

外籍游客同比增长37.9% 成都开放能级何以一路“扶摇直上”

成都发展 Chengdu Development

9月5日晚,第十四届世界体育舞蹈大赛在成都市城北体育馆开幕。

地面赛场热潮涌动,天空也同样热闹,立足长远规划,成都东部新区明确目标:2028年,天府国际机场力争开通国际航线85条以上,年旅客吞吐量突破5800万人次。

一场场高能级国际赛演,成为成都拥抱世界的绝佳窗口。

境外宾客纷至沓来,国际航线持续织密,人流从赛场延伸至市井,不断转化为消费活力与发展增量。

成都正从“与全球共舞”的追光者,加速成长为“为世界领舞”的聚光者。

华西都市报·封面新闻
记者 杨芮雯

上半年带动 文旅消费超40亿元

9月5日,第十四届世界体育舞蹈大赛在成都市城北体育馆启幕。

作为成都持续深耕打造的国际IP赛事,本次大赛汇聚来自25个国家和地区的137名国际顶尖选手,以及国内16个省(市)75支代表队的千余名运动员同台比拼。

优雅舒缓的标准舞、热情奔放的拉丁舞轮番登场,引得观众阵阵喝彩。

国际赛事矩阵还在继续扩容,一批批重量级赛事已“蓄势待发”。

WDSF(世界体育舞蹈联合会)世界霹雳舞3V3混合团体锦标赛、世界青年霹雳舞锦标赛将于9月12日至13日接续上演。

其中3V3混合团体锦标赛为全球首次举办,成都作为首发城市将再次迎接全球舞者同台竞技。

放眼更长周期,2026年底国际乒联混合团体世界杯将如约而至;2027年,世界壁球青少年锦标赛、中国羽毛球公开赛超级1000赛等世界级赛事也将相继落户蓉城。

国际体育赛事好戏连台,国内大型演艺活动同样热度高涨,二者交相辉映,共同撑起成都赛演经济的火热图景。

9月5日晚,罗云熙巡回演唱会在成都唱响,迎来了不少跨越山海的海外粉丝。来自巴西的艾琳夫妇,不远万里来到蓉城,只为奔赴这场期待已久的舞台之约。艾琳说:“我是为了熙熙而来,我从2018年开始就喜欢他了。”

为了这次成都之行,艾琳在路上花了两天时间。她和丈夫做好海报,为偶像加油呐喊。尽管脚部受伤、行动不方便,她依然要完成这趟追星之旅。“我在成都感受到了满满的热情和友善。”艾琳说。

成都是艾琳中国行最重要的一站,“我离开成都时,一定会买不少熊猫玩偶,送给巴西的朋友们。”她还和英国的粉丝相约,在成都见面。

大量游客为赛事、演出奔赴而来,也带动城市文旅消费持续升温。

同程平台数据显示,成都跻身2026暑期“赛事文娱+旅游”热门目的地全国前四。今年上半年,成都举办5000人以上大型演出超80场,接待观众超百万人次,带动综合文旅消费突破40亿元,大型演出消费带动系数达1:6.85。

到2028年天府机场力争开通 国际(地区)航线85条以上

火热的赛事客流,背后离不开坚实的交通骨架做硬核支撑。



8月28日,埃塞俄比亚航空ET3005全货机落地成都天府国际机场。图据成都东部新区党群工作部



成都海关关员为出境旅客办理离境退税海关验核手续。图据川观新闻



9月5日,第十四届世界体育舞蹈大赛开幕式表演《共舞》。图据成都市城北体育馆

8月28日,埃塞俄比亚航空ET3005全货机降落天府国际机场,成都首条直飞非洲全货运航线正式开通,填补了西南地区直连非洲全货机航线的空白。

顶层设计迅速跟上,8月31日,成都东部新区发布《成都东部新区提升门户枢纽功能、建设国家向西向南开放门户三年行动方案(2026—2028年)》。

按照规划,到2028年,天府国际机场力争开通国际(地区)航线85条以上,旅客吞吐量5800万人次以上,货邮吞吐量48万吨以上,运行效率与服务水平跻身全国第一梯队,全力打造全方位门户复合航空枢纽。

持续加密的国际航网,不断缩短成都与全球的时空距离。

2026年1至7月,天府国际机场国际(地区)旅客吞吐量达397.69万人次,同比增长10.85%;国际(地区)货邮吞吐量11.18万吨,同比提升10.3%,

客货两端同步实现稳健增长。

一架架航班从天府国际机场跑道腾空而起,成都正加快搭建“南亚—成都—大洋洲”“欧洲—成都—东南亚/东北亚”两大国际双向中转大通道。

身处内陆的成都,正借钢铁银翼,奋力铺展面向全球的广阔天际线。

入境外籍游客 同比增长37.9%

通达的交通线网引来不断涌入的人流,如何让匆匆来去的“过客”真正留下来,把“看赛时间”延伸为沉浸式的“成都时间”,考验着城市配套服务的厚度与消费场景的丰富度。

答案,藏在蓉城街巷的烟火气里。

不少外地宾客走出赛场,并未急于返程,而是穿行于宽窄相接的街巷,沉浸式感受成都街头的万千气象。

消费数据印证着这种转变。四川时尚百盛商业发展有限公司总经理夏书军介绍,今年1月至端午节期间,商场退税开单量同比增长65%,消费金额与退税金额均同比增长75%。“外国游客对服饰、家居类商品关注度很高。”

而支付体验是外籍游客感知城市国际化水平的第一扇窗。

继天府国际机场之后,7月30日,双流国际机场境外来宾支付服务中心正式投用,成都构建起“双机场双中心”的涉外支付服务格局。

“刚下飞机就换了零钱、办了电话卡,Alipay(支付宝英文名称)也绑好了,连地铁都能扫码进站——在四川,支付太方便了。”8月3日,一位西班牙游客落地成都双流国际机场,耗时不到15分钟就完成了入川后的支付准备。

便民服务的布局并不限于机场枢纽。在春熙路、宽窄巷子、大熊猫繁育研究基地等热门文旅点位,多语种支付指引随处可见;成都地铁全网支持多款境外银行卡刷卡通行……截至今年6月,成都已布局723家离境退税商店,覆盖各大核心商圈、旅游景区与交通枢纽,出行、消费的现实壁垒不断被打破,“吃、住、行、游、购、娱”全链条入境体验持续升级。

完备的配套服务,让成都成为更多外国游客的首选。

据四川边检总站统计,截至7月31日,今年成都航空口岸入境外籍游客达57万人次,同比增长37.9%;其中免签入境45万人次,占比78.8%。

从乘机的快速通达、到落地后便捷的人境服务,从赛场上的热烈沸腾,再到城市街头的烟火闲适,这些散落于旅途之中的细碎片段,共同拼凑出外籍游客对于成都的完整印象。

当硬件通达与软件温度双向发力,越来越多客流悄然沉淀为城市发展的长久留量。

而属于成都的“国际时间”,也在这日复一日的细节里,被远道而来的客人不断拉长。



9月6日,第十四届世界体育舞蹈大赛比赛现场。图据成都市城北体育馆