

自贡文创月饼玩出新花样

『天车月饼』火了 继『冷吃兔月饼』后



张婉铃制作的文创月饼。

自古以来，月饼都是圆的，象征着团圆和完整，寓意阖家幸福。但在9月初，自贡一位年轻的女烘焙师张婉铃制作的自贡盐龙灯文化主题月饼在网上——炮而红。这些月饼中，有三角形的天车月饼、建筑造型的盐业历史博物馆月饼，还有川剧脸谱造型的月饼，网友们评论：“这不是简单的糕点，是可以吃的城市记忆。”

这并非自贡烘焙人的首次创新，2016年，自贡一家烘焙门店推出“冷吃兔月饼”，在网上大火，成为当年的现象级爆款月饼。次年，该团队再次推出小龙虾月饼，也被全国网友一路追捧。

张婉铃制作的这套文创月饼将盐海井、兔子、龚扇、恐龙博物馆、盐业历史博物馆等具有鲜明自贡本土文化气息的文化IP，融入月饼的造型设计，已吸引来自北京、广东、浙江等地的网友打卡体验。



盐海井天车造型月饼与对应建筑合影。

耗时半年研发 灵感源自自贡盐龙灯文化

“其实很早就有类似想法，但只是朦胧的一个点子，也没想到要跟月饼结合。多年前我就注意到故宫雪糕，觉得很新颖。”张婉铃介绍，半年前，她正在为中秋做什么创意犯愁。

她想到去年外出参加行业交流时，了解到许多烘焙从业者将地域文化融入糕点设计，触动了许多网友的情怀，市场与口碑获得双赢。“自贡盐龙灯文化和众多非遗元素，不仅深受本地人喜爱，近年来更是走红网络，获得全国网友和游客的青睐。”

于是张婉铃决定将以自贡盐龙灯为主的地域文化融入月饼制作。从创意打磨、设计定型，再到材料挑选、工艺制作，耗时半年，打造出8款高颜值的自贡文创月饼。

“每一款月饼都搭配专属自贡风味馅料，力争做到形味合一、表里呼应。”张婉铃介绍。在她位于自贡高新区的工作室内，华西都市报、封面新闻记者见到了这8款造型奇特、主题突出的文创月饼——恐龙博物馆造型的月饼是蛋黄味的，盐业历史博物馆造型的月饼是麻辣灯影牛肉味的，盐海井天车造型的月饼是海盐乌皮豆沙味的，另外还有自贡城市名、中秋玉兔、川剧脸谱、自贡小三绝龚扇、金鱼锦鲤彩灯等5款月饼。

遍访景点取样 一个月饼上色要20多分钟

制作这样一款文创月饼，究竟难不难？

“难！”张婉铃坦言，首先是造型设计。历经多次筛选、

打磨，她最终敲定八大核心创作元素，涵盖自贡历史、文旅、非遗、美食四大维度——以盐海井、自贡盐业历史博物馆彰显千年盐都底蕴，以自贡恐龙博物馆承载侏罗纪恐龙文脉，以国家级非遗代表性项目龚扇展现传统匠心技艺，以川剧脸谱诠释巴蜀民俗风情，以彩灯锦鲤呼应自贡南国灯城特色，以自贡冷吃兔代表本土招牌美食，再搭配专属“自贡”字样标识，8款月饼各有主题、各有寓意，全方位勾勒出自贡的



盐业历史博物馆造型月饼与对应建筑合影。



张婉铃制作月饼。

城市名片。

“我们去看了许多有代表性的景点，包括盐业历史博物馆、盐海井等，要选取能够放在月饼上造型并且好看的部分，还需要将这部分内容在月饼上设计得好看。”张婉铃说，这耗费了很长一段时间。

在模具打造环节，她手绘月饼模具图纸，不断与模具厂家沟通修改、微调细节，反复打样校对，最终定制出专属的原创模具，最大程度还原本土文化元素的精髓与神韵。

但最难的还是填色工序，因为需要一点点地上色，要照顾美观，所以非常耗时。“简单的需要10多分钟，较为复杂的要20多分钟才能上完色。”张婉铃说，一整套月饼工序做完，大概需要两个小时以上。

拟创“荣县茶点” 让更多外地朋友爱上自贡

这套文创月饼“横空出世”后，便受到网友们的广泛赞誉：“哇！真的好有意义，感觉又好吃又好看。”“坐标浙江，虽然还没去过自贡，但是对自贡充满了向往，想要先打卡自贡的月饼。”“这不是简单的糕点，是可以吃的城市记忆。”“将月饼融入文创，需要花很多时间与精力。愿意花时间通过文创月饼宣传自己的城市，说明是真的热爱自己的家乡与城市。”

“目前，有不少北京、广东、浙江等地的网友购买了这套月饼，大多是在外地的自贡人，将其作为伴手礼送给朋友。大家普遍的评价就是颜值高、特色鲜明。”张婉铃说，这套文创月饼对她来说不只是一款节日商品，更是一次家乡情怀的落地，是传统文化与现代美食的双向融合。

这并非张婉铃首次将自贡本土文化融入糕点制作。“去年的过年文创伴手礼，我们搜集了许多老自贡的照片发给顾客，让他们票选了‘最自贡’的元素，包括彩灯公园里的大象梭梭板、灯会大门灯组等，最终制作的曲奇饼干礼盒也颇受欢迎。”

“我觉得创新，一是要结合自贡本土文化或元素，二是这种结合一定要擦出火花，要么颜值超高，要么有足够的猎奇元素，要么满足顾客的某种需求。这样的创新才不会曲高和寡，只叫好不叫座。”张婉铃说。

此前，她有一位荣县茶商客人，在品尝过她的糕点后，建议她将烘焙与荣县花茶结合起来。“我下一步准备策划尝试‘茶点’，将自贡在外名声颇高的荣县花茶与糕点结合，打造下一个‘爆款’文创糕点。”

张婉铃说，今后也会持续关注自贡本土文化与烘焙的创新结合，让喜爱烘焙的朋友了解自贡、喜爱自贡、走进自贡、读懂自贡，“我是自贡人，希望通过我的努力和分享，让更多外地朋友爱上我们自贡。”

华西都市报—封面新闻记者 刘恪生 图片由张婉铃提供

报名运动员 近4000人

四川规模最大综合性残疾人体育盛会将持续至11月

华西都市报讯(记者 秦怡 柴枫桔)9月8日，省政府新闻办在四川新闻发布厅举行新闻发布会，省残联副理事长陈兰介绍四川省第十一届残疾人运动会暨第六届特殊奥林匹克运动会竞赛组织情况和全省残疾人体育事业发展情况。

记者了解到，四川省第十一届残疾人运动会暨第六届特殊奥林匹克运动会以“广聚星光·竞耀天府”为主题，采用广安、内江、宜宾三地联合承办模式，是四川规格最高、规模最大的综合性残疾人体育盛会。

本届赛事6月开赛，将持续至11月，全省21个市(州)组团参赛，共设置残运会18个大项、特奥会8个大项，报名运动员近4000人，首次分设青少年组、成年组，实现参赛规模、项目设置双突破。

广安市作为开幕式承办地，承担9个竞赛项目，其中硬地滚球、举重、盲人柔道、特奥田径4个提前批赛事已圆满完赛，438名运动员参与角逐。目前正全力筹备9月16日晚开幕式，同步推进田径、盲人门球、坐式排球、网球、特奥滚球5个项目筹备。

宜宾赛区承担9个比赛项目，设南溪、高县两个赛点，游泳、跆拳道、聋人足球、盲人足球、聋人篮球、特奥足球、特奥游泳、特奥篮球、特奥轮滑等9个提前批赛事已于7月全部圆满完赛，近1700名运动员同台竞技。

内江赛区承办8个比赛项目以及闭幕式，特奥乒乓球、特奥羽毛球两个提前批赛事已于8月举办，共有131名运动员参赛。乒乓球、羽毛球、射击、射箭、赛艇、皮划艇6个残运会项目将于10月开赛，11月2日举办闭幕式。目前，各项筹备工作按节点稳步推进。

“以本次残特奥会举办为契机，全省残疾人体育事业正向更高质量迈进。”陈兰表示，竞技人才培养体系持续完善，残疾人群众体育基础不断夯实，残健共融社会氛围更加浓厚。

具体而言，四川各地健全“基层摸排、学校发掘、赛事遴选”的后备人才选拔模式，深入社区、特殊教育学校挖掘青少年体育苗子，搭建市县两级集训平台，建立动态后备人才库。一批优秀残疾人运动员从省级赛事走向全国、国际赛场，在全国残运会上屡创佳绩，为祖国、为四川争得荣誉；部分市(州)落实专项激励政策，加大青少年残疾人运动员经费保障，完善运动员奖励机制，充分调动运动员、教练员的训练参赛积极性；各地借力赛事推进场馆、酒店、公共空间无障碍设施提质升级，把办赛硬件转化为服务广大残疾人群众的公共资源。