

剑指2万亿 成都如何打遍“全服”无敌手

成都发展

Chengdu Development

8月28日,成都市服务业大会召开,会上就《成都市“十五五”服务业发展规划》(公开征求意见稿)进行了解读。一份清晰的目标清单摆在台前:力争到2030年,全市服务业增加值年均增速5%以上、规模超过2万亿元;生产性服务业增加值占服务业比重超55%;服务零售额占全口径消费比重达到45%左右,把服务业打造成全市经济增量的主导引擎、城市功能的重要载体、创新迭代的活力源泉。

这份重磅规划,既是成都服务业底盘实力的一次集中亮相,更是面向未来五年产业升级、消费扩容、城市能级跃升的行动纲领。

2025年成都服务业增加值达1.73万亿元,位居全国副省级城市第三位。从“十四五”时期实现服务业经济贡献三个“70%”,到如今锚定2万亿新目标,成都如何靠服务业打遍“全服”无敌手?

华西都市报·封面新闻
记者 杨芮雯



8月28日,成都市服务业大会召开。图据成都发布



8月17日,“智联未来·赋能百业”腾讯AI智能体供需对接专场活动在成都举行。图据“成都经信发布”微信公众号

底盘深厚 过去五年连跨四个千亿台阶 服务业迎来结构性“华丽转身”

服务业早已不是大家印象里开商铺、做文旅,而是深度嵌入制造业全链条,为工业转型升级提供研发设计、检测认证、供应链管理、数字化改造等硬核支撑。

此次大会锚定的服务业2万亿目标,并非空中楼阁,而是建立在成都多年稳步积累的深厚底盘之上。

回望过去五年,成都服务业增加值连续跨越四个千亿台阶,2025年已经达到1.73万亿元,位居全国副省级城市第三位;培育5个千亿级生产性服务业集群、3个千亿级生活性服务业集群、6个千亿级区县,产业底盘扎实稳固。

一组最具标志性的数据,见证成都服务业内在结构的深刻变革:生产性服务业占服务业比重连续四年超过50%,2025年达到52.8%。

这意味着成都服务业已经完成了从以文旅商贸等生活消费为主,转向生产性服务业引领带动实体经济结构性转变。

而提到生产性服务业,不得不提到另一个关键词:制造业。它和生产性服务业“需求依附”“相互支撑”,形成了“高端生产性服务”与“高端制造业”相互促进、共同占据全球价值链高端的良性协同机制。

而成都拥有全部41个工业大类中的37个,连续两年位列中国先进制造业百强市第8位,已统筹培育了2个万亿级产业集群、10条千亿级制造业产业链、4个千亿级产业园区,构建起层次分明、竞争力强劲的现代产业体系。



8月28日,硬核具身智能赛事植入夜间消费场景的“智启兰桂 机甲狂欢”活动在成都兰桂坊街区启幕。图据锦江融媒

成都深厚的工业家底,为生产性服务业提供了肥沃的生长土壤。

作为扎根成都的本土高端生产性服务龙头,信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司长期为集成电路、新能源、生物医药等重大产业项目提供全流程工程解决方案,正是成都生产性服务业赋能实体经济的典型代表。该公司党委委员、工会主席欧华星表示,本次大会释放出服务业向专业化、数字化、高端化升级的强烈信号,企业将抢抓机遇深耕集成电路、新能源赛道,深度赋能成都先进制造业发展,擦亮“成都服务”品牌。

一切从“新” 围绕新质生产力 细分46条服务业新赛道

《成都市“十五五”服务业发展规划》释放出最核心的政策信号,便是创新构建起“4+4+3+N”现代化服务业新体系,为接下来五年指明清晰的产业路线图。

四大生产性服务业锚定实体经济主战场:科技服务、软件信息、商务服务、低碳环保,主攻制造业产业链上游,推动服务业与先进制造业双向融合。

四大生活性服务业瞄准民生消费升级:特色商业、文体旅游、健康服务、居民服务,不断供给高品质的城市消费场景。现代金融、现代物流、平台经济三大板块,则作为要素流通的支撑底座,打通产业循环血脉。

最受市场关注的,则是规划前瞻布局的46条服务业新兴赛道。

词元(Token)服务、汽车后市场被写入重点方向,代表成都服务业已经将目光投向人工智能衍生服务、汽车全生命周期服务等未来蓝海,主动抢占新质生产力催生出来的服务业新风口,力争打造10个以上千亿级服务业产业集群。

新赛道的活力,早已锋芒毕露。

天府长岛数字文创园内,可可豆动画联合东方梦工厂西南总部打造的《哪吒之魔童闹海》创下全球动画电影票房佳绩。2025年成都数字文创核心产业营收达到4139.7亿元,源源不断的文创精品正从成都走向全国。

消费领域同样底气十足。2025年成都社会消费品零售总额突破万亿元,位居全国前列,首店经济、体验经济持续打响城市名片。

作为生产性服务业的重要赛道,目前成都已建成145家中试平台,覆盖13条制造业重点产业链。高新区新川创新科技园的鼎桥AI+5G智能终端中试平台,累计服务企业超百家,落地中试项目300余个,创造经济效益超20亿元,搭建起科技成果“从0到1再到100”的转化通道,充分彰显生产性服务业赋能产业升级的核心价值。

加速起跑 500个重点项目蓄势待发 一批项目已经按下启动键

从现在到2030年,距离2万亿目标还有四年多时间。

目标年均5%以上的增速,看似平缓,背后却是一场产业质量、企业主体、消费能级、开放水平全方位的攻坚战。

生产性服务业占比提升至55%,意味着成都制造业与服务“两业融合”必须走向更深层次。

未来,更多工业企业研发设计、检验检测、供应链管理环节将向外剥离,催生一大批高附加值生产性服务业市场主体;而45%的服务零售额占比目标,则指向城市消费结构的深度转型,文旅体验、健康养老、数字消费等场景服务型消费,将在居民消费大盘中占据越来越高的比重。

宏大规划落地,离不开项目作为硬核抓手。大会透露,成都目前已经初步谋划近500个服务业重点项目,总投资额超6000亿元,成为冲刺2万亿目标的项目储备库,面向全球

市场释放出广阔的投资机遇。

蓝图之下,一批服务业赛道的项目早已提前起跑。

8月中旬,“智联未来·赋能百业”腾讯AI智能体供需对接专场活动落地成都。链主企业腾讯发布WorkBuddy智能体行业解决方案,面向制造业、数字文创、跨境电商输出低成本数字化转型工具,带动一大批本地软件服务商拓展AI服务业市场;在刚结束的第29届成都国际车展上,龙泉驿区组织20款“成都造”集体亮相,全区集聚市级以上创新平台227家、有效高新技术企业742家,科技服务不断深度嵌入制造环节。

文旅消费赛道,新场景持续迭代更新。东郊记忆由老旧工业区转型为青年潮流消费地标,音乐节、文创市集常年热度不减;“蜀宴赋”将川菜餐饮、国风演艺、光影科技融为一体,两年接待游客超30万人次;8月28日晚,“智启兰桂 机甲狂欢”活动在成都兰桂坊街区正式启幕,机甲拳击擂台赛、机器人2V2足球赛、机器人热力舞蹈与赛博潮玩快闪店集中亮相,锦江区把硬核具身智能赛事直接植入夜间消费场景……未来,游客将从“买商品”转变为“买服务”和“买体验”。

新区赛道建设同样提速。天府新区持续布局总部经济、科创转化服务业;东部新区依托空港优势,发力航空物流、临空商务、会展经济等新兴服务业,两大拓展区正加速培育服务业全新增长曲线。

“规划给了企业非常稳定的预期,接下来我们将把数字化创新贯穿工程服务全流程,主动对接成都各个先进制造业园区,让高端生产性服务成为制造业升级的助推器。”一位与会企业家的表态,代表了一大批本土服务业龙头企业抢抓机遇的决心。

蓝图已经绘就,赛道已经铺开,站上新的起点,服务业这台城市经济的“新引擎”正轰鸣加速,将为成都高质量发展跑出一条更宽、更远的新路。