

明确4方面重点任务 7部门发文推动商品消费扩容升级

新华社北京8月31日电(记者 谢希瑶 王聿昊)商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等7部门印发的关于推动商品消费扩容升级的实施意见8月31日对外发布。

实施意见提出,到2030年,社会消

费品零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场,推动相关领域消费持续发展壮大;汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长,市场规模保持全球领先地位。

实施意见明确了促进商品消费的4方面重点任务。一是促进大宗耐用

商品消费,深入推进汽车流通消费改革试点,全链条扩大汽车消费;加快智能家居应用推广。二是稳步提升生活日用商品消费,促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升。三是支持特色商品消费,聚焦“一老一小”,支持银发、婴童产品消费;促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等

消费。四是培育壮大升级类商品消费,顺应消费升级需求,促进绿色、智能、健康等产品消费。

实施意见还提出了健全城乡消费载体、完善消费品标准体系、加强消费品牌建设、强化财政金融支持、规范商品消费市场秩序等5方面支撑保障措施。



大渡河双江口水电站。图据新华社客户端

世界第一高坝

大渡河双江口水电站 一期三台机组全部投产

8月31日,世界第一高坝大渡河双江口水电站顺利实现一期三台机组全部投运目标,为迎峰度夏高温天气能源保供提供了新的支撑。

双江口水电站为国家重点能源工程,电站坝高315米,是当今世界第一高坝,总装机200万千瓦,共

安装4台单机容量50万千瓦的混流式水轮发电机组,年平均发电量约77亿千瓦时,水库总库容29亿立方米,可显著提升大渡河全流域水资源综合利用效率,每年为下游梯级电站群增加66亿千瓦时的发电量增益,是大渡河上游兼具防洪、发电、水资源调配功能的控制性水库和龙头电站。

双江口水电站自今年6月实现首台机组投运以来,积极承担成渝地区双城经济圈能源保供任务,针对高温天气社会用电需求,加快实现一期机组发电投运目标,两个月内高效完成机组连续投产,输送清洁水电5亿千瓦时,夯实了四川省及成渝地区双城经济圈夏季电力保供基础。 川观新闻记者 李欣忆

封面评论

硬刚职场「冷暴力」 不能让实施阴谋诡计者占便宜

蒋璟璟

女孩小古在重庆一家公司工作6年多,自2025年9月起,领导不再搭理她,让人搬走她的电脑,把摄像头对准她的工位,也不让上级主管给她安排工作……女孩劳动仲裁胜诉,公司拒绝支付工资与补偿,提起诉讼,一审女孩胜诉,公司提起上诉,二审女孩依然胜诉……这起“花式”逼退员工的职场“冷暴力”案例,引发网友广泛关注。(封面新闻)

不同于其他劳动保障违法行为,“职场冷暴力”有着极强的隐蔽性,这类事件往往并不伴随有激烈的冲突、直接的伤害。从现实案例看,很多“冷暴力”受害者,最初只是觉得被疏远和冷落,并会下意识地反思,是不是自己做得不够好。这种自我怀疑,很快就会发展为“胡思乱想”,继而陷入无休止的精神折磨中。职场虐人,有明枪、有暗箭,而“冷暴力”可以说是最阴险的那类。

我们知道,正常的职场互动,无论是“对事”还是“对人”,基本都有前因后果。而“冷暴力”则经常是突如其来、莫名其妙的……就如同如何甄别是“敲打”“警告”还是“职场冷暴力”,小古的案例可以说极具参考意义。如果连最常规的工作交流都“已读不回”,必要的办公资源都被剥夺,上司明显“躲着走”、同事抱团搞孤立,那很明显事情就不对劲了。

对于很多公司来说,实施“冷暴力”的目的是逼无过错的员工走人。这是人力成本管理的“秘法”,也是职场最为冰冷残酷的部分。好聚好散代价不菲,实施阴谋诡计占尽便宜?而小古的事例也表明,遇到“冷暴力”,并不是每个人都会自我否定、自我摧毁。

孰是孰非,法律自有公断,耍心机逃避责任的公司,只会枉做小人而已。

(相关报道详见P10)

2026年《开学第一课》聚焦“我们的长征路”主题

新华社北京8月31日电(记者白藏)由中央宣传部、教育部、中央广播电视总台联合主办的公益节目2026年《开学第一课》将于9月1日晚在央视综合频道播出。

今年是中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年。节目以“我们的长征路”为主题,综合运用经典诗词朗诵、歌曲合唱等形式,讲述中国共产党领导的工农红军进行艰苦卓绝长征的故事,阐释伟大

长征精神,教育引导广大青少年树立正确历史观,深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易,鼓励青少年沿着革命先辈的足迹继续前行,走好新时代的长征路。

在电影院睡午觉、看球赛、办展览 影院“不务正业”为何反而火了?

P04