

文化观察

曾经活跃在影视剧中的专业演员，正一批批走进各大文旅景区，化身真人NPC(非玩家角色)参与实景巡游与即兴互动演出。从《庆余年》里的“程巨树”到《大话西游》里的“唐僧”，从暑期驻场到节假日限定，这股“演员进景区”的热潮，既带火了沉浸式文旅消费，也引发了关于演员职业赛道与表演价值的行业讨论。当镜头前的表演走向街巷游客之间，演员与景区双向奔赴的背后，是文娱行业与文旅产业碰撞出的新课题。

专业演员做NPC 正由个例变常态化

根据景区官方公告及权威媒体报道，专业演员入局景区NPC已形成“长期驻场、节假日短期客串、巡回档期合作”三类模式。2026年9月，曾在《西游降魔篇》中出演“撒花大妈”的演员张美娥公开发视频喊话各大景区，求职NPC岗位，虽因体力消耗等现实原因暂未正式入职，但消息一出立刻引发行业关注。

2026年7月，《庆余年》中“程巨树”扮演者张恒瑞签约山西云丘山景区，阶段性驻场至国庆假期，化身上古后羿开展沉浸式互动；中戏科班出身的演员史元庭于2026年暑期官宣入驻长春动植物公园西游主题乐园，驻场出演二郎神，完成舞台表演。再往前看，2026年春节期间，江华、罗家英、李国麟等TVB演员短期空降广东千古情景区，分别演绎雍正、唐僧、鸠摩智等经典角色。

而热度极高的标志性事件，是2025年10月3日国庆假期期间，罗家英现身浙江杭州宋城景区，以电影《大话西游》中“唐僧”的经典造型参与了景区的快闪活动及小型演出，与游客进行了热烈互动。此外，自2025年8月起，演员郑国霖开启景区NPC巡回合作，以李世民形象亮相西安华清宫及全国多座“千古情”系景区，完成巡游、即兴对戏等表演。

专业演员进入景区的路径，正由零星个案走向常态化。

聚光灯之外，景区成为演员新舞台



香港演员江华曾化身景区NPC。江华微博视频截图



杭州某景区，影星翁虹时隔25年再次饰演“猫妖”。图据澎湃新闻

AI短剧冲击 就业环境趋于严峻

演员主动离开影视聚光灯、走进景区做NPC，并非一时的流量噱头，而是行业环境变化与个体现实需求叠加下的理性选择。影视行业项目制的特性，让不少腰部演员面临片约不稳定的困境，等待剧本的空档期需要现实的收入支撑生活。

张恒瑞此前在接受媒体采访时直言：“我要养家、养孩子，钱在兜里才有尊严。”他还谈到，受AI短剧冲击，部分就业环境趋于严峻，但专业演员具备台词功底和表现力，是素人NPC难以短期替代的，景区NPC是并行的一条新路。郑国霖也曾向媒体表示，选择做NPC是因为“当时没有更好的工作机会”，受年龄因素限制，适合自己的影视角色机会逐步收窄，景区演出成为新的职业出口。

与此同时，也有演员跳出生存层面看待这份工作。史元庭在接受采访时转述学校老师的教诲：“要努力当个好演员，做人民的艺术家。什么叫人民的艺术家？舞台在哪里，我们就在哪里。”

一方面，景区沉浸式演艺市场扩张，催生了大量高质量互动表演岗位；另一方面，演员也希望跳出被动等待剧本的状态，主动寻找可持续打磨表演的阵地，线下实景演出由此成为兼顾生存与专业的现实路径。



史元庭 图据史元庭微博



60多岁的马景涛(中)在杭州宋城景区饰演“张无忌”。图据澎湃新闻



演员罗家英在杭州宋城景区与游客互动。图据极目新闻

拓宽职业路径 换舞台而非离开舞台

演员投身景区NPC，不仅为从业者拓宽了职业路径，更为广大游客带来了前所未有的沉浸式体验。在景区游玩时偶遇熟悉的荧幕面孔，本身就是一种极具惊喜感的互动体验。许多粉丝甚至为了这份“回忆杀”千里追星，专程跨省奔赴景区打卡，只为与喜欢的演员合影、对戏。这种跨越屏幕的亲密接触，不仅满足了大众的情绪价值，也让传统观光游升级为沉浸式文化体验。

从专业角度看，演员投身景区NPC，不等于放弃影视专业舞台，二者并非对立关系。诚然，在部分从业者心里，专业演员和NPC之间存在一条等级线，但面对现实困境，这条线完全可以被打破。荧幕拍戏依赖镜头剪辑与后期特效，一条表演可以反复NG打磨；而景区NPC的表演，游客反应不可预判，每一次互动都是现场创作，对演员的临场应变、台词功

底与角色理解提出更高要求，反而成为锤炼表演基本功的特殊训练场。在这里，演员直面真实观众，近距离接收游客最直接的情绪反馈，更能读懂大众对角色的情感，进而反哺自身对人物的理解。

张恒瑞曾向媒体表示，文旅线下工作能直观理解观众对角色的情感，有助于精进演技，拍戏依旧是主业，两条赛道可以并行发展。郑国霖也提到，参与景区NPC演出之后，反而收获了更多影视剧剧本邀约，线下曝光为演艺事业带来了新机遇。

荧幕是舞台，街巷亦是舞台，表演的价值从来不局限于摄影棚之内。摒弃“做NPC就是职业降级”的刻板认知，演员以专业能力赋能文旅，文旅实景反哺演员表演能力，这种双向增益的模式，值得行业理性看待。

华西都市报-封面新闻记者 刘叶