

城市经济学

8月30日晚,内江市资中县万金山体育场,“回到山歌响起的地方——830山歌之夜”如约开唱。尽管著名音乐人刀郎(本名罗林)并未亲临现场,但他团队的“四朵金花”,依然吸引了1.7万名“刀迷”(刀郎的歌迷)奔赴这场盛会。

2024年8月30日,刀郎线上演唱会带火家乡资中,当地由此打造了“山歌响起的地方”城市IP。2025年国庆,刀郎乌鲁木齐演唱会,带动其精神故乡——新疆阿克苏地区阿瓦提县热度飙升。

今年6月,川疆两地跨越3000公里,携手共建“双故乡·刀郎IP文旅共同体”,将音乐流量转化为双向奔赴的文旅动能,实现一个IP双向赋能两座城市。

流量变留量

刀郎IP如何激活两座城?



8月30日,资中县万金山体育场外人头攒动。图据资中融媒

一座小县城
接住一场数万人奔赴的盛会

8月30日,刚投用不久的资中县万金山体育场,迎来了这场“山歌之夜”活动。刀郎团队“四朵金花”徐子尧、赵天蔚、刀小娟、周煜琦,加上特邀嘉宾王冠,齐聚这里登台演唱。1.7万张门票很快销售一空。买到票的观众走进场馆,没抢到票的游客也慕名赶来,在城市的各个角落,感受音乐氛围。

“8月28日,一出资中北站,志愿者就把我们接到了音乐广场,各个活动现场都能看到巡逻人员。”来自湖南省怀化市的“刀迷”姚登权对本次活动的保障服务赞不绝口。他说,“山歌之夜”散场时,公交摆渡车就停在场馆门口待命,疏散十分顺畅。

秩序井然的背后,是资中举全城之力待客的底气。

8月30日一大早,“船城义警”张琴就守在体育场检票口,为来往游客指路答疑,她的丈夫则在另一个志愿岗位连续忙碌多日。

整个活动期间,资中共有2000多名志愿者分布在体育场、城市广场、主要路口,为游客提供便民服务。

为了做好活动保障,资中县腾出机关企事业单位内部场地,开放路边泊位,共提供4500余个免费停车位;协调95辆摆渡大巴,把高铁站、商圈、各个景区串联起来。

街头随处可见疏导车流的工作人员,市场物价平稳有序,文旅服务热线保持全线开通,行动不便的游客还可通过爱心通道获得接送帮助。

一场活动
激活全城烟火气

资中县文化和旅游局党组书记、局长林智明认为,相比往年,今年的“山歌之夜”活动不仅在场地、内容上升级,更重要的是模式的创新,资中跳出“办一场演出”的思维,把观演流量转化为城市消费增量,拉长时间维度,通过演艺经济带动全域文旅消费。

据统计,2026“山歌畅游季”系列活动



8月30日,新疆阿瓦提县演员在“山歌响起的地方”音乐广场表演。黄晓庆 摄



8月30日,资中县万金山体育场旁的文旅集市人气高涨。图据资中融媒

共吸引超10万名来自全国各地的游客奔赴这座川南小城。

8月30日中午,华西都市报·封面新闻记者紧邻万金山体育场的荻弘酒店看到,餐厅爆满,一群顾客正围着服务员点餐。资州爵怡温德姆酒店兼荻弘酒店管理者王冬梅说,荻弘酒店8月28日正式对外营业,50间客房,8月29日、30日连续两天满房;资州爵怡温德姆酒店共有116间客房,这两天同样爆满,住房率同比增长60%。

外地游客大批到来,城区酒店民宿迅速饱和。不少本地居民索性把家里空余的房间收拾出来,接待远道而来的“刀迷”。

城里餐馆生意也跟着红火。野人谷私家菜老板陈建设说,从8月27日开始,旗下5家门店客人一拨接一拨,各家门店生意普遍翻了一倍。

万金山体育场旁的文旅集市同样人气高涨,摊位上不仅摆着资中本土特产,也汇集了隆昌豆豉糖、威远无花果、东兴天冬等内江各地的好物。

来自资中县马鞍镇的姚宏,带着自家制作的资州兔子面、麻辣兔丁来参展。8月28日到30日短短3天,摊位营收突破两万元。“兔子面最受欢迎,很多游客现场吃完,还要买一份带走。”姚宏感慨地说,如果准备再充足一些,销量还能往上走。

为了让短暂到来的“刀迷”多停留,资

中梳理出6条“刀迷”专属精品旅游线路,九大景区免票开放,美食嘉年华、乡村助农集市也同步铺开。一场演出带来的短期客流,慢慢转化为城市长久的文旅活力。

跨越3000公里
川疆两地共唱同一首山歌

这场盛会,不只是音乐,更是文化交融的生动体现。

刀郎出生于资中县,后旅居新疆,在阿克苏地区阿瓦提县采风与创作中,被刀郎木卡姆等民间艺术的雄浑苍劲所震撼,遂取艺名为刀郎。

今年6月18日,内江和阿克苏签订“双故乡·刀郎IP文旅共同体”战略合作框架协议。“山歌之夜”系列活动,正是这份协议落地后的第一次实践。

8月28日,阿瓦提县文旅推介队伍抵达资中,队伍里包括国家级非物质文化遗产代表性项目刀郎木卡姆、麦西热甫的传承人。8月29日、30日,他们走进资中罗泉古镇、“山歌响起的地方”音乐广场,带来原汁原味的非遗表演。“山歌之夜”的舞台上,阿瓦提原创节目《乐舞刀郎》更是惊艳亮相。

阿瓦提县文化体育广播电视和旅游局党组书记黄宏志介绍,刀郎让“刀郎文化”被更多人看见,也实实在在带动了当地文旅发展。2025年10月,刀郎在乌鲁木齐举办演唱会后,不少歌迷慕名前往阿瓦提县。两个月该县接待游客8万余人次,游客量同比上涨23%。

按照两地合作协议,接下来资中和阿瓦提将共创联谊曲、开展云联欢、跨界艺术展演;联合绘制“双故乡”旅游地图,打造跨省精品线路,推出打卡集章活动;联合开发文创产品,互推农特产品等。

“今年的刀郎文化系列活动,我们计划邀请资中非遗团队前往展演,后续也期待资中女足到阿瓦提开展体育交流。”黄宏志说,两地将以铸牢中华民族共同体意识为主线,建立常态化联动机制,双向放大IP影响力。

分析

流量退去后,山歌如何长久回响

从2024年刀郎线上演唱会至今,资中没有止步于一场流量狂欢,而是一点点打磨“山歌响起的地方”IP,把偶然的网络流量,沉淀成这座城市的文化底色。

2024年,在线上演唱会的录制原址,资中建起“山歌响起的地方”音乐广场,成为城市文旅新地标。2025年,持续8个月的山歌共创展演,入选了四川省2025年“国内文化旅游宣传推广典型案例”。2026年,第二届山歌展演,又汇聚全国各地的歌手前往当地歌唱。资中本身也藏着厚重的音乐文脉:荻

弘礼乐、沱江船工号子,这些本土文化,和如今的山歌IP彼此交融。

9月2日,内江市第九次党代会落下帷幕。会议提出,未来五年,内江将做靓“山歌内江”特色品牌。

林智明介绍,接下来资中将持续做强“山歌内江”县域支撑。一方面持续做实“830”山歌之夜等重点演艺活动,打造山歌演艺、文创潮店、音乐体验消费场景,深化与阿瓦提县跨境联动;另一方面用好万金山体育场、中国足球协会青少年女足训练中

心(资中)等文体阵地,兼顾群众健身、公益展演、商业演艺、体育赛事多重功能,补齐游客接待配套。同时推进资中古城、罗泉古镇提档升级,活化资中木偶等非遗资源,培育新业态,积极争取文旅融合新项目落地。

热度总会有消散的时候,真正留住人的,是城市实实在在的产品、服务、多元业态,还有扎根土地的文化内核。未来,这座千年古城还将继续以山歌为媒,续写更多文旅交融、山海和鸣的崭新故事。

华西都市报·封面新闻记者 黄晓庆



8月30日晚,资中县万金山体育场,“回到山歌响起的地方——830山歌之夜”如约开唱。

图据四川卫视