

全面展现四川文旅新面貌

四川文旅融合高质量发展集中采访活动启动

聚焦四川 文旅融合 高质量发展

华西都市报讯(记者 罗田怡 杨金祝)9月15日,由四川省文化和旅游厅主办的文旅融合高质量发展集中采访活动启动。来自中央和省市15家主流媒体

记者,将深入德阳、雅安、眉山、成都四地17个特色点位,深度探寻各地依托优质生态资源、深厚文化底蕴,打造可视化、体验式、沉浸式文旅融合新场景的创新实践与发展路径。这次集中采访活动也为即将在成都举行的2026四川省文化和旅游发展大会预热。

活动首站,采访团来到德阳什邡市龙门之巅1号公路。该公路全长43.26公里,串联起沿线景区、民宿、乡村旅游点,实现了“修一条路、串一片景、富一方民”的综合效应。当日下午,采访团还走进成都崇州市长河落日园,这里依托银杏林、麻柳林生态景观打造的户外露营基地,成为成都近郊休闲、周末度假的热门地标。

此次采访活动将重点聚焦各地做靓特色文旅名片、打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌的做法经验,以及坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化旅游与一二三产业、乡村振兴融合发展的举措,全面展现四川文旅业态不断丰富、

消费场景持续扩容、产业活力持续进发的全新面貌。

采访团将实地捕捉文旅发展的鲜活案例、特色亮点与创新举措,推出即时消息、现场速写、图文纪实、高清图集等轻量化、高时效的报道产品,展示四川文旅融合发展一线最新动态,同时还将运用创意海报、长图、短视频、沉浸式Vlog等多元化创作形式,推出一批优质原创新媒体产品,生动展现四川文旅融合高质量发展态势。



9月15日,采访团走进什邡半山公社(二期)。雷远东摄

航拍什邡龙门之巅1号公路。雷远东摄

网红公路一路生景

什邡让游客从“路过”到“留下”

点位 什邡龙门之巅1号公路

从成都出发,驱车1个多小时,便驶入位于德阳什邡市的龙门之巅1号公路。

这条盘踞龙门山脉的山间廊道,早已跳出普通公路“通行”的单一属性,成为一条极具代表性的“快进慢游”风景长廊。

9月15日,由四川省文化和旅游厅主办的文旅融合高质量发展集中采访活动首站便来到这里,破解这条“网红公路”的出圈密码。恰逢中秋国庆“双节”临近,公路沿线全新业态、沉浸式新场景集中蓄力,什邡正以全域联动思路,点燃秋日文旅消费新热潮。

盘活文旅资源 一条路串起全域资源

15日早上,秋雨初歇的什邡山区,云雾萦绕山峦,林间空气清新澄澈。采访团行走在龙门之巅1号公路上,目之所及皆是层叠绿意,山水画卷徐徐铺展。

“这条路不仅是进出什邡山区的交通要道,更是串联全域优质文旅资源的核心枢纽。”什邡市文广旅局工作人员韩雨婷称,随着龙门之巅1号公路平原段及山岭前段18.3公里全线贯通,冰川湖旅游小环线正式成型,不仅极大缓解了山区旅游交通拥堵,还串联起沿线景区、民宿、乡村旅游点,实现了“修一条路、串一片景、富一方民”的综合效应。

这条公路贯通了前溪老街、半山公社、空中音乐厅、冰川湖、冰川湖湿地公园等一众景点。公路沿线同步配套森林步道、旅游驿站、观景平台等旅游公共服务设施,串联起沿线景区景点与旅游康养项目。

凭借山水颜值与人文底蕴双重优势,这条山间公路火速走红,成为自驾、骑行、徒步、摄影爱好者的小众宝藏目的地,持续带动当地文旅流量攀升。

当前,什邡以1号公路、1号栈道为主干,串联打造神瀑沟、仙居山、中山子等12条、超110公里精品徒步路线,累计吸引超30万人次登山徒步,有效激活前溪星光集市、麓华山野小吃市集等配套消费场景,带动神瀑沟景区年收入增长80%,去麓华山徒步成为年轻群体“每周一山”的热衷选择。

业态焕新升级 半山公社二期国庆试营业

山水吸引游客奔赴,业态留住游人脚步。坐落于什邡麓华山前山的半山公社,是什邡文旅融合升级的一大看点,其二期项目将在国庆假期试营业。

该项目负责人说,半山公社一期以博物馆聚落为核心特色,依托自有藏品建成电影机博物馆、打印机博物馆、古宫廷钢琴博物馆、老收音机博物馆、模型博物馆等主题展馆,为私人藏家搭建交流展示平台。同步配套半山书院、山居度假酒店、手工咖啡馆等业态,文旅融合功能初步显现。

二期项目将以文博艺术为核心引领,构建“N座收藏馆+N间艺术家工作室+N处主题度假庭院”的艺术馆群社交中心。聚焦文博收藏与艺术文化内核,规划建设文博艺术交流中心、电影主题酒店、艺术家工作室及相关配套业态。

酒店等业态也融入其中。“我们酒店主打疗愈主题,希望为游客打造一个‘自然有答案’的场所。入住酒店后,游客可以体验非遗等产品。”半山·云尚运营总经理郭渊说。

近年来,依托龙门山脉优质生态本底与近郊区位优势,什邡聚焦全年龄段游客需求,精准布局“康养+”休闲业态,打造高适配、强松弛的山野度假产品,构建全域康养服务体系。

国庆假期将至,这个宝藏目的地已备好新场景、新玩法,静待八方来客。

银杏树下开心遛娃

破解崇州这片河滩地出圈密码

大人在银杏树下烧烤、打麻将,小朋友在浅滩里抓鱼、逮螃蟹,还能带回家。9月15日,由四川省文化和旅游厅主办的文旅融合高质量发展集中采访活动走进位于成都崇州市廖家镇高庆社区的长河落日园。

这片占地近200亩的热门打卡地,两年前还是一片长期欠租、荒草丛生的河滩地,如今已累计接待游客超30万人次,门票累计成交额突破1亿元,为村集体经济创收近千万元。

长河落日园创始人李阳说,园区大概有4000棵银杏和2000棵麻柳,3条总长约400米的生态浅滩穿林而过,春天抓鱼、夏天耍水、秋天赏银杏、冬天玩雪,一年四季各有各的玩法。

在李阳看来,园区的卖点是让家长遛娃不累。园区配有专业托管老师,可以带着小朋友玩上一整天,做手工、挖宝寻宝。低龄孩子则有淘气堡、蹦床、滑梯可以玩耍。

“暑期最多的时候一天差不多接待5000人。”李阳说,去年全年客流约20万人次,今年预计将超过去年。

园区与村集体之间是“3+X”的合作模式。其中“3”指保底租金、固定分红和就业收入三项基本保障,“X”是根据运营情况产生的超额收益二次分红,以及未来多元产业的增值收益共享。

高庆社区相关负责人算过一笔账:从2024年至今,长河落日园为村集体经济累计创收950万元,绝大部分是村民的劳务收入。“我们社区70%以上的闲置劳动力都在这里找到了工作,大部分是50岁到60岁的村民。”

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡



9月15日,采访团走进崇州长河落日园。雷远东摄