

成都车展“变道” 从“卖整车”到“卖技术”的产业版图重构

成都发展 Chengdu Development

8月21日,第二十九届成都国际汽车展览会启幕。近120个品牌、约1600台展车集结,22万平方米的展区点燃西部汽车消费中心的热度。

但今年车展最大的变化,藏在5号馆与6号馆之间——“成都造”智能网联汽车产业链专区在展会上首次亮相。从整车到芯片,从三电系统到氢燃料电池,一批“成都造”核心技术产品从幕后走到台前。

与此同时,2026年1至7月成都汽车出口增长75.8%,新能源汽车占全市汽车产量比重提升至37.6%。数字背后,成都汽车产业的逻辑正在发生深层转换,“成都造”的内涵也被重新定义。这标志着一座汽车重镇的转向:从规模扩张到技术深耕,从消费市场到工业基因,成都汽车产业如何长出自己的“筋骨”?

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕

从“看车”到“看链” 一个专区展示的产业家底

进入整车馆,奕境X9、捷达M6、沃尔沃EX90等展车依次排开。5家在蓉整车企业携15款本地造车型集中亮相,技术路线覆盖燃油、纯电、混动全谱系。其中,奕境X9由东风汽车与华为乾崮共同打造,全系标配华为乾崮ADS 5,搭载鸿蒙座舱 HarmonySpace 6。捷达M6融合国内顶尖AI大模型,与地平线合作实现端到端智能辅助驾驶。沃尔沃EX90、ES90、XC60均由成都工厂生产,远销全球超70个国家和地区。

但成都想展示的,远不止光鲜的整车。在5号馆与6号馆之间的连接通道上,一个1000平方米的“成都造”智能网联汽车产业链专区直接把一辆车“拆”给观众看。德赛西威、希迪智驾、中瓴智行、黑芝麻智能等智能网联领军企业,与华川电装、京东方精电、蜀道装备等汽车电子、三电系统、氢燃料电池代表企业集中亮相。睿钛智能座舱系统平台、新能源驱动电机、150kW燃料电池系统等20余件硬核产品同台展出。

这就是一幅“产业剖面图”。截至目前,成都已集聚超1000家汽车产业链企业、110余家智能网联生态企业,规上工业企业达374家。整车企业12户、零部件企业1000余户,汽车产能145.4万辆,主营收入超1500亿元。

从整车到核心零部件,从“制造基地”到“智造基地”,西博城的聚光灯正从整车下探到支撑车辆运转的“三电”与“大脑”。展馆里亮出的是产品,展馆外撑起的是体系。

从“造得出”到“造得强” 核心技术撑起的产业脊梁

产业链专区的设立并非凭空而来。它的底气,来自一批产业化项目从图纸走向产线的坚定脚步。

在芯片领域,黑芝麻智能集中展示了华山系列和武当系列产品。武当系列C1200家族芯片可集成辅助驾驶、智能座舱、车身控制等关键任务能力,实现“跨域融合”。过去一辆智能汽车上的座舱、辅助驾驶、车身控制等功能,往往需要由不同芯片完成,现在一颗芯片就能搞定。

在氢能领域,蜀道丰田氢能科技展出的STL150燃料电池发动机,综合性能在全球处于领先水平,氢耗可做到百公里7.5公斤以内。该产品已与重汽成商、一汽解放、吉利商用车等车企展开合作,共同开发的49吨级氢能重型卡车已在



第二十九届成都国际汽车展览会现场。雷远东 摄



“成都造”智能网联汽车产业链专区。主办方供图



奕境X9。图据龙泉驿融媒体中心

四川投入规模化应用。

智能座舱方面,总投资31.6亿元的德赛西威成都工业园今年6月正式开园,对内是辐射中西部市场的核心节点,对外是开拓全球市场的重要支点。“我们正和成都多家主机厂紧密沟通,希望把本地造的零部件和本地造的操作系统深度结合起来。”中瓴智行运营总监陈佳表示。

整车层面同样在加速。今年7月奕境X9在成都量产下线,8月18日预售发布,8月21日车展交付,三个节点环环相扣。东风汽车成都基地已完成自动化、数字化、柔性化产线全面升级,并带动周边汽车配套供应商完成智能化、数字化改造。捷达总部落地成都,实现本土整车企业“研产供销”一体化运营。成都还组建了总规模超400亿元的汽车产业股权投资基金,覆盖企业全生命周期。

2026年,成都提出坚持

“整零并重、油电并重、软硬并重、产销并重”,打造“整车引领、零部件协同、新业态赋能”的产业生态。政策上,成都正着力强链延链补链,吸引更多上下游企业和关联项目落户,不断提高产业本地配套率。在智能座舱、车载显示、传感器、车规芯片、车用操作系统等40个产业链关键领域中,产业链日趋完善。作为国家“双智”试点及“车路云一体化”应用试点城市,成都已开放测试道路680公里。

从一颗芯片、一套操作系统到一座整车工厂,成都正在把汽车产业的“骨架”一根根搭起来。

从“卖到全国”到“卖向全球” 技术品牌扩展的出海版图

“成都造”的技术含量提升了,市场自然延展。

2026年1至7月,成都全

市出口汽车3.8万辆,同比增长75.8%。出口市场覆盖欧洲、中亚、中东、非洲等89个国家和地区。

车展本身就是出海的重要窗口。“成都造”智能网联汽车产业链专区面向全国整车展商与海外采购客商搭建精准对接平台。配套举办的“汽车出海思享荟”为本土车企链接海外渠道搭建直通平台。

车展期间,巴西、巴基斯坦、西班牙、德国、奥地利驻成都总领事和官员代表共同走进展馆。巴基斯坦驻成都总领事坦维尔表示,巴基斯坦拥有上亿人口市场,对高性价比、节能环保的新能源汽车有着巨大的消费潜力,而成都具有优秀的创新实力。

成都汽车产业研究院研究员罗雪认为,成都国际车展早已超越“卖车”的单一功能,成为观察产业趋势的“风向标”。今年车展期间配套举办的“汽车出海思享荟”,正是为本土车企链接海外渠道搭建的直通平台。而首次设立的“成都造”智能网联汽车产业链专区,则是成都将展会流量转化为产业增量的具体落点,不只要让外界看到成都造什么车,更要让人看清成都怎么造车。

更大的产业图景正在展开。目前,成渝两地共建汽车产业研发生产制造基地,全域汽车配套率已提升至80%以上,全国每9台汽车中就有1台是“成渝造”。“十五五”时期,成渝将共同推动汽车产业集群迈向“世界级”。成都提出争创智能网联新能源汽车国家先进制造业集群,力争2030年实现汽车产量重回全国第一梯队。

从“整车出海”到“生态出海”,从“卖产品”到“建生态”,成都汽车产业的出海逻辑正在发生质变。当“成都造”汽车从消费市场的标签变成技术品牌的背书,成都正在用一场车展回答一个命题:一座汽车重镇的转型,终究要把技术的根扎进产业的土壤里。