

汽车展台变“科技秀场” 解锁未来出行新体验

成都车展用硬核技术回应出行痛点

8月21日至30日,第二十九届成都国际汽车展览会在成都举办。近120个品牌携约1600台展车齐聚蓉城,其中多款车型为全国首发。漫步展馆,超快充、高阶智驾、智能座舱等前沿技术层出不穷,一场科技、创新与体验深度融合的汽车盛会,为消费者勾勒出未来出行的生动图景。

“懂你”的智能座舱

智能化是本届车展的一大核心主题,从智能驾驶到智能座舱,技术正以前所未有的速度重塑驾乘体验。

在辅助驾驶体验区,众多品牌开放了实景测试。无论是水平窄车位、垂直窄车位,抑或是令人头疼的断头路,在一键泊车功能的辅助下,驾驶员都能轻松应对,复杂场景迎刃而解。

部分参展车型搭载了Momenta智驾方案。Momenta副总裁顾功尧介绍:“上路车辆越多,回流数据越丰富,模型迭代就越快,从而能为用户提供更安全、更安心的出行保障。”他认为,随着全球智能汽车产业加速演进,中国智驾产业正逐步迈向标准引领的新阶段。

智能座舱同样亮点纷呈。AI主动贴合零重力座椅、后排配置娱乐屏、语音创建智慧场景等一应俱全。不少消费者体验后感慨:“未来的车越来越懂我了。”

中瓴智行(成都)科技有限公司运营总监陈佳介绍,公司依托自主研发的虚拟化技术和车载操作系统,打造了睿钦智能



8月21日,观众在第二十九届成都国际汽车展览会上体验智能座舱。新华社记者 胥冰洁 摄



8月21日,观众在第二十九届成都国际汽车展览会上了解比亚迪闪充技术。新华社记者 胥冰洁 摄

座舱系统平台,能够通过一颗芯片协同驱动多屏幕、多系统运行,并打通座舱内外数据,实现跨功能无缝联动。谈及驾乘体验,陈佳表示:“无论是语音、手势交互,还是中控屏、仪表盘等多屏切换,整个过程都更加流畅。随着AI大模型深度融入座舱,人车交互也变得更加多元。”

技术创新同样为出行安全保驾护航。上汽大众采用Smart Surface魔术屏技术,将显示功能巧妙融入内饰饰板,实现“息屏即装饰,亮屏即交互”的无感化

设计。当二排乘客按下开门键时,屏幕即时显示车外后方补盲影像,预防“开门杀”风险,增强安全性。

“从容”的极寒快充

此外,在电动化领域,技术创新聚焦于充电速度、电池安全等核心痛点。

走进比亚迪展区,一座模拟零下30℃极寒环境的低温舱引人注目。舱内展车车身挂满冰碴,真实再现严寒充电场景。比亚迪基于2026年3月发布的第二代刀片电池与闪充技术,承诺“5分钟充好,9分钟充饱,零下30℃只多3分钟”。据现场工作人员介绍,在零下30℃极端低温下,车辆从20%电量充至97%仅需12分钟。

作为本次车展一大亮点,奇瑞打造出“科技生态岛”主题展台,通过实物拆解、沉浸式实验、互动参与等形式,将难懂的技术参数转变为观众可看、可触摸、可感知的生动体验。展会现场设置了奇瑞犀牛电池安全体验区,参观者可近距离观摩固态电池展品,观看电池穿刺、电芯挤压后泡水的极限安全演示,并亲身参与犀牛电池安全挑战。

从“懂你”的智能座舱到“从容”的极寒快充,成都车展用硬核技术回应出行痛点。从展台走向生活,这些技术正悄然改变着人们的出行体验。

新华社记者 张海磊
(据新华社成都8月25日电)

国内多个品牌金饰克价突破1400元

记者探访成都市场:“看金客”增多,定投化、轻量化在年轻人中成主流

8月25日,国内多个品牌金饰零售价同日突破1400元/克大关。8月以来,金价快速回升,消费市场呈现多元分化:刚需消费者购买金饰品热度不减,年初高位入场的投资者静待解套,年轻购金群体理财心态转向理性,走上分批入手、轻量化定投的稳健道路。

当日,华西都市报、封面新闻记者走访成都部分商场金店、银行网点,以及梨花街黄金市场一探究竟。

实地走访

多家店员称“看金客”增多

25日下午,记者来到成都一家大型商场,几家品牌金饰品店集中在商场一楼。其中一家金饰品店店员坦言,最近黄金价格确实上涨了很多。

“今天我们品牌的金饰品克价是1410元,上个月的价格还是1300多元。虽然价格上涨了不少,但对销售没什么影响,反而最近来看金饰品的人更多了。”该店员说。

在该店员看来,客流上涨主要有两方面原因:一是金饰品消费多是刚需,不少消费者为结婚、送礼或犒劳自己而买;二是“买涨不买跌”的心理带动人气,金价上行反而吸引了更多市民关注。

记者在该店遇见了一对前来购买金饰品的年轻情侣。因女友即将过生日,男生打算选购一条金项链当作礼物。“虽然金价上涨了不少,但我们购买的项链克重不重,因此不会过多考虑价格,更看重纪念意义。”男生说。

随后,记者来到成都市梨花街“黄金一条街”。“今天我们店的金饰品价格是每克1007元,前来购买的顾客还是很多,因为很多人觉得下半年还会继续涨。”这条



8月25日,成都某品牌金饰品店内,各种金饰品琳琅满目。陈静 摄

街上的一家金店店员说。

投资端的关注度同样在提升。25日,银行黄金投资金条的价格是每克1015.9元。据银行工作人员介绍,随着金价一路走高,前来咨询黄金投资业务的市民明显增多。

购金趋势

定投化、轻量化成主流

随着金价的不断回升,不少年轻人购金风向也在悄然转变,定投化、轻量化逐渐成为主流。

记者在網上搜索发现,在某社交平台上,与“黄金”“黄金定投”相关的帖子多达数万篇。从分享内容来看,当代年轻人的购金、投金方式呈现定投化、轻量化。

在该平台上,众多年轻用户长期分享自己的实盘记录:有网友坚持每日小额定投,1523天累计投入6331元,持仓市值已达8984元,长期积累实现稳健增值;也有网友遵循波段操作逻辑,在金价合理回调

阶段,将每日定投额度从10元加码至300元,精准把握低价布局机会。

部分风险偏好较低的年轻人建立清晰的价格买卖机制。一位长期关注黄金的李女士表示:“金价涨到950元/克以上,我就暂停加仓,等待回调;一旦价格回落至850元/克以下,再按月定投买入两克,严格控制持仓成本。”

“00后”工薪族小张是本轮购金浪潮中的一员。此前她尝试过股票、基金,但体验感极差。“之前买过基金,短短3个月就亏损了20%,每天心理压力极大。”多次“踩坑”之后,她彻底转变理财思路,选择黄金作为核心配置品类。

“相比波动剧烈的股市,黄金的走势更稳健,属于‘心脏友好型理财’。”小张说,从2024年开始,她坚持按月定投黄金积存金,每月发薪后固定拿出500元分批入场,严格执行纪律定投,不跟风追涨、不恐慌割肉。

华西都市报·封面新闻记者 陈静 邹阿江

|白|杰|品|股|

金九银十

问:周二沪指低开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:A股主要股指周二走势分化,沪指逆市小幅收涨,创业板指收跌1%表现偏弱。盘面上超4200只个股上涨,装修装饰、地面兵装、房地产服务等板块领涨,贵金属、能源金属板块领跌。截至收盘,全市场涨停个股70只,跌停个股4只。技术上看,沪深股指仍失守5日均线,两市合计成交18319亿元环比萎缩;60分钟图显示,沪深股指均收复5小时均线,60分钟MACD指标呈现即将金叉状态;从形态来看,尽管外围股市扰动仍存,但A股低开并未进一步下探,反而回补当日缺口,彰显出较强的抗跌韧性。由于短周期技术指标已出现背离形态,后市不可避免会出现一波反弹,一旦收复5日均线,成交量有望同步再次放量。期指市场,各期合约合计成交量、持仓量均减少,各合约负溢价水平整体继续缩减。综合来看,历史数据显示,中报业绩披露对市场的整体冲击普遍弱于年报,影响幅度也小于单季财报集中披露窗口,预计8月底此类业绩扰动风险将逐步消化,短期反弹的基础将进一步夯实,不排除“金九银十”行情将提前到来。

资产:周二按计划没有操作。目前持有南天信息50万股、梅安森62万股、环旭电子50万股、华工科技12万股、领益智造90万股、瑞华泰46万股、亚翔集成7.2万股、中天科技21万股、大族激光7.8万股。资金余额781148.26元,总净值88237468.26元,盈利44018.73%。

周三操作计划:瑞华泰、中天科技、大族激光、南天信息、华工科技、亚翔集成、环旭电子、领益智造、梅安森拟持股待涨。

(炒股有风险,投资需谨慎)
胡佳杰