

万千气象看四川·起步奋进“十五五”

“十五五”施工图描绘了哪些蓝图？

深入实施四个战略 自贡立下“九个新”目标

自贡“十五五”规划纲要，点题了哪些重要领域？“十五五”期间，自贡要干哪些“大事”？

8月26日，在省政府新闻办举行的“万千气象看四川·起步奋进‘十五五’”自贡专场新闻发布会上，自贡市委常委、常务副市长肖冰东通过介绍《自贡市国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》（下称《纲要》），给出了未来五年的一系列答案。

“十五五”《纲要》讲了什么？

“十五五”时期，是自贡巩固拓展优势、奋力突破提升的重要窗口期。这份《纲要》是如何出炉的？

“我们先后开展21个重点课题研究，深入分析研判上情、下情、内情、外情，确保各项部署都有需要、能支撑、可落地。这是一份饱含民生温度、增进幸福指数的‘施工图’。”肖冰东介绍，自贡坚持开门编规划、合力绘蓝图，依托线上线下双渠道，聚焦320万盐都人民所期所盼，广泛征求各方面意见建议，努力把群众的“愿望清单”转化为政府的“工作清单”。

《纲要》的总体情况如何？

肖冰东介绍，通过“十四五”的不懈努力，自贡经济社会发展已经站在新的历史起点。一是总量突破。经济增速晋升至全省第一方阵，全市地区生产总值突破2000亿元，人均地区生产总值由5.7万元提升至8.3万元。二是产业向新。超七成规模以上工业企业完成“智改数转”，人工智能、先进医疗器械等新兴产业从无到有，节能环保装备、新能源、新材料、无人机及通航4个主导产业快速发展、产值占规模以上工业总产值比重达60%。三是民生提质。越来越多家门口的好学校、好医院、好公园建成投用，人均预期寿命从77.6岁提高到79.1岁，城乡收入比由2.29缩小到2.13。这些新的发展成就，为自贡在“十五五”时期乘势而上、接续发展奠定了坚实基础。

未来五年有哪些重要任务？

这份立足自贡实际、持续精准发力的“施工图”，明确了“十五五”时期自贡“九个新”的重要目标和五大类24个主要指标。

“九个新”的目标是什么？肖冰东介绍，未来五年，自贡经济实力实现新跨越，产业转型升级取得新突破，创新驱动塑造新动能，改革开放激发新活力，城乡融合发展形成新格局，社会文



▲ 自贡市委宣传统战部供图
沃兰特无人机。
▲ 根据新华社客户端
华彩灯大世界一景。
五月十四日拍摄的自贡中

明程度达到新高度，群众生活品质增添新成色，美丽自贡建设取得新进展，统筹发展和安全开创新局面。这些目标，既有基础支撑、更需要跳起摸高，充分体现了自贡高质量发展的信心决心。

《纲要》深入实施“融圈强极、工业强市、文旅兴市、城乡融合”四个战略，系统谋划了制造业倍增等10项重点工程。

“落实中，我们将突出产业为先，坚定不移推动高质量发展。”肖冰东介绍，自贡将持续推进节能环保装备、新能源、新材料、无人机及通航4个主导产业形成明显支撑，努力推动人工智能、电子信息、大健康3个潜在优势产业实现明显突破，构建富有自贡特色和优势的

现代化产业体系，加快走出一条老工业城市转型升级之路。

如何打造产业竞争新优势？

“十五五”时期，针对4个主导产业和3个潜在优势产业，自贡将做强能级、做大规模、做优生态，让更多的“自贡造”产品走在行业前沿、走进千家万户。

肖冰东举了三个例子。

“比如，新能源产业是自贡极具竞争优势的主导产业。近年来，我们抢抓四川打造国内领先的动力及储能电池集群的重大机遇，招引落地中创新航等链主型企业和恩捷股份、兰溪致德、中化蓝天、江苏国泰、无锡东恒、长盈精密

等一批链上关键企业，正在形成电池制造及配套的正负极、隔膜、电解液、结构件、导电材料、集流体在内的电池全产业链，迅速在全省新能源版图中占据一席之地。”

低空经济是自贡新质生产力发展的典型代表。经过持续多年努力，目前已聚集中航无人机、腾盾科创、沃兰特等13家整机企业和60余家链上院企，成为全省低空经济产业链主要承载地，入选国家航空航天先进制造业集群。

“进入‘十五五’，我们将坚持低空制造为主、场景飞行和服务保障为翼的‘一主两翼’发展思路，加快建设独具特色的低空经济示范市，努力为四川打造西部低空经济发展高地多作贡献。”肖冰东说。未来五年，自贡将加快壮大低空制造全产业链，加快拓展场景应用，加快提升保障能力。

2024年以来，自贡锚定数据标注赛道，小切口、快节奏入局人工智能领域，目前已集聚百度、腾讯、抖音等知名企业60余家、从业人员近2000人，建成全省首批人工智能创新发展试验区、首批数据标注基地。

“下一步，我们将聚焦3个方面持续发力。”肖冰东介绍，一是聚焦数据产业，瞄准地理信息、具身智能多模态数据、高质量数据集等领域，打造采集、清洗、标注、存储、交易、应用的数据全产业链，推动数据产业规模化集群化发展。二是聚焦具身智能本体制造，以优必选人形机器人、九识智能无人车、华龙科技智能仿真恐龙等具身智能本体制造为牵引，大力培育关键模组与电机、减速器、传感器等产业链生态。三是聚焦场景应用，打造一批“无人机、无人车、机器人”协同联动的全空间无人体系典型应用场景。未来，生产生活将可实现无人机转运、无人车配送、机器人搬运、上下料和送货上门。

华西都市报-封面新闻记者 刘恪生 陈静 罗暄

如何建设国际旅游城市、赛事名城？

自贡将用老IP守根脉、新IP造流量

焦点
关注

近年来，自贡“盐龙灯”等IP频频出圈。“十五五”时期，自贡如何紧扣建设国际旅游城市、赛事名城目标任务，统筹推进文旅商体深度融合？

8月26日，在“万千气象看四川·起步奋进‘十五五’”自贡专场新闻发布会上，自贡市政府副秘书长、市政服务和营商环境局局长韦媛媛回答记者提问，介绍了自贡如何统筹推进这两项重要任务。

持续深耕文旅产业

“十四五”期间，自贡持续深耕文旅产业，大力发展赛事经济，不断激活城市消费，成功承办亚洲自由式小轮车锦标赛、中国公路自行车职业联赛、WCBA

（中国女子篮球联赛）、川超等重大赛事。川超自贡主场火爆出圈，引流超340万人次、拉动综合消费36亿元以上。

韦媛媛说，自贡将从四个方面推进该项工作：打造一套双IP协同体系、畅通一条流量转化链条、健全一套市场赋能机制、织密一张全域承载网络。

她介绍，坚持老IP守根脉、新IP造流量，构建“盐龙灯+赛事名城”双轮驱动格局。依托中华彩灯大世界、恐龙博物馆、自流井老街等核心载体，升级沉浸式演艺、文创市集、夜间文旅新业态，持续擦亮传统金字招牌；做强赛事新名片，“十五五”期间计划投入65亿元升级体育基础设施，布局自行车、小轮车、足

球、射击、花游、低空运动等特色项目，年均承办国际、国家级高水平赛事超10场次，常态化举办青少年、群众性赛事超1000场次，培育本土赛事IP20个，实现办赛、兴城、惠民有机统一。

完善全链条配套

“十五五”期间，自贡将秉持“赛事引流、文旅留客、商贸增收”理念，完善吃住行游购娱全链条配套。深化景区、商圈、赛场联动运营，推出赛事票根优惠、全域文旅一卡通，常态化发放文体旅消费券。做优“自游自在、共悦共享”“燃动盐都”消费品牌，年均开展各类促消费活动200场以上，围绕赛事、恐龙、

彩灯等开发短途游、微度假精品线路，真正把赛事客流转化为城市消费增量。

以全市“十五五”文旅发展规划为总牵引，自贡将实施国际旅游城市三年行动方案，统筹城乡文旅资源、产业项目、消费场景一体化发展，全面构建全域、全季、全时文旅发展新格局。到2030年，全力实现从“办一场赛”向“兴一座城”转变，从“季节爆红”向“四季长红”转变，从“流量出圈”向“经济破圈”转变，培育文旅商体消费新场景超100个，力争赛事带动消费超100亿元，全市文化及相关产业增加值突破110亿元。

华西都市报-封面新闻记者 刘恪生 陈静 罗暄