

集中整治“大师”“名师”“大王”“百强”等头衔称号 费大厨撤下“全国小炒肉大王”头衔

8月10日，“费大厨撤下全国小炒肉大王称号”登上热搜。

8月11日，记者实地探访成都多家费大厨门店发现，门店墙面、灯箱、物料上的“全国小炒肉大王”字样已被铲除清理，部分墙面残留的痕迹清晰可见。与此同时，费大厨延续多年的标志性迎宾上菜口号——“你好，你好，全国小炒肉大王费大厨辣椒炒肉，请慢用”已正式停用，更新为“精选黑猪肉，专业大厨炒”，从口号上宣传告别“称王”式营销。

除线下门店外，记者在大众点评等本地生活平台上发现，费大厨的品牌介绍、门店头图、荣誉标签也已同步完成整改，所有涉及“大王”的宣传内容全部下架。

公开资料显示，费大厨源自湖南衡阳，总部位于长沙，以招牌辣椒炒肉为核心爆品，凭借标准化湘菜口味、直营化管理模式在全国快速扩张，目前仅成都就已布局10家门店。费大厨的“全国



成都某费大厨门店，门店墙面、灯箱、物料上的“全国小炒肉大王”字样已被铲除清理。

王密摄

小炒肉大王”称号由中国烹饪协会授予，2020年通过菜品图片、视频展示结合网络投票的方式选出。凭借这一称号，费大厨长期将“小炒肉之王”作为核心传播IP，配合标志性口号，快速强化消费者心智，助力品牌快速扩张。

不过，多年来该评选模式一直饱受争议。有行业人士和消费者提出，依托网络投票、图文展示的评选方式，缺乏专业评审、现场品鉴、标准化打分等权威环节，奖项含金量、专业性大打折扣。相关话题也曾多次登上热搜，引发

大众对餐饮行业各类“大王”“第一”“最强”头衔泛滥的热烈讨论。

近期，中国烹饪协会发布公告，启动行业各类荣誉称号清理规范工作，集中撤销、整治“大师”“名师”“大王”“百强”等各类非合规、易误导消费的头衔称号，进一步整治餐饮行业虚标荣誉、夸大宣传、称号泛滥的乱象。

针对本次大规模品牌整改，费大厨品牌负责人答复记者时表示：“目前品牌已在全国门店全面启动形象升级工作，系统性优化线下门店招牌、墙面标语、宣传物料及线上平台荣誉展示内容。全部升级整改工作预计在今年8月底全面完成。”

该品牌负责人表示，本次主动下架相关称号，是品牌响应行业规范、主动合规经营的重要举措，也是品牌发展思路的转变——不再依赖外部头衔造势，而是回归餐饮本质，聚焦食材升级、工艺打磨和用户体验提升。

川观新闻记者 王密

老党员、学生、出租户齐出力

隆昌295户居民众筹翻修小区大门

8月11日，记者来到内江市隆昌市古湖街道康复西路社区仁和花园小区，崭新的大门清爽亮眼：墙面墙砖全部更新，钛金字体“仁和花园”熠熠生辉，4根立柱粉刷一新，顶层防水修缮完毕，居民再也不用担心下雨漏水。

翻修大门一共花费15000多元，其中有11352元来自小区295户居民自发捐款。他们中有92岁的老党员，有学生，也有出租户，甚至还有已经卖房不在此居住的老业主。有的捐一次不够，又二次捐赠。一笔笔从10元到几百元不等的善款，拼凑出属于邻里之间最动人的温暖故事。

一条“试探性”的留言 引出一场“不等不靠”的接力

仁和花园小区始建于2000年，共16栋23个单元、居民621户，其中有285户为公租房业主。

2021年，借着城市更新的东风，小区加宽了道路、消防通道，改造了污水管道，增设了电梯、监控、电瓶车充电桩等，硬件设施明显改善。

可是，小区主大门修缮不在改造覆盖范围内，门头老化、屋顶漏水、天花板灯损坏、墙灰剥落，不仅影响小区“颜值”，也存在一定的安全隐患。

今年5月11日中午，小区党支部书记、业委会主任王茂初在业主群试探性发了一条消息：大门漏水需重做防水，预估资金6000元，暂无额外经费支撑，倡议居民自愿小额捐款。

原本只是简单征集民意，没想到消息刚发出，业主便纷纷在群内发红包表达支持。担心线上转账不便统计，王茂初当天下午就在小区门口的党群议事亭设置“小区大门修缮捐款处”，他带头捐款100元，居民回家路过纷纷主动捐款，有在外地的业主转账给王茂初表达心意。

学生捐出压岁钱 捐款租客说“都是小区一分子”

采访时，王茂初拿出了两本捐款台

翻修前的仁和花园小区大门。

王茂初供图



翻修后的仁和花园小区大门。

黄晓庆摄

账，一本是现场登记的手写记录本，另一本则是打印的清单，列举了每位捐款人的姓名、捐款数额。最终统计共有295人参与捐款，筹集善款总计11352元。“这些捐款我们都进行了公示，让大家一目了然。”王茂初说。

登记册最后一页纸上，记者看到一个捐款200元的名子被贴纸盖住，这是92岁老党员张志庚。“小事一桩，一点心意，不值一提。”张志庚摇着蒲扇，语气淡然地对记者说，这些年，看着小区从

“一盘散沙”到“美丽家园”，她深受触动，所以想作个表率。

13岁的叶子琳跟着妈妈出门闲逛时，注意到了捐款处，她主动拿出压岁钱捐了20元。

曾敏在小区租房居住已有10年，听闻修缮大门倡议，主动捐出50元。她说，不管业主还是租户，都是小区的一分子。

更令人动容的是，两位已经卖房搬走的原业主，听闻捐款消息后专程赶回来，其中一人先后捐了两次。还有业主赖先生，第一次捐款50元，后来听说不够，又补捐了600元。

翻修背后的“治理秘诀” 小区物业缴费率高达100%

随着捐款不断汇集，有业主提议，既然大家热情高涨，不如借着这次机会把大门整体翻新。7月19日，小区大门翻修工程圆满完工。施工一共花费15000多元，除去业主捐款，剩余部分由小区公共收益补齐。

实际上，这次业主众筹的顺利进行不是偶然，而是仁和花园多年精细化基层治理结出的果实。

该小区创新推行“党支部+业委会+物业公司”三方联动管理机制，形成独有的基层治理模式，先后拿下“四川省老旧小区改造试点示范项目”“内江市基层治理示范小区”等多项荣誉。

日常治理中，该小区落实“三议三公开”议事规则：小区大事先由党支部提议，再经党员大会商议、业主代表大会决议，全过程、结果全部公示。党员以楼栋为单位，组建志愿服务队，积极参与调解邻里矛盾。

长久透明、公平公正的管理，让居民对小区事务充满信任。最直观的体现，便是该小区物业费收缴率连续多年保持100%。

一扇翻新的大门，擦亮了小区宜居的“面子”，更照见党建引领居民共治的温暖“里子”。

华西都市报·封面新闻记者 黄晓庆

成都地铁车站纳凉区开放“满月” 谁是最爱来这里的人？

8月10日，成都地铁全线网车站纳凉区正式开放满一个月。

走进全线400余座车站开辟的清涼空间，记者看到，这里有备考学子静心学习、务工工友短暂休憩、老人带着孩童悠闲避暑。在不干扰正常运营的前提下，一处处纳凉角落，容纳着城市夏日里想要慢下来的平凡日常。

刚毕业的小敬正全力备战公务员考试。一个月前，她途经中医大省医院站，偶然发现车站纳凉区不少市民伏案看书、使用电脑。她体验过后，便不再专程前往省图书馆复习。如今，她每天上午10点抵达车站，待到下午四点左右离开。“车站人来人往，却格外安静，来往人流形成的白噪音，反而更容易沉下心来。”小敬说。

对于务工人员老李而言，地铁纳凉区是酷暑里难得的“避风港”。来自乐山的他在培风站附近工地务工，他和工友连续28天前来纳凉。盛夏时节的工地临时宿舍，电风扇吹出的风也是“热浪”。每日气温最高时段，五六名工友便到培风站纳凉区短暂休憩。

“没有这个地方，午后最难熬的几个小时根本扛不住。”老李有木工、钢筋工等多项手艺，为凑齐孩子开学学费努力奔波。工友们格外珍视公共空间，进站前总会仔细拍干净工装、整理好帽子，自觉维护公共秩序。

芳草街站的纳凉区，则藏着祖孙相伴的温馨日常。家住车站附近的婆婆，常常带着两岁半的孙子“小十七”前来避暑。每到盛夏，这里便是孩子们的好去处。

车站不再只是匆匆赶路的交通节点，方寸纳凉区，承载起形形色色普通人的需求。地铁运营方用心提供一处消暑空间，看见市民高温之下的难处；而来此纳凉的市民，也以自觉、安静、有序的举动，守护这份来之不易的清涼，双向的理解，汇成城市柔软的温度。

据成都市气象台消息，8月10日起，新一轮高温天气席卷成都。成都地铁纳凉区将持续开放。

华西都市报·封面新闻记者 杨芮雯