



金沙遗址出土植物遗存已完成浮选工作,正在阴干中。

金沙遗址最新考古成果公布 什么最多? 古蜀先民的餐桌上

9月伊始,成都平原又到了“打谷子”的时节。收割机从稻田中间驶过,饱满的谷粒揭示着今年的丰收。这些来自“天府粮仓”的稻米,不仅将出现在四川人的餐桌上,还会被运往全国各地,甚至出口到其他国家。事实上,早在上千年之前,水稻已成为“四川人”的主食。

日前,成都市文物考古研究院公布了金沙遗址“黄忠小学”地点出土植物遗存的分析与研究成果。9月2日,成都市文物考古研究院韩斐博士在接受华西都市报、封面新闻记者采访时介绍,“黄忠小学”地点属于金沙遗址的一般居住聚落遗存。这里出土的植物遗存中,水稻居多,粟黍作物较少。而在粟黍作物的内部结构中,又以粟的数量多于黍的数量。这说明,曾生活在这里的古蜀人,有着以水稻为主,粟、黍为辅的饮食习惯。

古蜀先民吃粟多于黍

“这一次对金沙遗址‘黄忠小学’地点植物考古的分析和研究,主要意义在于对研究视野的扩充。”韩斐说,此前,成都市文物考古研究院副研究员姜铭、馆员闫雪等曾在金沙遗址祭祀区、陶窑作坊区开展过植物考古研究,彼时就已经形成了对金沙遗址是“以稻为主,粟黍为辅”的农业体系的一定认知。这一次的研究,重点放在了粟黍的结构比例上。“粟黍作为北方的农作物,在到达金沙遗址后,金沙先民是如何利用这些北方农作物的呢?”在韩斐看来,“粟大于黍”这样的结果,体现了古蜀先民有策略地利用外来作物的农业智慧。

粟,也就是我们常说的小米;而黍,则是糯糯的、粘牙的黄米。北方的传统小吃黏豆包、黄米糕,都以黍作为主要原材料。

相比粟,虽然黍更加抗旱、抗贫瘠,但是口感不如粟细腻爽滑。韩斐说:“在农业生产中,黍通常作为拓荒作物。如果一个地方的土壤很贫瘠,就会选择先种黍,等土壤改善了,再改种粟或者其他作物。”从产量来看,粟的单位面积产量也大于黍。韩斐认为,当这两种北方的作物来到成都平原后,粟比黍可能更加符合金沙先民的农业生产习惯,或者更加适应成都平原的气候环境。“为什么是‘水稻为主,粟大于黍’这样的农业结构?我们认为气候、土壤环境、口味、产量等方面,都可能是其影响因素。”这也是为什么无法从现有植物考古结果中,简单得出“古蜀人爱吃大米、小米”的结论。

韩斐透露,相关研究还在持续推进中,“我们还会对金沙遗址其他遗址点的植物遗存进行观察分析,以期有更进一步的发现和研究。”



韩斐在挑选炭化植物种子。

粟、黍从甘青地区而来

粟与黍的身影,早在位于川西地区,距今5300年至4600年的营盘山遗址已经出现。遗址先民过着以粟黍为主食的生活,与甘青地区的马家窑文化先民相似。当人群逐渐往平原地区迁徙,来到成都平原什邡桂圆桥遗址的时候,现有的植物考古证据显示黍和粟这两种旱地谷物仍旧占有优势。

而这种以水稻为主、粟黍为辅的农业体系,则在宝墩文化时期业已形成。2020-2021年度,考古工作者在宝墩古城内城南部分发掘出疑似水稻田遗迹;这里是成都平原迄今为止发现的最早的水稻田,距今约4500年。在宝墩文化时期,水稻就已经在古蜀先民的食谱中占据绝对优势,粟和黍则处于从属地位。

农作物的来源,揭示出了人群迁徙和文化交流的方向。“在马家窑文化时期,北方的粟黍种植体系已经较为成熟。据目前的考古学证据和研究,从甘青地区,通过川西北山地峡谷到达成都平原可能是粟黍传播的一个重要通道。”韩斐说。而水稻,就现有植物考古证据来看,多数专家认为可能受到了长江中游地区的影响。“至于从植物考古视角能不能了解到和中原文化的一些联系和影响,我们还要开展后续的工作,依据更为丰富的考古证据和研究才能得知。”

与金沙遗址直线距离仅40公里的三星堆遗址,其农业种植环境与金沙遗址相似,金沙遗址位于磨底河南北两侧,三星堆遗址北靠鸭子河,马牧河从中间穿城而过。“因而两处遗址基本的农业面貌是相似的,都是以水稻为主、粟为辅。不过两处遗址在出土植物遗存上可能也存在一些差异,目前我们还在开展进一步的研究,希望有更多发现。”韩斐说。

“不了解植物考古的话,可能觉得这黑黢黢的炭化植物遗存那么小,工作也很枯燥。但是考古研究就是以小见大,透物见人,如果带着问题去了解,就会觉得很有意思。”韩斐认为,从“水稻为主,粟黍为辅”的农业结构中,可以一窥金沙先民的智慧:“这种多元化的农业种植策略是因地制宜的。虽然金沙社会的时代距离我们很遥远,但历史尘埃遗留下来的炭化植物遗存,促使我们对先民农业智慧产生了不断的深思和探寻。”

华西都市报·封面新闻记者 刘可欣 图片由韩斐提供

近年来,不少电商企业在各大头部平台业绩亮眼,但伴随而来的网络恶意拉踩、AI虚假信息霸屏、消费纠纷舆情化等“成长烦恼”也日益突出。

9月8日,2026年四川优化营商环境网络环境座谈交流会在成都市成华区举行。本场交流会聚焦电商消费领域,蒂洛薇、倍益康、茶百道等企业代表与省委网信办、省市场监管局等职能部门面对面,现场“出题”,专家当场“支招”。

直播电商遭遇网络“暗礁”怎么办?

这场座谈会专家现场支招

企业代表提出问题

活动一开始,来自上海信及豚鱼科技集团有限公司四川分公司的代表就道出了苦恼。作为彩妆品牌,近期团队在短视频和直播场景中遭遇了竞品有组织的恶意拉踩——部分MCN签约博主和传媒公司主播通过“红黑榜测评”、直播对比测评等形式,在视频与直播间中公开使用贬低话术,刻意抬高其带货商品。面临的诸多问题,亟需专家支招。

四川千里倍益康医疗科技股份有限公司代表的烦恼则来自算法深处。作为扎根四川近30年的本土医疗科技企业,团队监测发现,在主流AI平台上搜索产品关键词时,部分友商通过伪造产品参数、虚构检测报告,炮制的虚假内容高频霸占搜索结果,企业真实的正面信息反而被淹没。“向平台举报过,一直没有反馈。”该代表坦言,企业亟需职能部门指导,帮助识别并固定相关证据,依法打击利用技术手段进行不正当竞争行为。

四川茶百道实业股份有限公司代表坦言,作为四川本土头部新茶饮品牌,团队在实际经营中发现,部分消费纠纷转向网络发酵后,动辄出现数千元的赔付诉求,企业稍有不慎,一起普通的消费纠纷就可能演变为舆论风暴。

职能部门现场支招

面对企业抛出的问题,相关职能部门现场支招。省市场监管局相关负责人介绍了工作开展情况。他谈到,目前全省已常态化开展网络交易竞争行为专项监测,严厉打击捏造传播不实信息、诋毁企业商誉的违法行为,同时深入开展网络不正当竞争执法专项行动。

省委网信办相关负责人从网络生态治理角度为企业支招,介绍2026年四川

优化营商环境网络环境专项行动聚焦摸排问题线索、开展风险评估、组织对口指导、提供取证服务、严格处置处罚、发布典型案例、策划宣传推广等7项任务,构建涉企网络侵权治理完整闭环。同时提醒企业,面对庞杂的网络信息,既要提升监测发现能力,也要注重自查自身产品和宣传是否存在瑕疵,遇到问题应保持客观理性,精准识别、精准溯源,依法维权,并向企业推荐了国家网信办、市场监管总局联合印发的《网络测评活动规范》。

此外,省委网信办相关负责人介绍,针对电商消费领域企业反映集中的痛点,专项行动将重点整治四类突出问题:在企业上市、融资、新品发布等重要节点恶意炒作涉企负面信息;利用AI生成虚假不实内容抹黑企业及企业家;以发布涉企负面信息为手段向企业施压、索要商业合作或经济利益;发布侮辱诽谤言论、丑化企业家形象、煽动消费群体对立等侵犯个人权益行为。专项行动将整合多方资源,通过上门走访、座谈交流、专题培训等方式,“面对面”帮助企业提升涉企网络侵权监测、发现和应对能力,同时依托天府中央法务区专业力量为企业提供免费技术取证固证服务,建立属地涉企重点网络账号“黑名单”,开展合规指导、风险预警、举报受理、快速处置等全链条服务,下半年还将发布一批典型案例,以案释法、强化震慑。

据悉,2026年四川优化营商环境网络环境首场座谈交流会已于7月开启。系列活动还将持续走进各州市,开展“进企业、进园区、进商会”三进活动,以点对点服务模式对接企业需求,以清朗网络空间保障发展秩序,助推全省经济提质增效。

华西都市报·封面新闻记者 陈静 邹阿江