

新闻调查

当数码产品体验店被当成免费网吧

开学前夕如何帮助孩子按下假期“暂停键”？



8月27日，多名中小学生在成都某数码产品体验店专注地打游戏、刷短视频。杨芮雯 摄

现场直击

样机前站一排 体验店“小玩家”扎堆

根据市民提供的线索，8月27日至30日，记者连续走访多家数码门店实地探访。

在成都万象城苹果门店，10余名中小學生正围在电脑、手机、手表样机前，专注地打游戏、刷短视频，不少孩子齐刷刷站成一行。记者在一旁观察的一个半小时里，多名孩子迟迟没有离开。

记者随机和几名孩子交谈。12岁的李同学家住附近小区，家里平时管手机管得严，假期无事便跑来门店消磨时间。“主要是店里凉快，玩一会儿就回家。”

不少孩子对样机功能十分熟练，拿起平板打一会游戏，又跑到台式电脑区，再转到手机专区刷短视频，在各个体验区域来回穿梭，玩得不亦乐乎。

还有不少孩子跟着家长一同到店。家长自顾坐在休息区刷手机乘凉，放任孩子在样机区玩耍。有孩子告诉记者，妈妈去商场逛，就让他留在这里等候。谈及此举，这位家长坦言：“这里凉快、人多，还有工作人员看着，把孩子放在这儿我比较放心。”

门店回应

无权赶走孩子“他们玩够了会走”

“假期过来玩的孩子确实很多。”华为一家体验店工作人员介绍，门店并没有权限阻止或是驱赶长时间在此玩游戏的孩子。

记者追问，倘若孩子长时间占用样机，追逐嬉闹不慎造成设备损坏该如何处理，该工作人员称，目前尚未发生过这类情况，店员会在一旁值守，尽可能规避风险。

“孩子玩够了，自然就离开了。”工作人员说。对于家长不在身旁的孩子，出于人性化考量，让他们暂时留在店内，相对也更安全一些。

苹果门店的工作人员也

有着同样的难处。不少孩子跟随家长一同进店，家长或是休息或是咨询产品，孩子便借机把玩样机消磨时间，直到家长离店才一同离开。样机“体验”和私下“娱乐”的边界模糊，门店很难出面干预。

记者8月29日走访该门店时看到，店内客流暴涨，工作人员分身乏术，根本无暇看管滞留的孩童。一名店员坦言，只有遇到其他顾客想要试用样机，而孩子长期霸占设备的情况，他们才会上前提醒，请孩子让出设备，优先给到有体验需求的顾客。

监管空白

现有条例难覆盖 管控缺乏硬约束

门店的“不方便干预”，不是没有缘由。

记者梳理发现，《互联网上网服务营业场所管理条例》对未成年人上网有着刚性约束：网吧、电脑休闲室等经营性上网服务场所严禁接纳未成年人，必须落实实名核验、悬挂禁入标识，违规者将面临行政处罚。

2024年10月1日施行的《四川省未成年人保护条例》第六十三条进一步细化要求：禁止非法设立互联网上网服务营业场所，或者擅自从事互联网上网服务经营活动。禁止以电脑学校、劳动职业技术

培训班、电子阅览室、计算机房、电竞酒店等名义变相向未成年人提供上网服务。

然而，无论是国家层面的管理条例，还是四川省的地方性法规，监管对象主要针对以提供上网服务为业务的经营主体。

而手机体验店不受上网服务场所刚性管控条例约束，法律没有强制要求门店对展示样机开启防沉迷，拒不劝离蹭玩未成年人也没有直接对应的罚则。

这一“身份盲区”，直接造就了未成年人网络保护的监管空白。

专家观点

门店应尽提醒义务 孩子收心需共努力

这一看似孩子“找地方玩耍”的小事，背后折射出假期未成年人课余管理的深层难题。如何补齐治理短板，帮助孩子们顺利完成开学收心，记者采访了多位专家。

中国教育发展战略学会常务理事纪大海分析，随着“减负”推进，学生假期空闲时间明显增多，但多数家庭缺乏科学规划，孩子便依赖电子产品消磨时光，导致“已沉迷者更甚，自控弱者跟风沉迷”。

纪大海特别指出，部分家长默许孩子滞留门店，甚至主动帮孩子注册账号，将体验店当“免费托儿所”，纵容孩子无节制使用电子产品的习惯，也体现出监护职责的缺位。

他说，作为监护人，家长应在节假日期间增加孩子感兴趣的非学科内容，强化兴趣爱好，引导其从网游中抽身。

21世纪教育研究院院长熊丙奇则提到，仅靠家庭不够，需全社会协同。他强调“同伴效应”的重要性，即通过同龄人正向带动，帮助孩子转移对电子设备的注意力。他建议街道、社区可在假期常态化开设兴趣课程；图书馆、科技馆、青少年中心应多开展科技、艺术等公益活动，为孩子提供正向去处。

当然，责任不止在家庭和社会。纪大海指出，开学在即，商家也应尽到相应义务，对长时间占用体验设备的孩子进行适当规劝和提醒。此外，为了帮助学生顺利“收心”，他建议学校也可在开学前两三天，适度布置少量适应性学科任务，帮助孩子循序渐进调整状态，平稳完成从假期松弛到校园学习的收心过渡。



8月27日，一个孩子在数码产品体验店用样机刷视频。杨芮雯 摄

四川封面传媒科技有限责任公司
算力租赁服务采购项目中标结果公告

项目名称:算力租赁服务采购项目
采购单位:四川封面传媒科技有限责任公司
采购时间:2026年8月
中标人:智算云腾(成都)科技有限公司
联系人:尹老师
联系电话:028-86969088

四川封面传媒科技有限责任公司
2026年8月28日