

球场与秀场同频 成都把“幸福”落到普通人身上

成都发展 Chengdu Development

上周,成都的热闹有两种模样。

9月11日晚,以“和序共境”为主题的2026成都时装周在成都东郊记忆开幕,蜀锦高定大秀与中药概念秀先后登场,主场系列活动将持续至9月17日。9月12日上午10点,捷达·成都市第十三届全民健身运动会足球赛暨幸福成都足球联赛在城东足球公园鸣哨开赛,23支成都本土球队集结绿茵,赛程一直排到10月17日。

一边是T台上的细密针脚,一边是绿茵场上的奔跑呐喊。两场活动的主办方、场地、人群都不一样,却有一个共同点:市民都有机会参与进来。球票“零元购”免费预约,时尚市集把秀场流量变成全民消费场景。对一座城市而言,办活动不难,难的是让活动真正落到人身上。一动一静之间,成都正在用一场场可参与、可触摸的活动,把“幸福成都”四个字写进普通人的日常。

华西都市报·封面新闻
记者 罗田怡
图片由主办方提供

教师律师大学生同场竞技 23支本土球队集结蓉城绿茵

9月12日上午,城东足球公园。开球仪式上,原全兴队队员、四川足球名宿姚夏与成都蓉城足球俱乐部现役球员廖荣祥并肩站上草坪,一老一新,接续蓉城足球薪火。

揭幕战在都江堰伏龙队与简阳空港队之间展开。伏龙队主教练张靖洋曾效力成都蓉城足球俱乐部,队中球员年龄最小的20岁、最大的45岁,教师、律师、科创从业者,各行各业的普通人因对足球的热爱站在了一起。

简阳空港队31人大名单星光熠熠,主教练张强曾入选国少、国青集训名单,征战过中超赛场,退役后在基层执教;门将杨子健拥有北京国安梯队、上海申鑫等多支俱乐部履历,队伍中既有深耕青训的教练员,也有在校大学生。每一次传接、每一脚射门,都牵动着看台上的观众。下半场第5分钟,简阳空港队29号万人瑞攻入本届赛事首球,90分钟鏖战后,双方1:1握手言和。

本次赛事由成都市体育局、中共成都市委社会工作部、成都市直属机关工作委员会、成都市总工会、共青团成都委员会、成都市妇女联合会、成都市残疾人联合会、成都市广播电视台、成都市体育总会联合主办,代表着成都业余足球的最高竞技水平。赛事落子成都足协温江培训基地、城东足球公园、锦江体育公园三大赛场,历时一月有余。

23支球队按城市新区、中心城区、县市新城三大板块分组,兼顾竞技实力平衡与观众就近观赛,第一阶段分区单循环小组赛角逐出8支球队挺进总决赛,第二阶段单场淘汰赛决出冠亚军季军。周末有激战,场场有高光。

场外同样热闹。健康体质测试、无人机足球、激光射击、运动康复等互动体验区悉数亮相,市民漫步其间,顺手就能做一次体质测试。在暖场环节,成都理工大学大学生和附属小学师生带来融合舞蹈、舞狮与武术元素的表演《玉盘》,原创新歌手韩丙臣携成都市广播电视台主持人团队演绎赛事主题曲《幸福开场》,绿茵场上的气氛被一点点推向高潮。

蜀锦、中药化作大秀 时装周把非遗穿在了身上

时装周的开幕式,选在东郊记忆内。本届时装周以首发经济为引擎、非遗创新为特色、产业对接为闭环,两场主题大秀先后亮相,成为非遗创新的标杆。

元妃的蚕品牌带来蜀锦高定大秀《濯锦·曜蜀》,有“天下



9月11日,2026成都时装周的“二十四中药仙子概念秀”。



9月12日,成都市第十三届全民健身运动会足球赛暨幸福成都足球联赛,都江堰伏龙队与简阳空港队球员在场上拼抢。



9月12日,小朋友在互动体验区感受运动趣味。

母锦”之称的千年蜀锦织造技艺,与新中式风格、四川山峦地貌弧线、宝相花经典纹样一起,被织进流光镜、流金岁月等系列新品,让古老蜀锦走出博物馆、走进当代生活。

花鹊品牌的“二十四中药仙子概念秀”则依托川蜀道地药材资源,融合传统中医哲学与现代生物科技,把中药文化转化为可视化的时尚视觉与创新护肤产品。“蜀锦作为四川丝绸产业的代表性非遗品类,极具传承价值与创新潜力。”四川工美设计总监、元妃的蚕品牌负责人李金鑫说,依托时装周平台,传统蜀锦得以跳出固有圈层,完成市场化、大众化、年轻化的转型。

集结的首发新品涵盖中药护肤品、重庆专场原创设计、成都本土时尚成衣、鹅绒女靴等品类。同步开启的2026蓉城时尚消费季·成都时尚市集,划分原创设计区、非遗文创区、潮流生活区等板块,汇聚本土设计师成衣、天府非遗手作、新锐

生活品牌,还融入了“人宠共生”的时尚理念,市民可以在这里近距离体验、选购非遗与原创产品。

开幕式现场,成都时尚产业协会与重庆、武汉、汕头、海南的行业协会签署战略合作协议。“今年我们围绕‘时尚+科技、时尚+文化、时尚+城市、时尚+消费、时尚+传播’五大维度展开,发起跨城联动,核心目的就是整合全国优质产业资源,补齐本土产业链短板。”成都时尚产业协会秘书长、成都时装周总策划肖舒馨说。

海南省非遗保护协会副会长杜鑫看完大秀后用“震撼”形容自己的感受,他希望推动成都蜀锦与海南黎锦两大非遗代表性技艺融合创新,联合打造全新文创时尚品牌。

2.3万场足球赛事 构筑幸福成都的日常底色

成都的足球历史,早已沉淀为城市记忆。20世纪90年

代,“黄色旋风”席卷大江南北,“雄起”的呐喊响彻看台,成都由此赢得“金牌球市”的美名。成都业余足球自2005年联赛起步,如今已成长为亚足联“亚洲展望”重点落地项目,构建起覆盖全年龄、全行业的普惠赛事体系。

2025年,成都全市各级足球赛事超2.3万场,市民近78万人次走进球场;全市建成2574片足球场,织密15分钟健身圈,四级联动办赛体系高效运转,成都群众足球发展水平稳居全国第一方阵。

深厚的群众土壤,孕育出不俗的竞技实力。成都草根足球健儿频频站上全运会、省运会群众足球项目领奖台,如今征战中超的成都蓉城足球俱乐部,正是从本土业余联赛破土而出,一路踏上中国职业足球顶级赛场,“草根孵化、逐级成才、职业跃升”的生态在这座城市完整成型。标准化专业球场之外,大街小巷烟火气十足的“坝坝球”,同样是成都人的日常。

幸福成都足球联赛落脚点在于参与而非竞技。这项赛事打破职业与业余的壁垒,让教师、律师、大学生都能站上专业球场;组委会推出“零元购”线上实名免费预约,预约通道已于9月9日开启,通过微信小程序“码上入场”即可预约,所有比赛不花一分钱就能到现场观赛。成都市广播电视台还将对17场重点赛事进行网络直播,覆盖运动成都、看度体育及各区(市)县融媒体中心平台。一座城市的幸福感,很大程度上就体现在普通人能否轻松走进这样的场景。

时装周的逻辑与之相通。“秀展贸产”全链条模式之下,专业秀场的流量被引向惠民市集,非遗代表性技艺被做成可以穿、可以用的产品,产业的红利最终要落到大众身上。本届时装周将深耕非遗活态传承、新品首发、跨域合作三大赛道,推动成都加速迈向时尚产业高地。

绿茵场上的奔跑与T台上的走秀,一动一静,指向的是同一件事:让市民在这座城市里有事可做、有处可去、有乐可享。