

盲盒笔成小学校园『新顶流』

记者走访成都多所小学周边，发现最高二十元一支



成都青羊区某小学门口一文具店货架上的盲盒笔种类繁多。



8岁以下未成年人不得向盲盒笔包装盒注明不得向

一支盲盒笔，正在成为校园里的“社交硬通货”？

金秋九月，开学伊始，文具市场迎来销售旺季。然而，不少家长发现，印有热门动漫IP的盲盒笔，凭借“隐藏款”“稀有款”等字样，在孩子群体中走红，成为校园里的新“顶流”。

近日，有家长向华西都市报、封面新闻记者反映，孩子为了拥有热门盲盒笔款式，反复购买、大量囤积，零花钱不知不觉花光，还会因没抽中心仪款感到失落，甚至出现了攀比现象。也有老师反馈，课堂上，花样翻新的笔身成了“玩具”，分散学生注意力，部分班级已明令禁止带入校园。

针对这一现象，9月1日，记者走访成都多所小学周边文具店发现，盲盒笔涵盖多个热门动漫IP，单支售价最高20元，学生常批量购买以提高抽中概率。有店主透露，曾有学生将10元购入的稀有款在校内以30元高价转卖。

中国教育发展战略学会常务理事、四川创新教育研究院院长纪大海对此指出，文具盲盒虽符合市场经营规范，但在校园周边售卖易滋生博彩心理和攀比心态，建议加强监管与教育引导，筑牢未成年人成长防线。

家长吐槽

孩子为抽心仪款盲盒反复购买 有老师禁止将盲盒笔带入学校

“家人们谁懂啊！小学生的攀比真的太费妈了。”近日，山东网友张女士（化姓）在社交平台上的吐槽，道出了许多家长的心声。

她介绍，现在很多孩子见面的第一句常常是“你有没有抽到奥特曼XX笔？这可是限量款。”一支盲盒笔10元，孩子为了集齐系列或抽到隐藏款，前前后后购买数支，花费不菲。在她看来，一支普通的笔硬生生变成了孩子圈子里的“社交硬通货”，“不买就融不进小圈子，老母亲真的又无奈又心疼钱。”张女士说。

而成都的李先生更是直言：“孩子为了抽到心仪款，一个礼拜买笔都花了好几十元，家里囤了一堆，笔没用几支，

钱倒花了不少。”孩子之间甚至出现了互相攀比的情况。

这种现象并非个例。浙江的周女士（化姓）偶然发现，孩子上课的培训班旁边文具店盲盒笔货品齐全，孩子“像老鼠掉进了米缸”，一会儿功夫就选了一大堆。她提到，已看到不少老师规定，明确禁止学生带此类盲盒笔到学校。

不仅家长，老师的反馈更为直接。一位小学老师在社交平台反映，班里学生对盲盒笔的执念已引发不少冲突和矛盾。最明显的影响在课堂，学生的注意力被这些花样繁多的笔吸引，“上课不专注，把玩着各种各样的笔”。为了维持课堂秩序，老师不得不禁止学生将这些笔带入校园。

在社交平台，关于盲盒笔的相关话题讨论热烈。有网友发帖称，自己孩子为集齐某动漫IP系列笔，已重复购买数十支，抽屉里堆满了外观相似但图案不同的笔，大量闲置。还有家长反映，孩子们还开始关注二级市场的稀有款价格，其背后的价值衡量标准已远超一支笔作为书写工具的范畴。

记者走访

盲盒笔价格最高20元一支 有学生试图高价转卖稀有款

9月1日，记者对成都多所小学周边文具店进行了实地走访。

在青羊区某小学门口一家文具店，记者看到货架上摆满了各式盲盒笔，涵盖多个热门动漫IP。一整套盲盒笔是12盒，一盒内只有1支笔，不同IP、不同弹数会单独命名。拿奥特曼盲盒举例，分为经典款、稀有款、尊享款和至臻款，款式不同，抽到的概率也不同。

价格方面，单个盲盒售价在5元至20元不等，大多在10元，普遍高于店内普通中性笔或铅笔价格。“很多学生都是几支几支买，但目前没人一整盒全端。”店主说。

在他看来，盲盒笔的销售高度依赖流行风向，不会固定，“哪部动漫火，哪个系列的笔就好卖。”有小学生还向店主询问能否单独预订某款IP的笔，称是在社交平台上看到推荐后特意前来寻找。

该店主向记者透露，曾有学生试图将抽到的稀有款盲盒笔在学校内高价转卖。“一支10元购入的笔卖30元。”甚至有学生希望将笔放在文具店代卖，但被拒绝。

该店主还向记者展示了部分盲盒包装上的提示语，明确标注“禁止向8岁以下儿童出售”。在实际销售中，面对单独前来的低龄儿童，他表示不会售卖，需有家长陪同。同时他还会进行劝

诫：“等这支用完了再来买。”

在锦江区某小学门口的文具店，盲盒笔的款式和价格类似。在购买模式上，孩子们倾向于批量购入，一次性抽取几盒，以提高抽中心仪款式的概率。若未能如愿，重复购买行为便很容易发生。

在合规性方面，该店销售的盲盒笔外包装上同样标有“8岁以下禁售”字样。店主解释，该店盲盒文具的核心消费群体是小学生，但实际的购买行为多由家长在接送时代为完成，低龄学生极少独立购买。谈及销售情况，他坦言：“起伏很大，完全取决于当下孩子们追捧的具体IP，某个动画片一火，相关款式的笔根本不愁卖，但热度一过，也可能滞销。”

专家建议

文具盲盒售卖符合市场经营规范 需加大特殊教育圈层监管力度

盲盒悄然“入侵”校园的开学季，文具的“隐藏款”正在悄悄掏空孩子的零花钱、分散学生专注力。针对这一现象，记者采访了中国教育发展学会常务理事、四川创新教育研究院院长纪大海。

在纪大海看来，校园周边售卖文具盲盒的营销模式存在明显弊端，极易误导未成年人成长。“这种经销方式问题突出，最直接的危害是滋长青少年的侥幸心理与博彩式心理，一旦长期固化，将对孩子人格塑造、价值观养成产生负面影响。”

他分析，文具盲盒存在极强的群体放大效应。个别学生抽中稀有款式后，容易引发同伴跟风效仿、扎堆购买，既加重了家庭不必要的经济负担，也会在学生群体中滋生攀比心理、制造心理落差，形成不良的校园消费风气。

在纪大海看来，文具盲盒售卖虽符合市场经营规范，但在校园周边、未成年人聚集区域售卖，存在明显的非教育性、负向引导性。

因此，他认为，文具盲盒属于市场化经营行为，社会大众的正常消费本无需过度干预，但校园及校园周边属于特殊教育圈层，是守护未成年人成长的重点区域，必须严格监管。

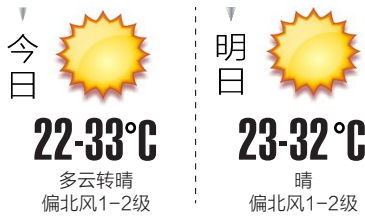
纪大海提出双重治理建议。校园层面，学校应将理性消费教育融入日常德育课堂，常态化开展正向引导，帮助学生认清盲盒营销的套路与弊端，从根源上杜绝学生非理性消费行为。

市场监管层面，相关部门需聚焦开学季重点时段，加大中小学周边商铺的常态化巡查力度，精准整治针对未成年人的诱导式营销行为，规范文具盲盒售卖方式，遏制过度营销、噱头营销，筑牢校园周边消费安全防线，全方位守护青少年身心健康成长。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕杨芮雯 摄影报道

知冷暖

成都市区天气情况



省内主要城市今明两日天气

马尔康	阵雨转多云	12-28℃	多云	10-28℃
康定	阵雨转多云	12-19℃	阵雨	13-22℃
西昌	阵雨	18-33℃	阵雨	19-31℃
攀枝花	晴转多云	19-33℃	晴转多云	20-32℃
广元	多云转晴	21-34℃	多云转晴	22-33℃
绵阳	晴	23-32℃	晴	24-32℃
遂宁	晴	24-35℃	晴	25-34℃
德阳	晴	21-32℃	晴	22-32℃
雅安	多云转晴	20-33℃	晴转多云	22-31℃
乐山	晴	22-35℃	晴	24-33℃
眉山	晴	21-35℃	晴	23-33℃
资阳	多云转晴	24-34℃	晴	25-33℃
内江	晴	23-34℃	晴	24-34℃
自贡	晴	24-34℃	晴	25-34℃
宜宾	晴	24-35℃	晴	24-34℃
泸州	晴	24-33℃	晴	25-34℃
南充	多云转晴	24-38℃	多云转晴	26-35℃
广安	晴	25-34℃	晴	26-35℃
巴中	晴	22-34℃	晴	24-34℃
达州	多云转晴	24-36℃	多云	26-35℃

同呼吸

3日空气质量

成都(18时)

AQI 指数 66 空气质量:良

4日空气质量预报

成都主城区

AQI 指数 74—104

空气质量等级:良至轻度污染

成都平原部分城市为良至轻度污染；
川南部分及川东部分城市为良至轻度污染；
盆地其余城市为优或良；
攀西地区和川西高原大部城市为优或良；
全省首要污染物以PM2.5为主。

(数据来源:各地生态环境部门官网)

跨越川渝滇贵 织就地质灾害监测网

华西都市报讯(记者 张峥)跨越川渝滇贵，直径500公里，观测150公里至300公里高空的“空中大网”，开启对青藏高原东缘与成都平原西侧自然灾害的全天候监测。

9月1日，由成都理工大学地质灾害防治与地质环境保护全国重点实验室科研团队牵头建设的高频多普勒监测阵列正式投入运行。阵列将为探索地球圈层耦合机理、提升地震等自然灾害监测能力提供全新的科学手段。

该项目集结了10余所高校与科研单位协同攻关。团队负责人陈界宏介绍，受地形影响及青藏高原太阳照射的热作用，所选监测区域会产生大量的声重力波，同时又是自然灾害高发区，在此捕捉跨圈层传播的声重力波具有极高的科学研究价值与应用前景。

“监测点在高空覆盖了从海拔7500多米的贡嘎山到平均海拔500米的成都平原，垂向落差约7000米。”他介绍，这张直径达500公里的监测网，包括了2个发射站点和8个接收站点。布局区域涵盖了青藏高原东缘与成都平原西侧，是全球垂向落差最大的地方之一。

如今，团队通过大范围监测有效厘清了声波传递的信号，并利用技术进行溯源，确立地面声波的扰动源，进而推测自然灾害可能发生的位置。

陈界宏介绍，目前监测阵列具备双向信号捕捉能力，既可识别来自空间事件自上而下引发的电离层扰动，也能捕捉地震等自然灾害自下而上传递的异常信号。