

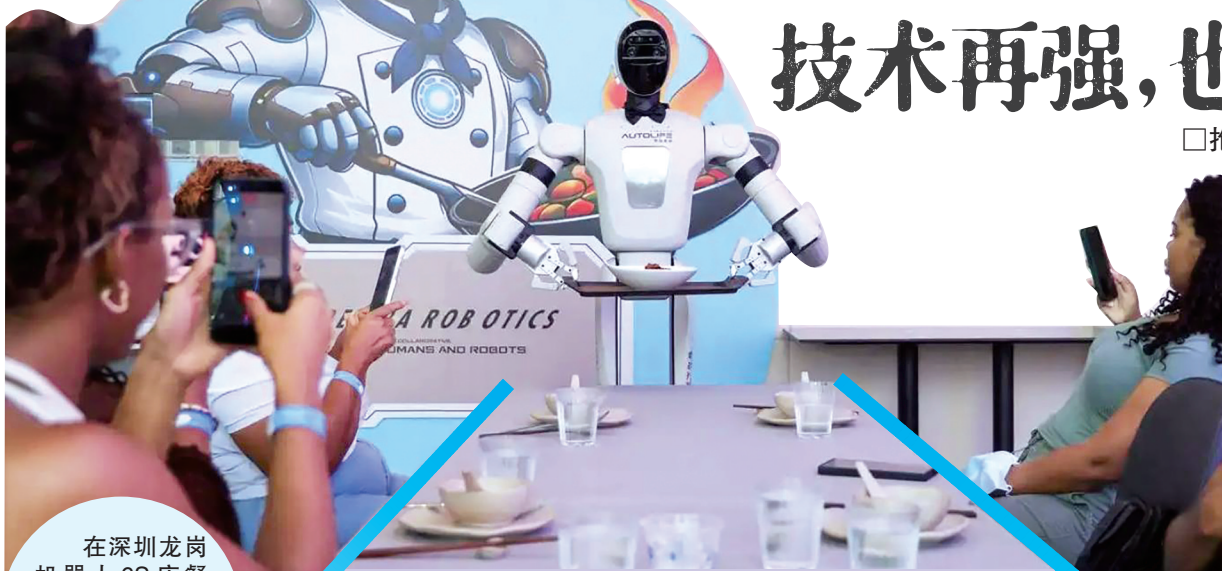
TA NEW  
天府新视界

最近两则新闻放在一起看,别有一番分量。一边是“中式正餐第一股”小菜园晒出了半年报,近300家门店用上了炒菜机器人,马鞍山智慧供应链工厂正式投产,后厨向着标准化、无人化的方向加速迈步;另一边,则是胖东来郑州店发布了一条招聘信息,拿出20个岗位面向刑期5年以上的刑释人员,给就业市场最边缘的群体敞开一扇门。

一个奔着技术效率疾行,一个朝着人心温度落脚,两条道路戳中一个最热命题:当机器人越来越多地“走进”后厨、“走上”岗位,普通人的饭碗,分量还足吗?温度还在吗?

## 技术再强,也要守住饭碗

□抱柱君



在深圳龙岗机器人6S店餐厅,机器人服务员为客人送餐。

新华社记者 梁旭摄



深圳人才公园,机器人店员为游客打冰激凌。  
新华社记者 梁旭摄

合肥市具身智能机器人数据采集预训练场,训练员在教一台人形机器人擦拭厨房灶台。



1

### 「机器替代」引发岗位焦虑

不必急着对企业技术升级做出道德批判。中餐连锁想要做大,标准化是绕不开的坎儿。小菜园喊出“做中餐界的麦当劳”的口号,靠师傅带徒弟的方式撑不起未来3000家门店的野心,在主动降价、以价换量的战略下,成本控制更是生死线。从中央工厂统一配,到炒菜机器人稳定出餐,再到AI系统管运营、管订货,算的都是的一笔生存账。没有效率,就没有规模;没有规模,就没有市场话语权。对身处红海中的餐饮企业来说,拥抱技术不是选择题,而是生存题。

公众对“机器人抢饭碗”的话题十分敏感。近些年,技术替代的边界在不断扩大。工厂里,工业机器人代替了流水线工人;餐厅里,传菜机、点餐机、炒菜机纷纷上阵;就连写字楼里的基础性工

作,比如写文案、做报表等,AI也能插一脚。服务业本来就是吸纳就业的“蓄水池”,餐饮又是门槛最低、包容度最高的行业之一,现在连颠勺炒菜这份“手艺活”也要和机器竞争,不免让人心生恐惧:没有学历的人,连靠力气吃饭的路,是不是也越来越窄了?这不是杞人忧天,古人云“有恒产者有恒心”,当“机器替代”这把达摩克利斯之剑高悬头顶时,焦虑和不安在所难免。

把“人”放在了成本之前,可不可以?给刑释人员专门设置工作岗位并非博眼球的流量营销,在很多企业忙着“优化人力”时,这样的选择显得格外有温度,向就业市场上最弱势的群体递出橄榄枝,不光给岗位,还给尊重、给兜底,对异地租房困难者提前发薪帮着安顿。有人说是情怀,实则更是一种朴素的商业观,认定员工不是可以被随意

2

### 技术升级重构就业模式

平心而论,“机器人抢饭碗”是个被反复放大的伪命题。技术从来不会消灭就业,只会重构就业。炒菜、切配、打荷的岗位少了,同时机器人运维、品控、供应链管理的岗位也多了;门店的基础人工少了,但是会员运营、用户需求的需求也涨了。真正的问题不是岗位消失了,是岗位断层了。一个炒了大半辈子菜的老师傅,无法转身去调试设备;一个干了多年服务员的人,不一定能玩转数字化运营系统。旧技能配不上新岗位才是技术迭代里最现实的尴尬,被甩下的往往是那些没有机会、没有能力跟上时代前进脚步的普通人。

这也提醒所有的企业,在技术升级的路上,不能只盯着报表上的那些成本数字,餐饮也好,零售也罢,本质上都是“人”的生意,要借着技术把人从重复劳动中解放出来,去做更有温度、更有价值的事。

当然,就业的兜底,不能只靠企业的情怀。在技术狂奔的时代,更需要社会织密保障网。面对更广泛意义上的劳动者转型,需要系统性的支撑。从面向普通劳动者的免费技能培训、对吸纳重点群体就业企业的补贴,到灵活就业的权益保障等,每一个环节都不能缺位。我们鼓励产业升级,欢

迎技术进步,但必须为转型中的“阵痛”托底。不能让一部分人为了整个时代的技术进步买单,也不能让努力生活的人落在时代后面。

对普通人来说,与其担心“被机器代替”,不如想清楚什么是技术拿不走的傍身的东西。机器可以复制标准,但不能复制用心;可以提高效率,却无法提升温度。在餐饮店里,一句贴心的提醒、一次灵活的处理,比标准化的流程更能打动人心。在职场中,解决问题的能力、与人相处的分寸,比机械重复的熟练度更值钱。普通人守住饭碗,不是靠“比机器能吃苦”,而是靠“比机器更懂人”。多打磨一下手艺,多积累一些经验,多留下一份待人的真诚,就是技术时代最稳固的护城河。

说到底,我们发展技术、做大产业,最终目的还是让人过得更好。中餐要走自己的规模化道路,要诞生世界级的连锁品牌,这是一条产业升级的必经之路。但是产业升级的终点,既要能赚钱,还要能暖心。好的时代,不仅要跑得快,更要走得稳。技术可以冷,饭碗必须热。让每一个想好好干活的人都能够端稳手里的饭碗,活出应有的尊严,才是发展最厚重的底色。

据“天府新视界”微信公众号 除署名外图据新华社客户端



炒菜机器人在自动翻炒菜肴。

### 兴业银行成都分行:把“为民办实事”落到社区细节

8月以来,兴业银行成都分行辖内网点立足社区,聚焦老年客户、新就业群体等需求,联动医疗、社区资源,将健康管理、上门服务、公益驿站和金融宣教融入日常,以专业行动践行金融为民。

中建天府公馆社区支行联合四川省人民医院等打造成首个银行“健康小屋”,配备自助检测设备,每月6日、26日医生驻点,平时可远程问诊,守护居民“家门口”健康。

龙泉驿十陵社区支行接到高龄老人密码重置求助后,半小时内上门核验办理,并细致叮嘱用卡安全,获家属点赞。

郫都红光社区支行设立“骑手友好”休息区,提供饮水、充电、应急药品,同时向外卖员、快递员普及反诈知识,防范刷单返利等陷阱。

南充高坪支行开展公益义诊,为居民测血压、口腔检查,结合慢性病答疑,并一对一讲解养老诈骗、非法集资等案例,发放资料百余份。

成都分行将持续健全响应机制,深化多方协作,提升服务便利性与适配度,把为民实事做深做实。

◎ 华西都市报副刊《少年派》定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现。  
◎ 让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。

订阅热线:028-86969110  
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订阅。  
欢迎小朋友向我们投稿! 投稿邮箱:shaonianpai@thecover.cn  
你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到! 快来投稿吧!