

2026年9月3日 星期四 责编 江宇 版式 吕燕 校对 汪智博

TANEU
天府新视界

8月31日凌晨,G4184次列车经停成都东站,虽已夜色深沉,但大批从资中返回成都的乘客,脸上全无疲惫之色,还在热烈讨论刚结束的一场演唱会。他们有一个共同的身份——“刀迷”(著名音乐人刀郎的歌迷)。

8月30日晚,“回到山歌响起的地方——830山歌之夜”演唱会,在内江市资中县万金山体育场温情唱响,刀郎团队“四朵金花”徐子尧、赵天蔚、刀小娟、周煜琦与特邀嘉宾王冠同台,以“路、风、光、火”四个篇章串联起一场关于“传承”的山歌盛会,约1.7万名现场观众共同见证这场跨越山海的音乐之约。

为何一场刀郎未露面的演唱会,能让万千“刀迷”心向往之、如约而至?为何一个并非节庆的寻常日子,当人们踏入资中这座川中小城,却仿佛闯入了一场盛大的年节——满城灯火,人声鼎沸,处处流淌着过年时才有的欢腾与暖意?



资中文庙。
黄晓庆 摄



8月30日晚,资中
女儿徐子尧把歌声带
回“山歌响起的地方”。
图据四川卫视

为何让人如此动容?

□吴德玉

一场没有刀郎的演唱会

1 山歌之夜背后,是全城联动的文化盛宴

一场演唱会激活一座城,这次轮到了资中。“山歌响起的地方·刀郎2025巡回演唱会”曾在新疆乌鲁木齐连开4场,吸引超5万外地歌迷,带动乌鲁木齐客流量近400万人次,直接拉动消费超1亿元——而这一切的起点,是刀郎这位四川音乐人与新疆近30年的相互成就。资中既是刀郎的故乡,也是2024年刀郎“山歌响起的地方”线上演唱会举办地,条件得天独厚。“大大小小”是刀郎对粉丝的亲切称呼,意思是把所有观众都当自己人、当家人对待,而“大大小小”也将刀郎的故乡视为自己的牵挂。此次全国各地的“刀迷”千里迢迢奔赴资中,就算见不到刀郎本人,听听刀郎团队的歌声,在这片哺育了刀郎的山水福地走走停停,也是一次强烈的情感共鸣。

这座川中小城不再低调,把“830”延伸成整座县城的节日。从两年前5000万人隔屏共鸣的线上回响,到如今上万名歌迷现场同唱,资中以“830”为纽带,把一个时间节点精心培育成一座城市的文化IP。山歌跨越山海,乐迷从全国奔赴而来。据主办方统计,8月30日晚约1.7万名现场观众中,约三分之一来自四川省外,其余乐迷覆盖全省各地。有人坐了30个小时的火车,有人驱车1000多公里,提前赶到资中练歌、打卡、逛古城,“830”成为无数“刀迷”今夏共同的奔赴目标。七大配套活动、三场群众文艺展演、全城八处打卡点……从舌尖到指尖,从街巷到山野,文旅产业在山歌的回响中生机勃勃。山歌之夜背后,是一场全城联动、持续月余的文化盛宴。

2

借绵延山歌,“融”出一片天地

回到山歌响起的地方,将个人IP升维为城市IP。资中,这座苕弘故里、千年“音乐之乡”,自古便与礼乐血脉相连。2000多年前,孔子曾向苕弘问乐,这段关于“乐”的记忆从未走远。2024年8月30日刀郎线上演唱会后,资中不仅将演唱会现场改造成广场,还听歌迷的劝,把“古城墙音乐广场”改名为“山歌响起的地方”音乐广场。今年6月,资中与新疆阿瓦提县签下“双故乡”共建战略合作框架协议——从此,山歌文化成为四川与新疆之间的情感纽带。6月18日,刀郎在朋友圈发声,感谢内江与新疆阿克苏两地各级领导、家乡人民及各族同胞。这场演唱会,正是双方签约后的首次大型文化落地实践。看准了就抓紧干,让“出圈”效应在各领域出彩。

借着绵延不绝的山歌,“融”出一片天地。接下来,资中将继续在云端、在脚下、在更广阔的维度深耕“山歌IP”,推动文旅与农业、体育、教育深度融合,盘活城乡文旅资源。袁树雄演唱的《早安隆回》带火了湖南隆回,海来阿木让广州地铁嘉禾望岗站成了离别的文化符号,赵雷的《成都》让人们久久徘徊在玉林街头。此次,资中以山歌为媒、以节会聚人、以文化兴城……让山歌文化转化为文旅融合、城市营销的持久动能。

爆红之后如何红得长久,是许多城市文旅面临的重要课题。读你千遍也不厌倦,只有让四面八方的人们每一次到访,不再只是“有看头”,而是“有玩头、有听头、有吃头、有住头”,才会最终“有回头”。

据“天府新视界”微信公众号



资中罗泉古镇。
张勇 摄

◎华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现。

◎让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。

订阅热线:028-86969110

大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订阅。

欢迎小朋友向我们投稿! 投稿邮箱:shaonianpai@thecover.cn

你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到! 快来投稿吧!