

成都停车收费新规10月1日起施行 实行政府定价、政府指导价停车场 逐步推行按分钟精确计费

8月24日,成都市人民政府公布《成都市机动车停放服务收费管理办法》(下称《办法》),提出完善主要由市场决定价格的机动车停放服务收费形成机制。其中,实行政府定价、政府指导价的停车场逐步推行按分钟精确计费或不足一个计时单位不收费,实行市场调节价的停车场要合理确定并逐步缩小计时单位时长。

根据《办法》,成都市域内收费的机动车停车场,包括公共停

车场、专用停车场、临时停车场和道路临时停车泊位等供机动车停放的场所。

价格形成机制上,成都将实行政府定价、政府指导价、市场调节价三类收费机制。

其中,将按照国家 and 四川省有关规定实行政府定价收费的,为道路临时停车泊位。政府指导价实施范围主要有四类,主要包括机场等配套的具有自然垄断经营特征的停车场,公立医疗机构等配套的具有公益性特征

的停车场,政府投资建设(设立)的停车场和按照国家、省有关规定依法纳入政府指导价管理的停车场。除实行政府定价、政府指导价外的停车场,实行市场调节价。

具体价格制定上,在实行政府定价、政府指导价的停车场中,成都高新区、锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区以及成都天府国际机场、双流国际机场等重要交通枢纽配套停车场的收费标准,由市场价格主管部门

制定。同时,要按重点区域高于一般区域、同一区域路内高于路外、拥堵时段高于空闲时段等原则确定,及时向社会公布。

而实行市场调节价的停车场,由经营管理者自主确定收费标准。但经营管理者应履行明码标价的义务,按照公布的收费标准收费。

计费方式上,《办法》提出,要按照机动车停放实际占用的泊位数计算,采用计时、计次、包月等方式收取。采用计时方式

收费的,鼓励设置二十四小时最高收费限额。

《办法》提出了军用车辆和执行公务的警用车辆、消防车辆等六种情形免收服务费,并明确了各部门的职责和责任。如,成都市价格主管部门负责制定全市统一的机动车停放服务收费政策,市场监管部门负责对机动车停放服务收费的监督检查等。

据悉,新的《办法》自今年10月1日起施行。

川观新闻记者 王成栋

双城文旅IP携手 全国首部文旅AIGC 动画院线电影在成都开机

8月25日,全国首部文旅AIGC(人工智能生成内容)动画院线电影《冰雪特攻队》在成都开机。此前,影片已亮相太阳岛电影周,完成哈尔滨阶段相关创作启动,本次成都开机,标志着双城协同创作正式进入全速推进阶段。



成都歌手纪敏佳(右)担纲《冰雪特攻队》主题曲演唱。

产业沃土孕育 “成都造”动画新力量

作为国内数字文创产业核心集聚地,成都汇聚数千家数字文创相关企业,10余万文创从业者扎根蓉城,构建起IP孵化、动画原画制作、配音配乐、特效渲染、市场宣发发行的完整产业闭环,“一杯咖啡距离 完成产业协作”成为成都文创产业的鲜明标签。

《冰雪特攻队》的顺利开机,正是成都数字文创产业厚积薄发的具象体现。影片从IP再创作、本土配音演绎,到产业签约、AI平台赋能、全国发行合作,多个关键环节均落地成都。锦瑞和邦影业作为项目核心本土制作出品单位,深度串联起成都本地产业资源,联动创作团队、技术机构、文创企业打通项目全流程落地链路,把成都的AIGC影视技术能力、IP运营经验注入影片创作全过程。成都歌手纪敏佳加盟该片,担纲电影主题曲演唱,同时完成动画角色配音录制工作。在开机活动“科梦成都配音秀”环节,纪敏佳登台完成片中角色片段配音展示,以专业的配音表现力直观呈现“配音制作在成都”的产业实力。

全国首部文旅AIGC动画 探索IP跨界新范式

作为全国首部文旅AIGC动画院线电影,《冰雪特攻队》开创国内首个双城文旅IP携手共创影视动画的全新模式,打通成都、哈尔滨南北两座城市的文化、文旅与影视资源,实现文化双向赋能、IP双向激活。

影片故事根植哈尔滨冰雪文旅特色,太阳岛、冰雪大世界等极具辨识度的城市文旅地标在动画银幕中生动呈现,把北国冰雪的浪漫与奇幻深度融入动画叙事;而来自成都的科幻IP机甲熊猫“科梦”作为影片核心角色,化身冰雪秘境守护者深度参与冒险故事,将蓉城独有的科幻想象力、赛博科幻气质带入冰雪世界。冰城冰雪文化与蓉城科幻文化深度碰撞,哈尔滨冰雪文旅IP与成都科幻IP双向联动,打破地域壁垒,实现两座城市文化符号在同一个故事体系内共生共演。

大赛成果落地 打通IP产业转化闭环

《冰雪特攻队》不仅是一部动画电影,更是成都国际数字文创创新应用大赛“以赛促创、以赛促产、以赛促转化”的标杆落

地项目,完整展现了成都以赛事为牵引,推动城市IP从创意走向产业的全链条转化路径。

2023年第81届世界科幻大会在成都举办,吉祥物“科梦”正式诞生,成为辨识度极高的成都科幻文化符号。成都国际数字文创创新应用大赛将“科梦”列为开放共创IP,面向全社会创作者开放使用权,大赛跳出传统赛事仅征集作品、展示创意的局限,把赛事和真实产业需求紧密对接,搭建起“赛事发现创意、平台链接资源、产业承接项目、市场检验成果”的完整转化闭环。创作者围绕“科梦”产出大量创意作品,《冰雪特攻队》项目正是从海量创意当中孵化出的影视项目,让虚拟IP真正走进院线电影的叙事之中。

活动现场同步举行“科梦”IP影视化及产业转化战略合作签约仪式,签约企业覆盖内容出品、科幻IP运营、工艺美术文创、IP衍生品商业化、文旅开发等多个领域,将共同打通“科梦”从影视内容生产到IP商业落地的全链路,助力“科梦”IP实现从大银幕走向文创周边、文旅场景的多元价值释放,为成都城市科幻IP的长效产业化运营搭建产业合作矩阵。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰 摄影报道

通关节省5小时 成都天府机场首票“空侧直通”业务落地

成都天府国际机场货站顺利完成首票国内转国际“跨航司换单清关模式”下的空侧直通保障业务,标志着该机场“空侧直通”监管模式正式落地,成都东部新区在提升客货中转效率的“空侧内转”系列改革方面,又推出了一大创新举措,“天府转”品牌持续优化。

“空侧直通”是成都海关支持跨境贸易便利化的一项监管创新举措,国内航班与国际航班之间转运的进出口货物,可直接在机场空侧区域内完成进港清点、舱单换单、标签更换等流程,不用出库区,直接在货站空侧就能完成货物的国内国际中转。

该模式下,国际国内互转货物可减少2次货物交接及1次安检流程,相比传统模式中时长缩短5个小时以上,有效提高通关时效并降低物流成本。

“此前出口货物在货站清关放行后,企业需要将货物从国内货站提出,再通过陆侧重新转运至国际货站交

运入库,一出一入需进行提货计费、交运安检等多个物流作业环节,限制了中转货物的物流时效。”成都东部新区空港新城管委会相关负责人介绍。对此,成都东部新区积极配合成都海关,聚焦企业对进一步压缩货物中转时间等诉求,创新探索“空侧直通”监管模式,提升进出口货物在国际、国内货站间的中转效率。

为了提升客货通关效率,在民航、海关、机场集团以及各驻场单位支持下,成都东部新区全力推动“空侧内转”改革创新,做优“天府转”品牌,积极深化多点联运、“区港一体化”等便利化举措。

此次“空侧直通”模式的落地,将进一步提升天府国际机场货运中转能力,使机场从单一的“航空通道”升级为高效的“中转枢纽”,为高效、高附加值货物提供更为可靠的运输保障。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝 柴枫桔



8月25日,成都天府国际机场工作人员进行货物转运。
图据成都东部新区党群工作部