



现代艺术创始人马塞尔·杜尚曾言,艺术家只完成了创作过程中的一部分,观众才是它的完成者。

恐怕综艺《这是我的岛》制作组没想到,观众对他们艺术的“最终完成”,是两年后在海岛的垃圾堆里发现的。最近,一位在海滩捡拾垃圾的博主发现,海南省万宁市神州半岛第四湾海滩上,遗留了大量该节目的道具,早已成为海滩垃圾。这一档2024年就杀青、主打“环保”“人与自然和谐共生”的综艺节目,竟以这种方式“出圈”。

A “环保综艺” 首先该补环保法律课

事件曝光后,节目组回应称,拍摄结束后已委托第三方物业进行清理,并解释称,部分道具系因村民索要而留存,后续管理及处置责任应由接收方承担。这一说辞,表面上既否认了污染环境的事实,也试图切割对垃圾的处置责任。然而,问题的症结正在于此——节目组不仅态度上涉嫌“甩锅”,其所谓的“解释”,在法律面前更显得苍白无力、站不住脚。

“环保综艺”漠视环保,首先该补的就是环境保护的法律课、责任课。

事务外包,不意味着责任外包,产生固体废物者,要对废物处置全程负责。根据事件发生时(2024年)适用的《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第五条(现已废止,相关规定已由2026年8月15日起施行的《中华人民共和国生态环境法典》所承接),“产生、收集、贮存、运输、利用、处置固体废物的单位和个人,应当采取措施,防止或者减少固体废物对环境的污染,对所造成的环境污染依法承担责任。”这意味着,作为产生固体废物的节目组,有着不可推卸的“谁污染谁治理”的责任。节目组声称把废物留给了村民,很难排除是以“赠与”之名行“遗弃”之实,而把不可降解的垃圾或废弃道具“送”给普通村民,这本身就体现出节目组对自身应履行的法律责任的漠视。

当然,除了节目组,还有两个必然要负责的主体:被委托的物业公司和万宁当地有关部门。面对商业拍摄遗留的废弃物,当地既未能形成有效的约束机制,及时对摄制项目做好事后环境核查,海岸垃圾巡查管控也存在疏漏。就这样,责任层层失守,任由废弃垃圾留在海滩整整两年。

「环保综艺」岂能成「环境账单」

□刘志杰



博主发布的视频指出,节目组遗留的道具两年后已成为海滩垃圾。

图据澎湃新闻

海南环岛旅游公路万宁段景色。图据新华社客户端

B 保护环境 行动才是最硬核的宣传

这次事件给“环保综艺”上了一课——与其在荧幕上高呼环保,不如在现实中践行环保。行动,才是最硬核的宣传。

这些年,以宣传地方尤其是以生态为主题的综艺不在少数。镜头面前是美好的“诗与远方”,是口口声声的“保护环境”,是对取景地当地的文旅宣传;但镜头之外,类似《这是我的岛》这样言行不一,或打扰生态、或打扰居民生产生活的案例却不在少数。2020年,综艺《极限挑战宝藏行·三区三州公益季》打着“公益扶贫”与“探寻自然宝藏”的旗号,却安排嘉宾在高原采摘极其珍稀的国家二级保护植物“水母雪兔子”,这种无知,让本意宣传雪原风貌的综艺,变成了对国家保护植物的公开破坏;更之前,综艺《奔跑吧兄弟》在杭州博物馆“撕名牌”,也被质疑无视文物安全、无视博物馆严肃性,以宣传的名义做了危害文博的事情。

别让综艺中的“田园牧歌”,变成现实生活中的“环境账单”。无可否认,流量时代,爆款综艺确实能为地方带来巨大的宣传红利。正因如此,尽管拍摄过程难免对生态造成影响,不少地方仍对节目组趋之若鹜,对其不当行为“睁一只眼闭一只眼”。然而,真正的文旅吸引力与传播力,从来无法靠一场“秀”来维系,更不能为了“秀”而舍本逐末、饮鸩止渴。若不想让眼前的美景如流星般转瞬即逝,综艺乃至各类文旅宣传就必须告别口号式、表面化的路径依赖,切莫自毁长城。须知,文旅消费不是一锤子买卖——环境好不好,游客脚下有答案;诚意够不够,大众心中有杆秤。

于法不容,于理不合,于生态有亏——“环保综艺”以如此反讽的方式“出圈”,实属不该。补课之时,法律问责是前提,行业自省更不可缺位。与其把理念当噱头叫卖,不如用行动赢得人心——这才是“环保综艺”该有的正解。

据“天府新视界”微信公众号