

小镇不“镇”

从过路游到过夜游、从观光地到消费场

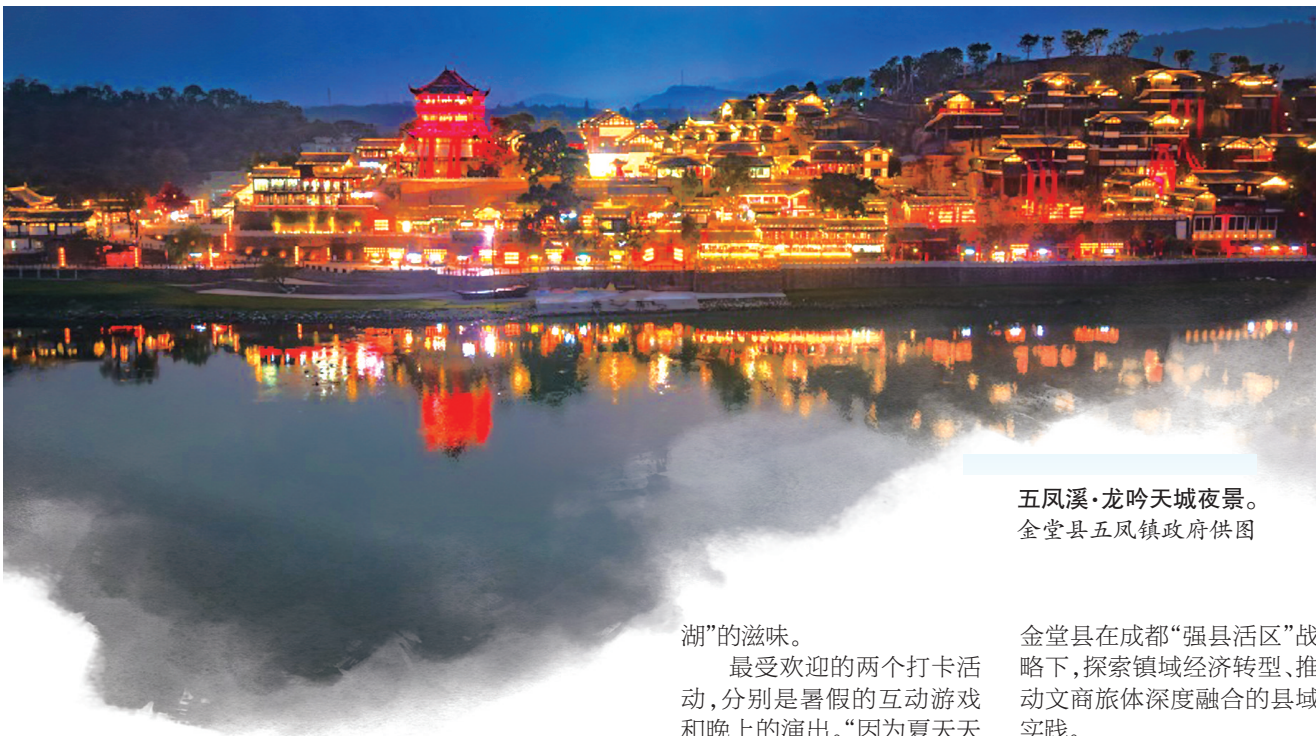
千年古镇金堂五凤溪转型正『人戏』

你或许去过很多古镇——青石板路、老戏台、沿街的叫卖声，逛一圈，拍几张照片，吃顿农家菜，半天就够了。但成都市金堂县五凤溪，正在从多个角度尝试打破这种“古镇一日游”的刻板印象。

从成都市区出发，约一小时车程，便可抵达沱江畔的五凤溪。一面临江、三面环山，“半边山江半边城”的独特风貌扑面而来。这里曾是沱江码头的商贸重镇，南来北往的商船在此停靠，移民会馆林立，繁华一时。

如今，走进这座千年古镇，南华宫里新人穿着传统服饰领“婚书”，龙吟天城中游客换装“闯江湖”，夜游凤溪灯火璀璨。婚旅、影旅、夜游、亲水……一个个新业态让这座曾经的沱江码头，走上了镇域经济转型之路。

去年，五凤溪古镇接待游客130万人次，同比增长30%。数字背后，是一座川西古镇从“过路游”到“过夜游”、从“观光地”到“消费场”的突围。



五凤溪·龙吟天城夜景。
金堂县五凤镇政府供图

百年南华宫领“婚书”

百年会馆，正在见证一场新潮婚旅的兴起。

9月14日，华西都市报、封面新闻记者走进南华宫，满眼的红色元素扑面而来，喜庆氛围浓厚。

正前方的广场上，上个月刚举办了一场10对新人的集体婚礼，按照古代礼制举行。广场旁边的一楼，设着“四朝婚俗展示馆”，汉、唐、宋、明4个朝代的婚俗礼制、服饰，一一陈列其中，安静地讲述着中国人对婚姻的郑重与浪漫。

南华宫始建于清雍正年间，距今近300年，是省级文物保护单位，原为广东会馆。2025年8月，依托这座近300年的会馆，五凤溪设立婚姻登记点，融合成都“蓉城喜事·龙凤呈祥”婚旅IP。

“新人除了能办理结婚证外，还可以领到一份具有中式特色的‘婚书’。”金堂县五凤镇工作人员宗姝玉说，有不少游客专程穿上传统服饰来这里领证、举行仪式。去年，一共有百余对新人在这里完成了婚姻登记。

此外，南华宫还专门引进公司，做“婚前微电影”的拍摄和制作。依托五凤溪景区的各个点位，根据新人的要求，量身定制脚本。“在婚礼上播放以新人为主角的微电影，既有仪式感，又有趣味性。”宗姝玉说。

为了把“婚恋经济”的路径拓得更宽，五凤溪整合了22家优质商户组建婚旅产业联盟，打造四幕十一景婚恋主题景观。南华宫婚姻登记点建成以来，累计办理婚姻登记268对，开展“古韵新风·情暖五凤”婚俗文化体验等特色活动20余场。

“之后，我们还打算在周边继续引进新业态，比如打造首饰文创一条街等。”宗姝玉说，下一步，五凤溪将重点

引入婚恋首饰、主题伴手礼、国风旅拍等上下游业态，构建涵盖婚恋仪式、文化体验、摄影打卡、文创消费的全链条服务体系。

龙吟天城“闯江湖”

如果说南华宫是“静”的浪漫，那龙吟天城就是“动”的江湖。

走进园区，工作人员扮成剧中形象，穿梭在街巷之间，与游客互动演绎。“其他景区可能只是一些古装扮相，但我们希望把IP继续往下延伸，让人物、剧情和游客体验真正串联起来。”龙吟天城总经理毛文昭说，龙吟天城以电视剧《水龙吟》的场景还原为基础，并进一步延伸剧情内容与沉浸式互动体验，打造具有影视IP特色的文旅融合场景。

游客中心里，游客可以换上“四大门派”的衣服，扮成古代侠士、女侠。所有的服务人员、角色扮演者与游客交流，也都以“侠士”“女侠”相称，让游客从入园的那一刻起，就自然进入江湖氛围。

“别人逛古镇，你来闯江湖。”毛文昭这样概括园区的体验逻辑。即便没有看过《水龙吟》这部剧，游客入园后也会拿到线索卡，通过做任务、收集线索，不知不觉就带入角色，体验一把“闯江湖”的滋味。

最欢迎的两个打卡活动，分别是暑假的互动游戏和晚上的演出。“因为夏天天气比较热，我们把整个演艺时间从上午延迟到了下午2点以后，也希望借此把游客留下来，进一步做夜游。其实到了晚上，整个园区的灯光和氛围会完全不一样。”毛文昭说。

据介绍，从去年12月开业到今年8月，买票入园的游客约10万人，另有免票及优待票游客约2万人，总营收超过500万元。

但毛文昭也清醒地认识到，“影视IP的热度总会有周期，我们不能只依赖一部剧带来的流量。”

因此，龙吟天城正在不断丰富自身的内容体系和互动玩法，在原有的沉浸式体验基础上，引入后羿、花仙子、妙玉等传统文化角色，让古风、神话与游客互动进一步融合。今年中秋国庆期间，园区还将推出全新的大型沉浸式互动游玩产品《百仙纳福》。

毛文昭透露，下个月，园区配套民宿“龙吟仙谷”将正式开业，共规划约70间客房。“我们希望游客来到这里以后，不再只是逛完就走。可以留下来吃顿晚饭，看看夜景，晚上带着孩子继续玩一玩，再住上一晚。”

金堂“活区”之道

五凤溪的“野心”，不止于一宫一城。

而它的蜕变背后，更是

金堂县在成都“强县活区”战略下，探索镇域经济转型、推动文商旅体深度融合的县域实践。

五凤溪古镇是国家AAAA级旅游景区，成都周边十大古镇中唯一的山地古镇样本。景区内五条主街道以金凤、青凤、小凤、白凤、玉凤命名，明清以来的古建筑群保存完好。这里不仅拥有省级文物保护单位关圣宫、南华宫和成都市级文物保护单位来凤楼，还孕育出了成都市非遗代表性项目沱江号子、步打球，以及金堂县非遗代表性项目黄包蛋、白岩山歌等，移民、码头、会馆等文化在此多元交融。自2013年对外开放以来，古镇持续迭代升级，先后完成柳溪花涧景观升级、黄水河生态治理、步打球非遗传承基地建设、冰雪世界打造，形成亲子游玩、亲水休闲、非遗体验、夜间游览的多元业态基础。

近年来，金堂正以五凤溪古镇为核心载体，串联贺麟故居、龙脊天路等文旅资源，推动“婚姻+文商旅体”多业态深度融合，把文化资源转化为经济动能。

在金堂，镇街不再只是基层治理单元，而是产业孵化器、资源撮合者、创新服务者。政府“少干预、多搭台”，把场地协调、政策对接、活动引流做到位，让主理人、企业、居民共同参与，古镇才能持续长出新活力。

前不久，金堂发布了“近享，金玉满堂”这一崭新的城市品牌，“近享”既是地理之近，更是心理之近——美好就在身边，幸福触手可及。

五凤溪的蜕变，正是金堂落实“强县活区”战略的一个生动切面。成都市委十四届九次全会明确要求县市新城在产业能级、经济规模、城镇品质上实现新突破。五凤溪的小，是其作为镇街的行政区划尺度；不小，是它在金堂“强县活区”版图中蕴藏的巨大能量。千年古镇正“入戏”，金堂的故事，将继续书写精彩。

华西都市报-封面新闻记者 杨澜



今年“五一”假期，金堂五凤溪古镇国风展演引得游客纷纷驻足观看。
图据五凤溪景区微信公众号