

封面深镜

8月31日,国家中医药管理局发出通报:近期,在中医医疗违法违规行为专项治理工作中,国家中医药局会同有关部门依法查处两起涉中医药网络违规营销宣传问题。其中,“‘香港大药房’网店违规营销案”中,多家以“香港大药房”名义开设的网店销售“透骨膏”“无湿丸”等产品,在直播营销中涉嫌虚假宣传。经查,“透骨膏”等产品系日用品,并非药品,但相关店铺在直播营销中宣称缓解疼痛等功效,涉嫌违反《中华人民共和国广告法》第十七条有关规定。

“香港大药房”曾全网推销、被多位明星代言,单品销量超百万,受众颇多。因此,这则通报迅速引发关注,登上多平台热搜。

实际上,“香港大药房”品牌曾多次被不同的媒体曝光,曾被香港特区政府卫生署公开打假,背后的销售、运营公司也多次被市场监管局处罚。今年315期间,封面新闻曾对“香港大药房”的槲皮素产品送检,其宣传的槲皮素实际含量几乎为0。

“香港大药房”被通报的次日,消费者发现,一些网店迅速改名为“香港虎育堂”,替换包装后继续销售。公众发出疑问:“香港大药房”为何打不死?

记者发现,全国已注册了1170多家以“香港大药房”为核心词命名的公司,并大批量在申请注册商标。每家公司背后又错综复杂注册多个“马甲”公司,一旦被曝光、处罚,则更换“马甲”继续经营。在香港注册的“香港大药房”主体,则一直置身事外。

日用品宣传成药品卖了上亿元 透骨膏、无湿丸的单品销量超百万单

据国家中医药管理局通报,相关线索被移交市场监管部门后,京东、拼多多、小红书、抖音、快手等平台共下架“香港大药房”相关店铺(部分店铺无有效商标注册证,部分店铺为品牌授权店)35家,下架违规商品链接3318个。

今年315期间,封面新闻曾对近几年的网红“保健品”水飞蓟护肝片、槲皮素清肺片(丸)进行调查、曝光。这些产品均属于普通食品,却在近几年打着原装进口、诺奖得主研发的幌子,通过大量旗舰店、带货主播、明星达人等宣传,宣称对肝损伤、肺疾病有治疗功效,被迫捧为“打工人续命神药”。

“香港大药房”的槲皮素清肺丸也是这样的营销模式。它的官方旗舰店直播间,以及其他个人直播间里,都是同样的话术:“香港大药房”是百年品牌,香港对商品质量监管严格,它的产品遵循古方、选材稀缺,对肺部各种问题治疗效果良好。一些主播甚至将产品每瓶的重量偷换概念宣传成“槲皮素”的含量。

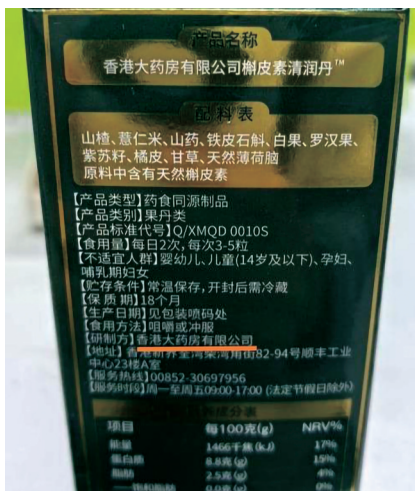
实际上,记者从抖音、京东、拼多多不同平台采购样品送检,10款水飞蓟护肝片、槲皮素清肺产品的实际含量均低于宣传的含量,“香港大药房”的槲皮素实际含量只有0.0025毫克,近乎于0。

记者采访了四川、湖北多家省级三甲医院专家,被告知槲皮素对肺损失的治疗效果“微乎其微,可以忽略”。

起底“香港大药房” 连续被曝光仍卖出上亿元 全国1170多家“同名”公司扎堆



一家“香港大药房”公司销售的“透骨膏”产品。网络截图



一家“香港大药房”公司销售的“槲皮素清丸”产品。网络截图

槲皮素产品还不是“香港大药房”的主打产品。“香港大药房”的店铺、直播间里,销量最好的产品是被国家中医药管理局此次通报点名的“透骨膏”“无湿丸”。

不同平台上,这两款产品的单品销量都超过百万单。综合京东、抖音、拼多多等各平台数据,它们的总销售额超过1亿元。

然而,与主播们滔滔不绝的宣传相反,这些产品在外包装角落处,都用小字标注着“药食同源制品”“本品为日用品,不能代替药品”。

屡遭曝光处罚却“打不死” 被通报后更换“马甲”上架

近几年,“香港大药房”几乎年年都被媒体曝光。

2025年315期间,香港特区政府卫生署曾回应媒体打假:香港大药房控股有限公司、香港大药房国际有限公司等系列“香港大药房”公司均无药品牌照,不得在港生产、售卖药剂制品。

资料显示,天猫、京东、抖音的“香港大药房旗舰店”的背后运营商,分别是厦门贝元堂保健食品有限公司、厦门港角严选网络科技有限公司、厦门进港网络科技有限公司,均是2023年、2024年才成立。

2025年7月,这三家公司都因为发布虚假广告,对商品的性能、功能、销售状况、荣获荣誉等作出虚假宣传或引人误解的宣传,分别被罚款21万元、22万元、19万元。

企查查显示,厦门港角严选、厦门进港网络两家公司,背后的独资股东都是宜春市

香港大药房	
为您找到 1,171 条相关结果	
导出数据	
大药房	香港大藥房有限公司
仍注册	中国香港
成立5年 中国香港企业	
商标: 香港大药房有限公司	
天眼风险 3	VIP 登记信息
有 3 条风险	私人股份有限公司
对外投资 1	
共投资 1 家公司	
大药房	香港大藥房醫藥健康股份有限公司
仍注册	中国香港
成立3年 中国香港企业	
商标: HONG KONG PHARMACY 香港大药房医...	
登记信息	商标信息 1
私人股份有限公司	共 1 项商标
同济	香港同濟大藥房藥業科技有限公司
仍注册	中国香港
成立2年 中国香港企业	
商标: 香港大药房	
登记信息	商标信息 2
私人股份有限公司	共 2 项商标
大药房	香港大藥房控股集團有限公司
仍注册	中国香港
成立2年 中国香港企业	
商标: 香港大药房控股集团	

企查查显示,全国已有1170多家以“香港大药房”为核心词命名的公司。企查查截图

茂辰电子商务有限公司(简称宜春茂辰)。

2025年3月,《南方周末》曝光“香港大药房”虚假宣传,网店实际运营商是江西赣益坊电子商务有限公司。

在这些曝光和处罚之下,“香港大药房”店铺并没有收敛。今年7月,厦门贝元堂再次因发布虚假广告被处罚。

企查查信息显示,上述几家公司被曝光后的两个月,宜春茂辰注册成立。宜春茂辰公司的法定代表人、核心股东,分别又在厦门、宜春注册了数十家“马甲”公司,这些“马甲”同样是用相同的核心词命名。之前被曝光的那些公司,有些注销了执照,有些转身成了这些“马甲”公司的股东,继续以“香港大药房”的招牌宣传、销售。

9月1日,消费者发现,刚被国家中医药管理局点名通报、全网下架的“香港大药房”,摇身一变顶着“香港虎育堂”的招牌重新上线,店铺页面、产品包装风格,与“香港大药房”雷同。

《消费日报》报道,“虎育堂个人护理旗舰店”的运营主体,是宜春市港选北上电子商务有限公司。企查查信息显示,这家公司的高管罗某香正是宜春茂辰的法定代表人。

“香港大药房”成金字招牌 1170多家核心词命名公司扎堆

屡次被曝光、处罚,却依旧能卖出上亿元。“香港大药房”成了被哄抢的“公共金字招牌”。

企查查显示,全国已有1170多家以“香港大药房”为核心词命名的公司,并且大批量申请对应的商标,围绕这块“金字招牌”抢夺控制权。

记者注意到,这些公司大部分是围绕“香港大药房”申请外围商标,有些公司则直接对“香港大药房”这个核心词申请商标,类别遍及医药、日化用品、医疗器械、食品等十几种品类。目前,这些商标均显示为无效或者等待实质审查。

2023年注册成立的香港虎育堂公司,围绕“虎育堂”申请了32项商标,涉及食品、医药、日化用品、医疗器械多种类,目前已完成注册10个,另有22个等待实质审查。

今年1月,宜春市也有一家名为“虎育堂”的企业注册成立。

已有的处罚案例中,在香港注册的“香港大药房”公司,因在香港未生产和销售产品,以及内地市场监管局属地管理的限制而未被处罚,仅有几家运营商因虚假宣传被罚款20万元左右。

封面新闻此前曝光的贺柏圣、汤普森奶蓟草护肝片,也都曾因核心成分水飞蓟含量不足,被海关部门、市场监管部门立案调查,但也因为同样的客观限制,相关店铺至今依然在通过直播卖货。

记者曾向平台、市场监管局投诉、反馈,平台拒绝提供经营者详细信息,市场监管部门则在立案调查后,建议记者向品牌注册地(香港和澳大利亚)职能部门反馈。

9月4日,针对国家中医药管理局的通报信息,记者联系宜春市上高县市场监管局,询问是否对宜春港选北上电子商务有限公司进行调查处理。工作人员称需要联系县委宣传部“走采访程序”。记者联系上高县县委宣传部,工作人员表示了解情况后回复。截至发稿,记者未收到回复。

律师建议

多部门联合执法 平台也应担责

“他们有一套完整的防火墙,在本土之外注册母体品牌,委托本土企业生产,再通过不断更新的马甲公司销售,进行责任分割。10家关联公司里,有两三家被罚款,它们随时启用新公司、新包装东山再起。”湖北赋分律师事务所律师尚满庆认为,目前仅从《广告法》追究其虚假宣传的责任,简单罚款处置,执法效果有限。

“它既然宣传了治疗效果,把产品当作药品销售,药品监管部门可以介入追责。它们核心的销售路径是电商平台、直播平台,这些平台应该承担相应审核把关责任,仅凭一张营业执照就能开店,平台从销售额中抽成,被曝光后下架商品就能万事大吉。”尚满庆认为,市场监管部门可以对平台进行处罚,网信部门也可以责令平台清理相关信息并追责。