

AI星纪元

开栏语

2026年, AI剧产能全面爆发、供给井喷。《2026上半年AI剧漫剧数据报告》显示, 今年上半年全网新上线AI短剧超22.19万部, 平均一分多钟就产出一部。

从生产维度对比来看, AI剧已经展现出颠覆性优势: 一部精品真人短剧往往需要几十人的摄制团队、几十万元到上百万元制作成本; 院线电影更是动辄上百人的主创团队与数千万元级别投入。而AI剧仅需10人以内的小团队甚至单人就可完成创作, 制作周期压缩至1到15天, 制作成本较真人短剧下降70%-90%。低门槛的创作环境, 让海量作品快速涌入市场。

这些作品之中, 既有流水线批量生产的套路化快餐内容, 也涌现出一批普通人、小团队打磨出来的优质AI剧。其中, 四川创作者手搓AI短剧《发配边关, 罪妻开荒养出战神》全网播放突破41亿, 长期霸榜的《万妖图录传》成为国内知名短剧平台首部热度破亿的作品, 《问苍生》《反正也没时间活》等一系列优秀短片聚焦现实议题, 引发网友共鸣。一个个出圈作品走出了区别于传统真人剧集的独特风格。奇幻、玄幻、都市、悬疑等题材百花齐放, 很多小众故事与非专业人士, 借AI剧得到被看见的机会。

一边是草根爆款不断涌现, 一边是海量作品泥沙俱下, 还有AI演员高度撞脸、涉嫌侵权, AI角色开设账号带货等引发的争议。

即日起, 华西都市报、封面新闻推出策划“AI星纪元”, 采访爆款作品的创作者和幕后平台, 讲述草根创作者乘风而起的追梦故事, 观察AI影视赛道的机遇与痛点, 探讨版权合规、内容精品化、行业长远发展等深层命题。

AI剧兴起, AI新星的时代亦到来。让我们在算力奔涌长河中, 见证技术带来的创作革新, 关注AI剧浪潮中那些新星力量, 一起走进“AI星纪元”。

近期, 一部名叫《非妖哉》的AI短剧火了。仅仅上线两集, 累计获赞便超过400万, 创作者“不吃榨菜”的粉丝数量也从一两千涨到了48万。有网友在评论区留言: “太震撼了, 眼泪止不住地掉。剧情立意以及美术表现, 还有这个BGM(背景音乐)配得都太牛了。”

该剧借狐妖、画皮、符水等中国志怪元素, 讲述了藏在怪谈背后的人心。有趣的是, 多数AI作品的讨论焦点集中在技术缺陷上, 而这部作品的评论区更多在探讨故事隐喻和人性抉择。

近日, 华西都市报、封面新闻记者采访了导演“不吃榨菜”, 听他讲述了这部爆款AI志怪剧的创作逻辑和他对AI技术的未来畅想。

《非妖哉》两集点赞破400万 导演“不吃榨菜”: 用志怪照见人心



《非妖哉》第一张定调图, 花了约6000元。



导演「不吃榨菜」



《非妖哉》剧照。

单集制作成本万元左右 一人“手搓”出爆款短剧

“不吃榨菜”出生于1992年, 《非妖哉》是他独自一个人“手搓”出的爆款。他说, 自己的创作流程区别于传统影视, 不需要定稿完整剧本再开工。他通常会先搭建起故事大纲与核心表达, 然后在生成画面的过程中倒推、修改剧本, 台词也会随着制作效果不断打磨。据他透露, 该剧的单集制作周期约10天, 综合成本1万元左右。

据了解, 《非妖哉》的创作灵感来自真实案件, “不吃榨菜”在创作中研究了老版《聊斋》《八仙的传说》等作品。该剧被很多观众称赞拥有从前老剧里质朴又唯美的质感。“不吃榨菜”透露, 自己为找准这套美术风格, 特意观摩了大量影视作品, 并研究了古代家具的工艺、雕花等细节, 用特定名词限定AI生成, 避免流水线式的古风审美。“当时就是一直在尝试, 怎么让它既能撇开同质化的风格, 同时又可以更精致。第一张定调图我就耗费了近10万积分, 换算成人民币约6000元。这张图前后花了三四天, 反复调试, 才达到最理想的效果。”

曾熬夜到凌晨4点 压力大到崩溃落泪

“不吃榨菜”拥有多年短视频创作的摄影和剪辑经验, 过往积累的镜头语言功底是他最大的优势。但AI创作也带来新难题: 宏大场面容易生成, 而细微情绪、微小机位变动反而很难实现, “过去实拍时简单挪动机位就能完成, 放到AI创作反而十分棘手”。他表示, 之所以选择LibTV作为主要创作平台, 看重的就是操作流畅度与图片生成能力, 依靠无限画布功能, 把分镜、参考素材排布在画布上, 反复迭代。

AI自动生成的分镜大多达不到叙事要求, 绝大多数镜头都要靠自己手动拆解、设定景别与镜头运动。他刻意规避短剧常见的快速运镜, 而是用做减法的方式, 让镜头慢下来, 提升画面的真实感。“不吃榨菜”认为, AI不是万能的, “它有时候会产出很糟糕的画面, 但偶尔也会产出超越我设想的效果, 反过来给我新灵感, 我们更像是一种互相推进的关系”。

“不吃榨菜”对记者坦言, 作品爆火带来粉丝暴涨, 但也给他带来巨大心理压力。制作第二集时, 他曾熬夜到凌晨4点, 压力大到崩溃落泪。如今他已经学会自我和解: “之前我给自己定下了30万粉丝的年度目标, 现在已经提前完成, 我觉得自己不应该太过焦虑。”

AI创作需夯实基本功 依旧坚信内容为王

面对行业竞争, “不吃榨菜”依旧坚信内容为王。“就像拍摄, 有人用相机拍, 有人用手机拍, 这个工具的选择只关乎便捷与否。如今我们使用AI, 本质依旧是讲好故事。平台相对公平, 优质内容自然会获得关注。我觉得创意永远是第一位的。”同时他还提到, AI创作需要先夯实影视基本功: “没有分镜意识和经验积累就盲目入局, 很容易处处碰壁。建议先学好专业知识, 再去使用工具。”

当被问及更新节奏, “不吃榨菜”表示, 自己希望兼顾身心健康的同时尽量做到一月两更, 未来计划多做原创故事, 减少对社会热点的依赖。于他而言, 对作品最高的褒奖不是惊叹AI技术的强大, 而是观众沉浸在故事本身。“观众读懂我想要传递的内核, 才是创作者最珍贵的收获。”

华西都市报·封面新闻记者 雷蕴含 刘叶

图片由《非妖哉》导演“不吃榨菜”提供

生活服务广告 028-86969860 律师提醒: 本栏仅为信息提供和使用的双方搭桥, 所有信息均为所刊登者自行提供, 客户交易前请查验相关证明文件和手续。

成都若予企业管理咨询有限公司公章(编号: 510113503225)遗失, 声明作废。
四川万药达信息科技有限公司遗失发票专用章一枚, 编号: 5101055471646, 声明作废。
龙泉驿区龙泉街办坝坝筵餐饮店, 公章(编号: 5101120131399)遗失, 声明作废。
广元市利州区大石镇大稻坝村第一小组私章张燕(编号: 5108025001607)遗失作废。
金牛区舒望月商贸部(个体工商户)遗失公章, 编号: 5101060969593 声明作废。
遗失公告: 四川彪业建设工程有限公司有限公司龚诚湘法人章(编号: 5101095454534)遗失作废。
眉山市东坡区鹏举起重机械经营部公章编号: 5114020033271 遗失作废。

成都佳辰再生资源回收有限公司公章(编号: 5101326079230)遗失, 声明作废。
王梓成, 性别男, 2020年10月29日出生(父: 王浩, 母: 袁佳雪)遗失出生医学证明, 编号: U510027627 声明作废。
崇州市祥裕泰商贸有限公司财务专用章(编号: 5101840159650)、法人章文云(编号: 5101840159652)遗失作废。