

2026年8月14日 星期五 责编 杨炯 版式 吕燕 校对 汪智博

T.A NEU
天府新视界

外国人为何热衷“极致体验”中式生活？

□刘志杰

2025年8月7日，外国学员在学习八段锦。
新华社记者 郭程 摄

喝热水、练八段锦、盘核桃……这个夏天，新词 Chinamaxxing 全球出圈，相关话题累计浏览量已突破40亿次。

Maxxing 源自海外网络语境，意为“极致化”，Chinamaxxing 翻译过来就是“极致中国化”，把中式生活过到极致。从 China Travel(中国旅游)到 China Cool(中国又酷又凉爽)，再到 Chinamaxxing，外国人来中国，不仅要到此一游，更要“极致体验”。

热词是趋势的剪影，其背后是外国年轻人对中国更进一步的认同。2026年上半年，入境外国人达2291.4万人次，同比增长20.4%；据文化和旅游部数据中心统计，外国游客的足迹已覆盖中国近500座城市。越来越多外国年轻人从在社交网络上“开眼”看中国，到亲自来中国，切身感受、体验中国的气象万千，进一步成为中式生活的体验者与传播者。



2026年6月13日，一名外国游客在上海一家理发店理发。
新华社记者 王翔 摄



2025年8月7日，海南三亚市中医院，外国学员在练习针灸。
新华社记者 郭程 摄



2026年5月2日，外国游客在西安城墙上骑车游览。
图据新华社客户端



从社交媒体上全网交“猫税”，到外国网红来华打卡，再到越来越多外国游客亲自在中国街头体验，不仅外国人越来越懂真实的中国，中国人自己也更自信了。我们的习以为常，原是很多人的求之不得。不需要居高临下的宣介，文化自信，就在于平等、开放地邀请全世界游客共享真实美好的生活。从热词出圈到“长久留客”，从入境游的火爆到文明互鉴的深化，无需改变的，是我们本就有滋有味的中式生活，而可以优化的，则是语言服务、支付便利、文旅供给等更多细节，让每一个来到中国的外国朋友，都能顺畅地、极致化地享受他们的中式之旅。

烟火气里有大时代，小日常里有大文化。中式生活经得起比较，一个有吸引力的中国，欢迎来自全世界的游客深度体验——把街头的烟火气，把传统文化的生命力，把中国人的热情友善，把中国式现代化的万千气象，都极致体验到位、极致分享出去。

据“天府新视界”微信公众号

让外国朋友极致享受中式之旅

2

真心认同更有赖于真实体验

真心认同，更有赖于真实体验。外国人对中国文化的理解，从“隔阂幻想”走向了“实感体验”，而美好的体验，自然是藏不住的。

过往，外界对中国的认知，多源于西方媒体的报道。一些固有的看法和特定的解读视角，一定程度上也影响了中国在外国人心中的印象。得益于240小时过境免签、单方面免签等政策精准发力，如今，越来越多外国博主“说走就走”，亲自用脚步丈量中国的街头巷尾。走一走，看一看，在深夜安全的街道、在快捷到“不可思议”的高铁上，体验真实的中国，谎言自会破功，偏见瞬间碎裂。

如今，外国网友们在自发体验与传播中，正把在中国亲身体会到的万千气象说给更多人听。“远观的中国”变成“亲历的中国”，实感体验足以瞬间彻底击碎任何片面的、妖魔化的叙事。真相和美好，挡也挡不住。外交部新闻发言人毛宁曾在例行记者会上说，不少外国朋友表示，来之前中国是个“谜”，来之后成了“中国迷”。百闻不如一见，中国的开放与包容，正以最接地气的方式赢得世界的尊重和认同。

文化与认同的播撒，不止于一时流行的热词，更在于细水长流的文明对话与相互观照。

1

中式生活充满活力和吸引力

何以真心认同？因为中式生活，本就充满活力和吸引力。

中式烟火，有滋有味。有五星大厨烹饪的高端中餐，也有街头巷尾的过瘾小吃，有公园河畔盖碗茶的半日闲暇，也有午夜热闹非凡的烟火夜市，甚至还能足不出户轻松点“外卖大餐”。在社交媒体上，中国美食正在征服全世界人的味蕾，随时随地可以享用美食的幸福感和便利感更让外国游客惊叹不已。不仅有“中式味觉”，还有“中式聚会”“中式养生”。从喝热水到“中药奶茶”，在早市感受三餐四季，在夜市微醺中追寻青春记忆，24小时的烟火体验，吸引力拉满。

中式文化，底蕴悠扬。在公园跟着晨练阿姨打打八段锦，感觉“功夫”入门了；穿汉服、订旗袍、游古镇，不仅一身华丽，更瞬间穿越千年；在乡村，包饺子，过中国节，体验中国乡土社会的热闹氛围；在秀丽壮美的山海之间，感受多元的民族文化，合影、跳舞，开出“人文彩蛋”。学中文，背古诗，赏字画，追热剧，玩热梗，中国文化是一本怎么读都读不尽、随手一翻都是惊喜的书。

中式便利，四处通达。从坐上高铁的一刹那，很多外国博主就直呼Amazing(神奇)。他们不知道，这个速度只不过是中国的开胃菜。移动支付、公共交通、城市配送、生活服务……曾经让人望而却步的复杂流程，如今化为行云流水的顺畅体验。离境退税政策让买买买更无障碍，物美价廉的“中国造”买起来。尽情消费，享受人间，中式便利，来过中国都说好。

兴业银行成都分行“文创通”首贷落地

近日，兴业银行成都分行成功向成都市某知名游戏公司发放1000万元“文创通”贷款，标志着该行作为合作入围银行的首笔业务正式落地，为数字文创产业注入金融“活水”。

为破解文创企业轻资产、缺抵押导致的融资难题，成都市委宣传部发起“文创通”产品，由市级文产资金提供贴息担保补贴，单户最高可贷2000万元，支持“银政”“银政担”两种模式，覆盖数字文创、游戏电竞等重点领域。本次获贷的游戏公司处于快速成长期，面临研发运营资金压力。兴业银行成都分行快速响应，将“融资+融智”结合，克服传统授信难点，仅10个工作日便完成从需求对接、方案设计到审批投放全流程，1000万元资金及时到账，助力企业轻装上阵。未来，分行将持续用好“银政企”平台，加大对中小微文创企业的支持力度，为成都建设世界文化名城贡献金融力量。