

城市经济学

“还没开园,电商就带着订金来了。”今年夏天,内江市威远县的果农们体验到了被“追着买”的滋味。

7月无花果刚上市,“甜城红”无花果每斤收购价直接冲破20元大关,最高飙到22元,较往年近乎翻番;就连原本走加工渠道的普通品种,价格也普涨了20%以上。

从“论斤卖”到“按个抢”,威远无花果今年为何如此“高调”?8月12日,华西都市报、封面新闻记者深入“中国无花果之乡”,拆解一颗果子的身价密码。

1

品种焕新
3个新品种获得“户口”

8月12日清晨6点,威远县严陵镇新义社区绿享种植家庭农场已是一派忙碌景象,十余名工人弯腰穿梭在无花果树下,采摘下九成熟的果子,小心翼翼地放入带有海绵缓冲的水果筐里。当天,这批无花果将分拣发货,通过空运次日送到消费者手中。

“我们果园种了60亩无花果,其中45亩是‘甜城红’。”果园合伙人邓巧霞随手摘下一颗果子,其外皮青绿,轻轻一掰,便露出艳红的果肉,亮晶晶的果胶充盈果瓢,咬上一口,软糯绵密,甜蜜滋味在舌尖散开。

因管理规范,邓巧霞家的无花果一直走高端路线。往年,她家的“甜城红”无花果售价在13元至15元不等。今年刚开园不久,就有一家上海的电商来到果园,当场以每斤22元的高价全盘收下园内所有的“甜城红”。

刚开始,邓巧霞还有些不相信,直到对方现场交付了10万元订金,并签了3年供货协议后,她才确信。

不仅邓巧霞一家,今年“甜城红”成为无花果市场的“爆款”:往年其零售价几元一斤,今年身价翻了一番,收购价普遍达到10元以上。

“除‘甜城红’外,我们培育的一些新品种也很受欢迎。”威远县新店镇党委书记、威远县无花果科学研究所所长李金平说,品种改良优化是今年无花果价格上涨的主要原因之一。

2015年,威远启动无花果自主培育工程;2021年通过辐射诱变技术培育出新品种“甜城红”。去年,威远自主繁育的“威金红”“中威青”“中威红”3个品种正式获得农业农村部植物新品种权认定,另有数个新品种已完成申报待公示。

李金平介绍,这些新改良的品种在颜色、香味、口感、流蜜性等方面略有不同,比如有的新品种自带玫瑰、桂花香,可适配不同的消费群体。

一斤卖到二十三元还抢着要

解锁威远无花果的「身价密码」



8月12日,威远县严陵镇新义社区绿享种植家庭农场内,工人正在采摘“甜城红”无花果。黄晓庆 摄

8月12日,威远县新店镇民富村,主播正在直播售卖无花果。黄晓庆 摄

2

电商抢跑
复购率从0.3%涨到35%

记者走访了解到,威远无花果供不应求的火热局面,最先由电商点燃。

2024年,重庆巴蜀田源农业有限公司来到威远,与当地种植无花果的国企合作,成为威远县第一批网上售卖无花果的电商。

“刚开始也是摸着石头过河。”重庆巴蜀田源农业有限公司法定代表人刘明玖坦言,刚开始为了节省成本,无花果采用鸡蛋托、普通冰袋简易包装,依靠陆运配送;为了降低烂果损耗,只能采收六七成熟的青果,甜度不够,复购率不足0.3%。

2025年8月,该公司主推“甜城红”,包装全面升级:生物冰袋、珍珠棉、吸水纸包裹,运输改用空运,采摘约九成熟

鲜果,复购率升至27%。今年,流程再度优化:上午威远基地采果,中午12点前运抵重庆仓库打包,傍晚从重庆江北国际机场空运,95%以上订单次日送达,日均500单,复购率稳定在35%。

在刘明玖看来,今年无花果之所以走俏,主要是果子品质好。“如果不好吃,电商再卖力也没用。”

包园收购邓巧霞家的无花果后,上海某电商企业派驻工作人员小陈长期驻守基地,把控鲜果品质。小陈透露,此前公司常年在云南采购无花果,因为威远无花果错峰上市,品质也不错,所以今年拓展了收购版图。公司每天接收四五百笔无花果订单,客源集中在江浙沪一带。

3

工厂兜底
小农户同享涨价红利

相较于规模化种植大户,威远当地更多是无花果种植散户。以往,散户的果子除少量零售外,大多卖给加工厂。

受今年鲜果地头收购价上涨带动,威远无花果加工龙头企业四川金四方果业有限公司(以下简称金四方果业)将每斤鲜果的保底收购价从2元上调至2.5元,小农户也从中享受到增收红利。

71岁的邱安权在威远县新店镇凤翔村种了4亩无花果,鲜果主要卖给金四方果业。去年到9月底采收结束,他卖果一共收入1.9万元;而今年截至8月18日,收入已达2.2万元。

“往年这个时节,一天收200吨无花果,今年多的时候一天也就七八十吨,少的时候只有20多吨。”金四方果业董事长游勇说,为了补齐原料空缺,他们还去云南和山东进货。

虽然成本大幅提高,但游勇却十分欣慰,在他看来,产业蓬勃发展的局面,离不开企业的兜底作用。

2002年,游勇辞去公职扎根无花果产业,在威远县向义镇四方村流转土地建成首个示范园,后来又投资创办加工厂,常年保底收购农户鲜果,为种植户托底。在金四方果业的带动下,越来越多的村民投身无花果种植,当地产业一步步发展壮大。

不仅仅是金四方果业,威远县还引进培育了多家无花果龙头企业,年加工能力7万吨,建成了西南最大的无花果冻干中心,产品包含果干、冻干、饮料等30余种。

4

品牌兑现
去年综合产值达7.2亿元

市场热销的背后,是威远无花果十余年积淀下的品牌实力与产业底气,更是品种改良、电商赋能、冷链包装升级等多重优势共同催生的结果。

自2011年开启无花果规模化种植后,经过持续培育打磨,威远早已跻身全国三大无花果种植区,获评“中国无花果之乡”。2023年世界无花果大会在当地举办,更是进一步彰显了威远无花果的品牌效益。

如今,威远无花果不仅连片种植规模位居全国前列、加工实力达到国内一流,在科技创新、农旅融合发展方面同样走在全国第一方阵。当地开展了世界首次无花果航天育种,建成国内种类最多、规模最大的无花果种质资源圃,拥有品系600多种;打造了国家AAAA级旅游景区威远世界无花果博览园和国家农村产业融合发展示范园。2025年,全县无花果综合产值达7.2亿元。

6月29日,内江市委八届十二次全会明确提出发展“2+5+N”农业产业,威远无花果便是五大特色产业之一。眼下,内江已出台无花果产业发展三年行动方案(2026—2028年),将循着“科技引领、市场驱动、种业优先、三链同构”的发展路径,着力打造全国特色农产品高质量发展标杆。

华西都市报·封面新闻记者 黄晓庆 伍忠

▼ 威远世界无花果博览园。威远县委宣传部供图

