

AI星纪元

AI剧的增长势不可挡,2026年上半年,头部短视频平台上线高达22.19万部。进入8月,知名免费短剧热播总榜前100中,AI短剧上榜占比约70%。

一片火热的AI影视市场,适合普通人下场吗?出爆款需要投入多少钱?8月31日,华西都市报·封面新闻记者对话多个AI剧爆款创作者后发现,AI剧能“爆”的难度越来越高,普通人想靠这个轻松挣钱,很难。

AI剧创作门槛不高 但考验编导能力

当前AI剧赛道可供创作者选择的生成工具十分丰富,字节、快手、阿里均推出了自己的大模型;同时,线上亦涌现大量免费实操教学视频以及付费训练营,零基础人群也能够快速获取从剧本撰写、AI生成视频、剪辑成片发布的全套制作教程,AI剧生产的技术门槛已经大幅降低。

另外,得益于AI影视的发展,以往占比偏少的题材,现在也能批量生产。AI剧创作者洺九说:“玄幻、科幻等题材,用真人拍摄制作成本非常高,而且就在一个棚里拍摄,一般没法用大量特效制作。但现在的AI技术就能做以前很多做不到的东西。”他独立创作的末日题材剧《归墟》因制作精良、剧情考究,吸引大量粉丝,目前在抖音和红果的播放量均破2亿。

和妻子一起手搓连载AI剧《发配边关,罪妻开荒养出战神》(下称《罪妻开荒》)的创作者何杰和洺九的观点一致,他说,“AI让影视内容更丰富了,而且这些剧本内容一开始就是能抓人眼球的。”目前,他们的这部爆款作品更新至第十季,全网热度超过40亿。和原创故事《归墟》不同,《罪妻开荒》由小说改编,但数据依旧超越同题作品。

不过,把AI爆剧放在海量的AI剧里,占比并不算太高,根本原因在内容上。据两位创作者介绍,除了故事足够精彩,如何在制作过程中让AI产出令人满意的作品,非常考验编导能力。“同样的对白和场景,如何做出情绪,如何让画面更美,做好这些视听语言方面的东西才能留住观众。”洺九说。

而另外一部AI爆款短剧《都重生了,谁还装富二代啊》的创作者许俊强也谈到,“根据同样的小说IP改编,为什么有的AI剧能爆,就是因为知道在哪里放大剧情爽点、精准把控节奏。”

所以,在“技术平权”的产能浪潮中,能够杀出重围、占据流量的AI剧,必定是懂得内容,也懂得审美的。

创作者:花钱『抽卡』,没流量就全亏 想靠AI剧挣钱有多难?



《发配边关,罪妻开荒养出战神》主角图片。
何杰供图

投入25万元收支仅持平 好画面必经反复打磨

“抽卡”是AI剧生产过程中避不开的一步,它需要消耗平台积分,对大模型输入提示词和场景参考图,随后等待AI生成对应视频。但这个步骤却成了很多创作者的难题:AI生成的视频,不一定符合创作者预期。早期高频出现的六指、肢体畸形问题已有明显改善,但画面不稳定、人脸变形、动作违和等失控问题依旧存在。

追求质量的创作者,会再次消耗积分“抽卡”,直至满意。不过,随着大模型的迭代,积分的价格也在持续上涨。“同时长的视频,我用2.0版本生成只需要消耗200积分,但用2.5版本就要600积分。”何杰说。考虑到成本,他现在依旧使用2.0版本进行制作。

使用过某大模型2.0版本的洺九,在2.5版本上线后不久,便果断选择了新版本。他粗略算了一下,目前《归墟》已经更新到十五集,每集8分钟,总投入25万元。“收支堪堪持平,主要消耗在‘抽卡’上了。”他说。

为了能够降

低“抽卡”成本,他们只能在事前做足功课:让提示词尽量完整、详细,场景参考图合理、美观。但事实上,一次成功的概率并不高。

何杰把AI剧的爆火称为“一将功成万骨枯”,少量爆款风光的背后,是大多数项目的亏损。他以《罪妻开荒》为例说,“一季作品如果是八九十分钟,投入积分费用近5万元,但如果没有流量,没有‘爆’,几万块钱就会全亏,这还不算人力和时间成本。”

一边是井喷的AI剧,一边是厮杀得愈发激烈的作品,和任何事物的发展一样,AI影视早已脱离“一键生成”的粗放模式,只有精工细作、反复打磨的AI剧方能在技术发展的战场中站稳脚跟。

回头看看这群创作者,洺九去年就因为AI短片拿过奖,何杰和妻子有制图经验,许俊强更是由真人短剧转型而来——AI剧技术门槛虽然降低,但能够产出优质AI短剧的创作者,必定不是门外汉。既要深谙短剧内容逻辑、拿捏用户情绪与叙事节奏,又要熟悉AI工具特性、懂得把控画面审美与成片质量。赛道供给泛滥之下,流量红利早已不再单纯依靠低成本量产,毕竟,精品才符合市场胃口,观众亦有审美底线。

而对于刚入行的新人,洺九平静地说,“可以尝试一下,但建议以兼职形式开始。”

华西都市报·封面新闻记者 刘叶



《归墟》中的战斗人物及装备。洺九供图