的沉浸式山野体验，让建筑成为观景的延伸、自然的点缀。

草堂爻舍民宿则深耕在地烟火与川西风骨，以传统川西民居为基底，依托茶山梯田的原生地地貌，构筑起“一步一景、一方一境、一窗一画”的茶田避世秘境。

据民宿运营方介绍，开业3年来，民宿年均入住率稳定保持五成以上，节假日更是一房难求。更关键的是，民宿早已跳出“住宿+简餐”的单一经营模式，实现从“卖房间”到“卖体验、卖生活、卖文化”的升级迭代。

“刷到网上的茶山民宿瞬间心动，实景比画面更治愈。”游客王女士坦言，这里细腻的服务体验、云雾缭绕的茶园景致，让人流连忘返。入住民宿、沉浸式逛茶山、打卡网红点位，已经成为她此行的完整游玩闭环。

从一处网红景观爆红，到一套完整茶旅业态成型，雅安名山的IP“长红”之路，核心在于不依赖单一流量红利，专注深耕产业、打磨体验、沉淀口碑。一条文旅融合发展的特色之路，也由此走通。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 摄影 雷远东

剧本杀、VR、寻宝卡搬进展厅 眉山江口沉银博物馆半年引客32万人次

岷江与府河在眉山彭山交汇，一群游客举着寻宝任务卡，在展柜间对照线索找“西王赏功”金币……这不是考古现场，而是眉山江口沉银博物馆的日常。

9月16日，文旅融合高质量发展集中采访活动走进眉山江口沉银博物馆。记者了解到，自3月8日试运行以来，这座建在江口明末战场遗址考古成果之上的博物馆，参观观众已达32万人次。



游客参与体验江口寻宝计划活动。图据江口沉银博物馆

7.6万件出水文物“活”起来 主题文创已更新到600款

江口沉银博物馆总规划面积200亩，其中博物馆主体占地60亩，设3个常设展厅、1个临时展厅，展品主要来自江口明末战场遗址的6次考古发掘，出水文物共计7.6万余件，蜀世子宝、虎钮金印、“西王赏功”金币银币、各类五十两税银和三眼火铳等均在其列。该遗址曾入选“百年百大考古发现”“2017年度全国十大考古新发现”。

“我们希望带着观众脱离

‘来看金银、来看珠宝’的最初想法。”江口沉银博物馆副馆长王荷说，馆方希望观众透过展陈看到明末那段动荡的历史、明末手工业的高超技艺和明代人的生活方式，“没有考古就没有江口沉银。”

围绕这批文物，博物馆今年持续做“文博+文旅”的加法。量身定制的沉浸式演艺《沉银启世》每日9:00至16:00准点上演，六大主题篇章还原明末沉银

图景；VR大空间《江口寻银诀》、剧本游《江口百景图》、考古密室《江口奇幻录》三个数字项目，把展厅变成可以“玩”的历史现场；门泊文创咖啡和游客中心二楼的特色餐饮区，则把观展延伸为一站式消费。王荷介绍，主题文创目前已更新到600款。

区域联动是另一条引流线。博物馆与三苏祠推出“一城两馆”文旅联票，开通双城文旅专线巴士，并联动瓦屋山、彭

祖山推出门票互惠、文创兑换等活动。眉山市文旅部门相关负责人介绍，“五一”期间江口沉银博物馆推出沉浸式演艺，线上售票即告售罄，接待游客3.6万人次以上，营收突破200万元，“说明游客愿意为深度体验买单。”

博物馆不只是展馆 室外考古体验区加快建设

“年轻人现在把博物馆当成了打卡地。”王荷说，馆方坚持让文物年轻化、文博潮流化，实景剧本杀、VR穿越漫游、NPC（非玩家角色）现场互动等轻量化产品对接年轻人的出游偏好，文创则结合蜀绣非遗与金银器元素持续迭代。面对客流高峰，博物馆目前最大承载量为8000人，“五一”期间经受住了最高峰考验，馆方还联动交通、住建、文旅等部门制定了应急预案。

即将到来的国庆假期，博物馆已排出活动清单：“山河同庆”签派送、“沉银寻宝 吉运启封”

福卡礼赏、江口寻宝计划2.0上新、“沉银诵华章 江口唱家国”快闪、投壶套圈以及螺钿画手工DIY等。

升级不止在馆内。眉山市彭山区文化广播电视和旅游局副局长刘炜杰介绍，下一步将加快室外考古体验区、青少年科普中心建设，打造沉浸式考古研学场景；同时落地无人机旅拍、影视演艺等新业态，推进博物馆与江口古街互联互通，“把江口沉银博物馆从单一展馆，打造成集考古体验、文物展示和文化演艺于一体的文化核心目的地。”

更大的“盘子”是彭山“一江两岸”。刘炜杰说，彭山将以岷江为黄金主轴，打造可游、可驻、可消费的全域文旅经济带：升级旅游码头、古渡口，打通岷江水上旅游航线；串联彭祖山、沉银博物馆、江口古街等资源；常态化推出光影秀、滨江演艺、特色市集，激活夜间文旅消费。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡 杨金祝