

TANEU
天府新视界

火热暑假,持续多年的“旅拍热”迭代为“落地签”,来都来了,“拍一套再说”。洛阳古城的汉服灯火、泉州海边的蟳埔簪花、喀什古城的民族盛装、西双版纳的风情造型……在各大热门旅行地,身着特色服饰旅拍的游客随处可见,“落地旅游、换装拍摄”已然成为国人旅行的新常态。

景区随处可见的“换装拍照”旅拍热潮,背后是体量庞大、增速迅猛的文旅产业。天眼查数据显示,我国现存旅拍相关企业超过6800家,今年第一季度新增近370家,月注册增速保持在51%以上。市场规模持续扩容的同时,“旅拍定制师”正式纳入国家新增职业工种。褪去“流水线公主”的戏谑标签,旅拍产业的红利,早已渗透到文旅消费的方方面面。

旅拍,不止于“出片”

□雷蕴含

1

旅拍本质上是一种悦己经济

从浅层打卡到悦己消费的升级,旅拍爆火的背后,是大众旅行需求的迭代。十几年前,很多人习惯站在标志性景点面前比起剪刀手,一张“到此一游”照片定格旅行的记忆。如今,人们出行时却愿意留出宝贵的时间体验特色妆造和拍摄,将自我融入风景。这本质上是一种悦己经济:愿意为情绪价值付费,并乐于展示自己。

旅拍不仅是体验,也是“造梦”。从“我能看到什么”摇身一变成“我能成为什么”。在古城里,可能某个汉服加身的女孩生活中只是一名普通学生,但此刻在镜头前,她是“穿越”回古代的公主;在草原上,某个骑在马背上的男孩也许疲于日常的忙碌工作,但快门按下那一刻,他仿佛自由驰骋在天地之间。旅拍,看上去是一次简单的角色扮演,实则是“成为”一个想象中的自己,完成一次平凡生活中的“出走”。

旅拍的价值,早已跳出“出片”的浅层娱乐,还是在地化文旅推广的渠道。一套极具当地风情的妆造,带领游客主动探寻旅行目的地的特色文化。

福州濒临失传的“三条簪”簪刀造型,借着旅拍重新走红,游客在妆造体验中了解到簪饰背后抗倭女性的坚韧风骨,让古老民俗有了具象的精神内核;苏州手推波、婺源篁岭田园牧歌、泉州蟳埔簪花等特色造型,也通过旅拍出圈,让地域特色文化走出小众圈层。无数游客在换装拍摄后,主动探寻服饰、妆造背后的历史渊源与民俗故事,让旅拍成为普通人触摸历史、感知文脉的便捷入口。

兴业银行成都分行主办“金融服务接力计划”第八期路演

近日,由四川省及成都市民营经济发展促进中心主办、兴业银行成都分行承办的“成都市金融服务接力计划”第八期路演活动举行。4家分别来自自身智能、节能材料、数字演艺和绿色能源领域的民营企业现场路演,兴业银行成都分行作为主办行,牵头十余家金融机构精准对接。

“金融服务接力计划”是成都市破解民企“融资断点”的创新机制,通过“主办行+接力行”闭环,变机构“竞争”为“竞合”,实现信贷资源跨机构高效流转,提升授信成功率。前七期已有多家企业获授信或股权融资机会。

兴业银行成都分行重点推荐技术含量高、赛道前景好的企业,并依托政府搭建的对接平台,联合多家机构提供全生命周期服务。该行持续深化银政合作,累计举办超百场对接会,惠及80余家民企;借助“技术流评价体系”及科创产品,支持民企大胆创新。截至3月末,成都分行服务民企超3.8万户,贷款支持超600亿元。未来,该行将继续以“主办行”身份陪伴企业成长,助力民营经济稳健发展。



福州上下杭传统街区,身着古装的女孩在游玩拍照。
新华社记者 姜克红 摄



游客在山西平遥古城换装游玩。
新华社记者 曹阳 摄

2

旅拍是无需翻译的中国文化名片

与此同时,旅拍成为县域文旅破局的流量密码。诸多偏远小众美景,依托特色旅拍造型走红社交平台,形成“分享一种草—体验一再传播”的良性循环,为地方文旅带来实打实的人气与营收,盘活了地方文旅资源,推动传统观光景区向沉浸式体验景区转型。

对国际传播而言,旅拍更是无需翻译的中国文化名片。近年来,越来越多中国游客身穿传统服饰前往国外进行旅拍。当马面裙出现在大英博物馆,当簪花出现在巴黎的街头……东方传统服饰与异国风情碰撞出的强烈对照形成了奇妙的化学反应。当一组组照片在海外社交平台广泛传播,外国网友在惊叹的同时,也透过镜头,认识到了中华优秀传统文化之美。

尽管市场一片红火,但旅拍行业发展过程中也伴随着一些问题。某些商家片面追逐网红效果,服饰形制混搭、元素随意拼接,很多造型被批“不伦不类”。还有些商家存在低价引流、拍摄过程中层层加价等现象。在行业持续发展的过程中,市场也在自发调整与完善,不少从业者慢慢跳出追逐短期流量的思维,转而思考如何留住真正的受众。不少化妆师不再执着于浓烈夸张的网红妆容,会主动向顾客推荐贴合史实的复原造型。摄影师也逐渐摒弃千篇一律的流水线拍摄模式,根据每个人的气质、喜好定制专属拍摄方案,努力摆脱“流水线公主”的标签。

旅拍发展到今天,早已不单单是一种消费潮流,更是文旅产业升级、文化自信不断提升的真实体现。或漫步喀什老街披上艾德莱斯绸,或走进贵州苗寨佩戴手工银饰,或在巴黎卢浮宫前撑起油纸伞……此刻的我们早已不是走马观花的游客,而是中国故事的亲历者与传播者。

当镜头定格下传统服饰的雅致、民俗文化的厚重、山河风光的灵动,这场全民旅拍热潮,便不再只是一场消费狂欢,更是一场属于新时代的文化传承与文旅革新。

据“天府新视界”微信公众号

◎华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现。
◎让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。

订阅热线:028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿! 投稿邮箱:shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到! 快来投稿吧!