

小镇“小镇”

新津宝墩

新潮乡野正生长 四千五百年古城墙下

风拂过位于成都市新津区的宝墩古城遗址夯土垣墙，草木沿着4500年的古城墙舒展生长。这里是成都平原古蜀文明的原点，厚重的时光静静沉淀在泥土之下。

这片被称作“稻作原乡”的土地，既是4500年古蜀文明的根脉所在，也生长出鲜活的当代乡野烟火。

9月1日，华西都市报、封面新闻记者走进成都市新津区宝墩镇，探访轮作田野间出圈的乡村新消费、太平老街焕发新生的非遗业态，以及根基稳固的现代农业。行政区划上，宝墩只是一座近郊小镇，但行走在这里便能读懂，它的能量早已不止“小镇”的尺度。



成都市新津区宝墩镇玉龙村，“田中间·站台茶咖”吸引不少游客打卡。
新津区委宣传部供图



成都市新津区宝墩镇太平老街太平书院。 雷远东 摄



成都市新津区宝墩镇太平老街黄州会馆，不少游客在戏台前拍照。 雷远东 摄

麦浪之间 让沉睡乡土长出烟火生意

如果春日走进宝墩镇玉龙村，眼前呈现的会是千亩麦浪翻滚的景象。田埂边上，一节跨越2000多公里、从山东购置而来的复古绿皮火车安静停靠。这是南充“95后”夫妻张涛与王俊打造的“田中间·站台茶咖”。车厢玻璃窗氤氲着温热咖啡香气，麦浪随风起伏，赏花观景的客人络绎不绝。

宝墩被称作“稻作原乡”，水稻是千年主粮，玉龙村实行轮作，每年四五月麦浪成片，小麦收割后便复种水稻。

今年4月19日，就在这片麦田里，两人以麦浪为证、火车为媒，举办了一场刷屏朋友圈的乡村婚礼。

“就是想换一种生活方式。”谈及扎根乡村创业，王俊这样说。“在稻田金黄的时候，景色绝美，客人应接不暇，一天能接待上百人，有的甚至是从湖南长沙、新疆来的。”在她看来，乡村振兴不是宏大的口号，而是每个人把自己的生活过好。

闲置的田野、废旧的车厢可以变身热门消费场景，那么散落在全镇的老院落、老铺面，又该如何唤醒？以

前，镇上的工作重心更多是管护乡村环境、调解邻里琐事。如今的宝墩，镇干部成了乡土空间的“撮合人”。他们走遍村落林盘，摸排闲置农房院落、低效载体，对接城市主理人与社会资本下乡，把一个个沉睡的空间，变成能产生营收的消费场景。

烟火同样流淌在宝墩镇太平老街。青瓦木窗，檐角垂落时光，这个在清代十分繁华的花纱贸易集散地，一度有不少铺面房门紧闭。此前，当地梳理出老街39处闲置资产，敞开怀抱迎接100多位来自各地的主理人落地，探索“前店后链”运营模式。耗费2400万元修缮活化的黄州会馆、福阳会馆，不再是锁起来的文物，民俗展演、文化展览轮番上演，老建筑重新有了人间烟火。

现在，太平老街商户总数达到69家，同比增长13%，新业态营收占比超过一半；罗林盘引入500万元社会资本，打造沉浸式村岛院落。2026年新春系列活动期间，游客接踵而至，社区集体经营性收入从过去的10万元跃升至60余万元。

古街檐下 让非遗走出展馆活在日常

午后阳光穿过太平老街的木格窗棂，落在“王储昭懿”门店的工作台上。新中式手作人安琪低着头，针线在布料之间来回游走，苏绣、蜀绣的繁复纹样一点点舒展成型。

扎根这条老街，安琪要做可以穿在身上的美学。

“纯古风装束很难适配现代人的生活场景，我们要守住古典内核，做出普通人日常也能穿的东方美学。”安琪说。她钻研苏绣、京绣、苗绣等多种绣艺，取用蜀锦、云锦等传统面料，把传统服饰改良为适配当代生活的新中式衣裳，既保留东方古韵内核，又满足普通人日常穿搭，让非遗刺绣走出玻璃展柜。

“中华文明是56个民族共有的财富，各民族文化相融共生，才构筑出博大精深的东方美学。”安琪说。不只是技法，她还不断挖掘本土文化富矿，“希望把宝墩古蜀纹样、太平老街花纱工艺融入服饰文创，让老街文脉和服饰美学相互成就。”

热闹业态从何而来？仅仅修缮房屋就能自然而然地催生出鲜活的文化产业吗？在宝墩，很多产业想法并不诞生于会议室。更多的时候，镇上干部来到老街，坐在

茶馆屋檐下，和主理人、手工艺人喝茶闲谈，在松弛的聊天中捕捉真实诉求：场地协调、活动引流、品牌推广，一件件诉求被收集、回应。

宝墩镇太平场社区党委书记鲍仪说：“最早来的这群主理人，给了这条百年老街安静、闲适、悠长的文艺基调，他们靠社交平台真诚分享，带来裂变式传播，把年轻人吸引到老街。”

宝墩镇相关负责人表示，政府坚持“少干预、多搭台”，把场地协调、政策对接、活动引流的服务做到位，让主理人、居民共同参与，老街才能持续焕发出新活力。这正是镇街从“治理单元”转向“经济单元”的生动注脚。

镇上打造“太平礼好”文创品牌，推出2000余份订单；“村晚”、元宵游园会、国风市集轮番上演，源源不断把人流引向街巷。

当然，乡野文旅自有它的现实肌理。麦子成熟的季节人声鼎沸，收割后便归于恬淡安静；部分业态面临同质化的考验。宝墩也在主动谋变，计划迭代老街业态，打造滨河夜间经济带，努力让热闹不只是一季限定的流量。

稻作原乡 文旅与土地双向共生

网红麦田、文艺老街收获大量流量，但宝墩的发展只靠文旅“流量故事”吗？答案藏在广阔的田野里。

离开热闹的老街与网红麦田，驱车片刻，开阔的高标准农田便铺展在眼前。沉甸甸的现代农业，是这片土地最坚实的底盘。

宝墩镇划分为宝墩遗址古蜀文旅片、地铁融城活力消费片、川西林盘乡村产业片三大板块。一边是古蜀研学、老街文创；另一边是连片良田、智慧养殖基地，两种图景并行生长。

宝墩镇干部的工作日常，常常穿梭于两种场景之间。上午还在太平老街和主理人商议国风市集、研学线路，下午便扎进田间地头，查看高标准农田建设进度，走访智慧养兔、高位池鲈鱼养殖项目。

小春时节，全镇粮食播种面积稳定在1.8万亩以上，主要农作物耕种收综合机械化率高达98%。镇上联动华中农业大学、成都市农林科学院落地农业科技示范项目，

培育农业职业经理人、乡村合伙人，发展订单农业，擦亮“宝墩米”“宝墩鱼”本土农产品招牌。文旅为乡土带来客流，肥沃田野反过来为文旅提供真实厚重的乡土底色，二者彼此滋养。

投入2300万元实施宝墩古城遗址环境整治、蒋埂子城墙保护项目，也不只是把千年城墙圈护起来。当地挖掘4500年古蜀稻作故事，开发考古研学产品，让埋藏于泥土的文明，变成游客可以触摸、感知、体验的内容。

小，是宝墩作为镇街的行政区划；不小，是它在“强县活区”战略版图之中蕴藏的巨大能量。

过去，镇街更多被贴上基层治理单元的标签。宝墩的实践证明，高质量发展并非只发生在高楼林立的城市园区。千年夯土垣墙、翻涌的金色麦浪、青砖黛瓦的老街，同样可以孕育澎湃的经济动能。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰