

成都国际车展8月21日启幕 顶级车展解锁西部汽车新生态

成都发展 Chengdu Development

8月21日，第二十九届成都国际汽车展览会如约启幕，以22万平方米超大展览规模、近120个国内外主流汽车品牌、1600台展车的豪华阵容，再度解锁西部汽车产业与消费市场的全新高度。

从古代慢节奏的车马慢行，到当下智能化、新能源、全球化的汽车浪潮，这场深耕西部、立足全国的顶级A级车展，不仅是汽车行业的年度盛会，更是观察成都产业升级、消费扩容、会展赋能、城市开放的绝佳窗口。

华西都市报·封面新闻
记者 赖芳杰

千年前的“敞篷车” 孕育独属于成都的出行文化

回望古蜀千年岁月，成都的出行变迁，串联起巴蜀大地的文明脉络与生活演进。作为千年商都，成都自古便是西南地区交通枢纽与商贸重镇，独特的盆地地理、温润的气候环境，孕育了独属于蓉城的出行文化。

先秦时期，古蜀先民依托江河舟楫、人力车马穿行山林市井，以简易交通工具打通部落往来、物资流通的通道，成为成都最早的交通雏形。汉晋年间，成都商贸日趋繁盛，马车、牛车成为贵族商旅的主流出行方式，街巷车马往来不绝，助推锦官城丝绸、蜀锦、茶叶外销四方，让内陆蓉城得以联通南北、辐射西南。要说东汉最拉风的座驾，轺车必须C位出道。所谓轺车，就是一匹马驾着的轻便车，堪称古代版敞篷跑车。成都博物馆收藏的陶轺车发现于双流区庙山村汉墓，是陪葬用品。汉代成都水陆交通畅达，当时的工具有轺车、棚车、辎车等。根据《晋书·舆服志》记载：“一马曰轺车。”陶轺车1米多高，车前，骏马表情松弛自然，还略带笑意。向后看，马匹肌肉发达，骨骼健硕，通过一驾车轴与马身后的木质敞篷车相连。仔细看，陶轺车为木质车轮，车舆窄小，仅能容纳一至两人站立。车体上方，伞盖较小，整体车型类似于现代敞篷车。

古人采取这样的设计，主要是考虑到视野和轻便性。轺车



2025年举行的第二十八届中国国际车展盛况。图据成都国际车展组委会

最早为古代军车，带有仪仗性质，因而必须有良好的视野，才可以看到远方的敌人。实际上，根据东汉刘熙的训诂学著作《释名》记载：“轺车，轺，遥也，远也；四向远望之车也。”所以，采取敞篷车的设计，是因为古人看中了绝佳的视野。

唐宋盛世是古代成都出行文明的鼎盛阶段。彼时蓉城繁华冠绝西南，城内街巷规整，车马制度完善，民间代步的轿子、骡车普及，市井出行便捷有序，城外官道通达四方，舟车联运让成都成为西南商贸核心。车马流转之间，不仅承载着市民日常出行，更带动了全城商贸流通、文旅兴盛，造就了“扬一益二”的千古盛名。及至明清，成都出行体系愈发完善，车马、舟船、驿道交织，形成完备的古代交通网络，支撑着城市民生运转与区域交流。千年车马更迭，从人力代步到畜力车行，从闭塞一隅到通达四方，古代成都的出行变迁，沉淀出包容开放、逐新向上的城市底色，也为今日成都交通产业的腾飞埋下了深厚伏笔。

首设智能网联产业链专区 成都造车产业话语权持续提升

当下的成都，已然驶入智能汽车、绿色出行的全新时代。作为中国中西部规格最高、规模最大、影响力最强的A级车展，第二十九届成都国际车展以“领潮而立，向新而行”为主题，立足西部市场优势、依托成都产业根基，打造集新车首发、技术展示、体验交互、贸易对接、消费赋能于一体的行业盛会，全方位展现中国汽车产业向新、向智、向绿的发展趋势。

相较于往届，本届车展最大的亮点在于产业质感升级、本土力量崛起、体验场景革新。以往车展多以海外品牌、合资车型为主导，如今自主品牌实现全方位突围，从单点参展升级为整馆布局、体系出征。本届车展首次设

立智能网联产业链专区，标志着成都汽车产业正式从单一整车制造，迈向全链条生态化发展新阶段，“成都造”汽车的产业话语权持续提升。

在场景体验与惠民服务层面，本届车展实现全方位升级。组委会全新开放官方专属试乘试驾区域，新增智能驾驶实景体验场景，让观众沉浸式感受自动驾驶、智能交互的前沿科技。同时，展会落地多重惠民政策，构建政策、车企、平台三重福利体系，超亿元政府购车补贴叠加车企专属让利、现场百万现金抽奖福利，最大限度激活消费活力。

历经29载深耕，成都车展早已告别单纯的“新车展销”模式，成为西部汽车产业的风向标、行业技术的瞭望台、市场消费的晴雨表。依托成都庞大的汽车消费市场、完善的产业配套，车展持续集聚全球汽车资源，精准对接西部消费者需求，成为车企布局西南市场、迭代产品技术、洞察市场趋势的核心阵地，持续夯实中西部汽车产业交流、贸易合作、技术创新的核心枢纽地位。

一展带活一城 多重福利让利于民撬动消费活力

成都车展的经济价值，藏在市民的购车账单、商户的营收涨幅、产业企业的转型突破、城市的人气回暖之中。作为下半年国内车市的“风向标”，第二十九届成都国际车展以一场盛会为支点，层层撬动城市经济活力，让展会红利从展馆走向街头、从产业端落到民生端。

华西都市报·封面新闻记者了解到，本届车展精准贴合大众消费痛点，叠加国家以旧换新政策、千万级地方购车补贴、车企直降、现场抽奖等多重惠民福利，真正让利于民、让利市场。对消费者而言，集中参展的品牌、透明的购车价格、一站式的

办理服务，省去了往返多家4S店的麻烦，降低了购车时间成本和消费门槛；对城市而言，海量购车订单直接带动整车销售、汽车金融、保险维保、改装美容等上下游消费，形成“一次购车、一串消费”的联动效应。与此同时，数十万外地观展人群涌入成都，直接带热周边酒店住宿、餐饮美食、商圈购物、文旅游玩，真正实现“一场展会，带旺一城烟火气。”

立足产业层面，车展是成都汽车产业转型升级、做实实体经济的“助推器”。近几年的成都车展，持续聚焦新能源、智能网联、无人驾驶等新赛道，为本地车企、配套企业搭建了直面市场、对标行业前沿的绝佳平台。本届车展专门设立智能网联产业链专区，让前沿技术、新型零部件、智能座舱方案集中亮相，倒逼本地车企迭代产品、更新技术、补齐产业链短板。借助车展流量，众多头部品牌、科技企业选择落地成都、布局西部市场，有效助力本地汽车产业从“传统制造”向“智能新能源”转型，从“单一造车”向“全链发展”升级，让“成都造”汽车更有市场竞争力、更有产业话语权。

更值得关注的是，本届车展打破了“展会只在展馆内”的传统局限，让会展经济彻底融入城市日常。通过“MOVE! Chengdu”全城联动模式，车展跳出西博城单一场馆，联动全城商圈、文旅景点、市井街区开展系列活动，把展会的人流、热度、流量全面转化为城市常态化消费活力。

一场车展，连接着企业的转型机遇、商户的经营增收、市民的品质生活、城市的经济增长。未来，成都将持续以展会为桥梁、以产业为根基、以民生为导向，持续放大展会溢出效应，让顶级展会持续赋能实体经济，提振城市消费、助力产业升级，让千年蓉城始终保持向新向上、稳步前行的发展姿态。



汉代陶轺车。图据成都博物馆



在第二十八届中国国际车展上，观众在了解智能悬浮车身控制系统技术。
新华社记者 董小红 摄