

持高铁票根享景区门票折扣 川青旅游专线主题列车首发

8月28日9时39分,C5762次动车组列车从成都东站驶出开往黄胜关站,标志着川青旅游专线主题列车正式运行。主题列车每天开行几班?车上有什么特色服务?快来跟随华西都市报、封面新闻记者登上首发列车一探究竟。

看班次 每天开行5对 连接成都平原与藏羌文化

川青铁路旅游专线主题列车依托既有川青铁路,串联成都平原古蜀文明与高原藏羌文化,途经三星堆、什邡、绵竹、安州、茂县、松潘(黄龙九寨站)等站点,通过打造旅游专线主题列车丰富旅客乘车体验。

列车长陈旭丽介绍,旅游专线主题列车每天开行5对,分别为茂县-成都东C5744/1次、成都东-黄胜关C5762/3次、黄胜关-成都东C5764/1次、成都东-黄胜关C5766/7次、黄胜关-成都东C5768/5次。

看服务 逢周五有非遗特色展演 引入高原特色美食

川青旅游专线主题列车有啥特色?

28日上午9点过,记者来到成都东站22站台,从外观一眼看出C5762次列车的与众不同。

这趟列车全车以可爱的“成路鹿”为主题IP。车厢内外涂装、车窗玻璃、头枕片、小桌板等多处印有“成路鹿”图案,打造活泼、生动的车厢视觉感受。首发列车上,每位旅客都收到一个“成路鹿”钥匙扣。

首发当日,羌族演员身着传统服饰演奏《羌笛独奏》,唱



8月28日,川青旅游专线主题列车首发。

着迎宾曲,让旅客提前感受到藏羌文化氛围。陈旭丽介绍,这项非遗特色展演将在每周五的C5762次列车上演,一直持续至12月31日。

为更好服务旅客,主题列车还组建了包含藏族、羌族乘务员的“石榴籽”特色乘务班组,为旅客提供汉、藏双语服务;匹配旅游专线特点推出“一站一广播”、增配沿线旅游攻略地图,餐车也引入牦牛高钙奶片、糌粑奶茶、手撕牦牛肉等雪域特色农产品,还特别提供“藏羌干巴牛肉套餐”。

“这是我第一次坐动车去松潘,感觉车厢很漂亮,没想到还有表演看。”当天,重庆的吴女士带着儿子乘坐C5762次列车去松潘玩,得知自己乘

坐的是川青旅游专线首发列车,她感到很惊喜,“在车上就能提前感受到当地特色文化,挺好的。”

看优惠 高铁票根变身“优惠卡” 可享景区门票折扣

除了服务升级,坐川青旅游专线列车(不止主题列车,所有列车均可)还能享受景区门票优惠。铁路部门联合地方推出系列川青旅游专线“票根经济”,高铁票根变身“优惠卡”。

例如,持茂县站到站票根,可享中国古羌城门票九折(发布起至2026年12月30日)、叠溪松坪沟景区旺季五折(发布起至2026年9月30日);持松潘站(黄龙九寨站)

到站票根,可免费游览松潘古城城墙(发布起至2026年12月31日);持绵竹南站到站票根享绵竹所有A级景区免票(发布起至2026年12月31日)等。

如果把视野扩展,今年以来,国铁成都局积极探索“高铁+旅游”优化路径,创新推出“高铁出发123”系列铁路旅游产品,以“1小时生活圈”“2小时度假圈”“3小时联动圈”串联乐山、自贡、雅安、西昌等热门旅游目的地,推出“坐着高铁邂逅美好”系列旅游线上线下推广活动。后续,国铁成都局还将探索推出更多旅游专线,为旅客提供更加美好的出行体验。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲 摄影报道

企业谈贸易机会、市民淘进口好物 “2026成都进口嘉年华” 系列活动开幕

城市的开放,最终要落到百姓的购物篮里。紧扣“共享大市场 出口中国”工作部署,为持续培育壮大本地进口市场主体,扩容优质进口商品供给,8月28日,“2026成都进口嘉年华”全球优品供需对接会和2026成都进口嘉年华·环球启新季主题活动举行。

一手做强供需对接,力求让资源匹配更为精准畅;一手丰富消费供给,市集展销、跨区联动多点开花,成都意在进一步深化“进口嘉年华”品牌效应,促进贸易与消费双向联动,把高水平开放的红利,持续转化为看得见摸得着的消费体验。

畅通全球优品入蓉通道

如果说2026成都进口嘉年华·环球启新季主题活动点燃了全城进口消费热潮,那与之前后呼应、相互引流的,还有同日举行的另一场供需对接会。

聚焦“进口在成都、集散在成都、消费在成都”发展思路,“2026成都进口嘉年华”全球优品供需对接会以政府为引导、市场需求为导向,力求让供需资源匹配更为精准,使企业从供给到市场的链路更加畅通。

对接会汇聚澳大利亚、巴西、智利、比利时、荷兰、法国、德国、英国、加拿大、泰国、匈牙利、日本、印度等多国源头品牌,覆盖家居个护、生鲜食品酒水、健康保健、时尚潮玩及宠物用品等多元消费赛道,吸引了领事馆及贸促机构、相关行业商会及60余家企业参与,现场打造短链化、扁平化进口贸易路径,进一步扩大消费品直接进口。

在对接会创新设置的“进口新品首发区”,四川利祥臻华品牌管理有限公司展示出其力推的个护产品。公司总经理高婕说,“此前主要以电商平台销售为主,未来计划转向一般贸易,希望通过参加此次活动认识更多新伙伴,为以后企业转向做些铺垫。”

除了有机会在前端推介展示,高婕还格外看重对接会设置的后端对接洽谈区。对此,成都市商务局相关负责人介绍,沟通不限于供需双方,还存在于政企之间。

对接会现场,还发布了一份成都消费品进口市场机会清单,涵盖34项供方市场清单、30项需方市场清单、10项进口消费场景清单和9项服务企业清单。

激发城市进口消费活力

把丰富且优质的新潮好物、进口新品,摆在“家门口”让市民消费者近距离体验,大家能更真切地感受到城市开放带来的红利。

成都环球中心一楼中庭,市民对琳琅满目的进口好物饶有兴趣。让大家驻足的,是2026成都进口嘉年华·环球启新季主题活动打造的特色市集——37家进口消费品品牌及优质海外供应链企业,按进口精品畅购、重点国别进口、跨境电商闪购、进口新品首发、宠物生活乐享、智慧生活体验、进口奇趣潮玩七大主题布置,清晰且丰富。

近距离感受之外,更多体验正延伸至全城。现场,活动发布“2026成都进口嘉年华”系列活动及区(市)县配套活动。

此外,活动还围绕学生客群与亲子家庭策划“开学有礼”专题内容。成都市商务局相关负责人说:“希望通过持续深化‘成都进口嘉年华’品牌IP,扩大优质进口、丰富消费选择,让‘在成都·购全球’的便利惠及更多市民,也期待通过创新形式,畅通消费市场与国际优质消费供给间扁平化、短链化路径,推动消费和贸易‘双增长’‘双提升’。”

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

双向联通中非贸易 西南首条直飞非洲全货航线落地成都天府机场

8月28日,从埃塞俄比亚的斯亚贝巴起飞的埃塞俄比亚航空ET3005全货机落地成都天府国际机场,标志着成都首条直飞非洲的全货运航线正式开通,这也成为我国实施对非零关税后新开的的首条对非货运航线,填补了中国西南地区直连非洲全货机航线的市场空白。

据了解,成都天府-亚的斯亚贝巴航线将采用波音777F全货机执飞,现阶段每周一、周五执飞两班,后续将通过动态优化运力,加密班次至每周4班,持续提升航线货运承载力与运营稳定性。

航线精准契合中非产业互补、互利共赢的合作格局,进港方向满载非洲咖啡、鲜花、果蔬、牛羊肉等特色农林牧产品,把非洲的风物特产高



埃塞俄比亚航空ET3005全货机落地成都天府国际机场。

成都东部新区党群工作部供图

效输送至中国西部市场;出港方向重点搭载新能源汽车、光伏设备、锂电池等外贸“新三样”高附加值智造产品,让中国制造借航空通道送抵非洲。

埃塞俄比亚航空中国区总经理唐睿博说,航线开通后,依托埃塞俄比亚航空亚的斯亚贝巴核心枢纽中转优势,成都出港货源可高效分拨至拉各斯、阿克拉、达喀尔、恩德

培、卢本巴希等非洲54个国家的重点城市,打通西部内陆直达非洲的空运链路,为中非商贸流通提供规模化、高效率的航空物流支撑。

同时,依托成都天府国际机场核心区位优势,将为非洲进口货品落地中国带来多重集聚放大效应。

成都天府-亚的斯亚贝巴全货机航线的开通,既是成

都主动承接国家对非开放战略、深耕中非务实合作的标志性举措,更是西南内陆打破地缘局限、深度融入亚欧非经贸循环的关键落子。

目前,天府国际机场已开通国际及地区航线77条,坚持客货并举,已构建起“全货机+腹舱”发展格局,“天府转”品牌持续优化。

今年1至7月,天府国际机场口岸进出口额3303.5亿元,在成都航空口岸进出口额中占比62.6%,指定监管场地完成特殊货品进出口5991吨、同比增长40.0%,国际快件中心完成13404吨、同比增长93.9%。封关运行半年的天府综保区进出口总额已超5亿元。

华西都市报-封面新闻记者 柴枫桔