

百花奖揭晓 三个奖项都有成都“戏份” 成都影视产业迈向新高地

成都发展

Chengdu Development

8月10日晚,第38届大众电影百花奖在北京揭晓。当晚的获奖名单上,“成都元素”格外亮眼:“成都造”动画《哪吒之魔童闹海》摘得最佳影片,全程在蓉城取景的《小小的我》为易烱千玺赢得最佳男主角,由成都影视城入驻企业出品的《长安的荔枝》则助导演大鹏捧起最佳导演奖杯。三座重量级奖项背后,都有成都的一份“戏份”。

榜单之外,“成都造”同样表现亮眼。由东方梦工厂西南总部——成都高新区成都画梦成帧影视文化传媒有限公司领衔制作的动画电影《八仙!》,截至8月10日23时,票房已达14.55亿元,跻身中国影史动画票房前十,成为2026暑期档黑马。而《哪吒之魔童闹海》更是创下全球总票房突破159亿元的纪录,跻身全球影史票房榜第四位、全球影史动画片票房榜冠军。

过去,众多剧组来蓉取景拍摄,成都更多扮演“天然摄影棚”的角色;如今,头部影视企业扎根成都、核心创作生产环节落地本地,产业角色悄然转变。依托持续集聚的创意、人才与产业链资源,成都正加速构筑影视文创发展高地。

华西都市报·封面新闻
记者 罗田怡

哪吒和八仙出自一个“岛” 完整产业链就地生长

坐落于成都高新区的天府长岛数字文创园,是奇幻光影的“诞生地”。《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》《八仙!》等现象级动画电影,都出自这个园区。

《八仙!》由东方梦工厂西南总部——成都高新区成都画梦成帧影视文化传媒有限公司领衔制作,全片配音由成都声娱文化完成,立项、孵化、创作、配音全程扎根成都。八仙围坐涮火锅的场景源自导演在成都的日常观察,“扒仙道观”外那棵挂满红绳的古树原型正是青城山天师洞前那棵千年天师银杏。东方梦工厂总裁、影片总监制应旭珺说:“成都结合了出世和入世的完美理想状态,既有出世的潇洒浪漫,又有特别浓的生活气、烟火气。”

《哪吒之魔童闹海》是成都“原生”动画制作产业链的典型代表。电影特效、配音等多个环节都有成都本土制作公司深度参与。为《哪吒》“流浪地球”系列电影担任视觉特效制作的公司CEO刘颖介绍,他们与《哪吒》的出品方就是园区的邻居。“在制作《哪吒》动画电影的时候,我们的沟通非常高效,走几步就到。这里有前期的创作队伍、制作团队,也有特效制作团队、提供动作捕捉的公司,产业的上下游协作效率非常高。”刘颖说。

天府长岛数字文创园运营公司副部长姚隽兮介绍,产业浓度足够高、协作效率足够快是园区最核心的优势。目前园区数字文创的上下游企业已经覆盖了IP策划、美术设计、动画制作、视觉特效、配音混音、宣传推广的完整产业闭环,形成了特色的“一杯咖啡距离”产业生态。根据最新统计,天府长岛园区已经汇聚73家数字文创相关企业,同比增加23家。

精品剧集、AI短剧双轨并进 全域影视生态加速成型

前不久,腾讯视频重点布局的现实题材精品剧《宽窄人生》正式开机,白宇帆、韩庚、毛晓彤等实力派演员的加盟,让项目未拍先火。该剧以6名境遇各异的年轻人作为叙事主体,讲述他们扎根成都、直面成长困惑的故事。作为该剧的备案立项方、联合出品方和项目承制方,成都影视城入驻企业成都商海影视传媒有限公司深度参与项目全流程打造。后续剧组将走进老城街巷、市井商圈开展实景拍摄,将火锅烟火、街巷风情等本土特色元素融入剧情。

“从申报材料提交到国家广电总局公示,整个流程不到两周就完成了。”成都商海影视传媒有限公司负责人梅青海对园区的服务效率赞不绝口。成都影视城创新推出“影视拍摄一件



成都影视城。图据天府长岛微信公众号



位于天府长岛数字文创园的东方梦工厂。新华社记者 胥冰洁 摄



动画电影《八仙!》点映现场。图据片方

事”改革举措,将37项影视相关审批事项全部整合入园,真正实现了“园区事园区办、企业办事不出园”。

与此同时,AI赛道同样活力迸发。由成都影视城入驻企业北京中视星驰文化传媒有限公司成都分公司出品、四川传媒学院承制的AI漫剧《规则怪谈,从好蛋来超市开始》上线首日热度突破千万。全剧时长55分钟共25集,仅用10天便完成全流程制作上线。此前,短剧《Enemy》刷屏各大社交平台,创作团队就在成都。更早之前,“四川造”微短剧《家里家外》收获第50个权威奖项,成为获奖最多的短剧作品。

产业的蓬勃发展离不开完善的基础支撑。截至目前,成都影视城已建成投用8个高科技摄影棚,数字制作载体面积近5万平方米,按规划2026年底将再投用4个摄影棚。园区已集聚影视文创类企业超630家,2025年园区总营收突破35亿

元,营收增速达42.7%,带动全区影视文创产值突破106亿元。

成都影视城所在的郫都区团结街道,深化“镇园融合”发展模式。街道探索实施“合作开发、租赁运营”等多元化盘活模式,将闲置房屋改造为中端影视主题民宿,既缓解了影视产业配套不足的问题,又壮大了村集体经济。

全产业链条日臻完善 西部影视高地加速崛起

2025年,成都数字文创核心产业总营收达4139.7亿元,同比增长8.3%,产业综合实力居全国第一方阵。全市影视动漫产业规上企业营收超500亿元,集聚影视动漫企业3000余家,姜文、郭帆、陈思诚等名导名演的公司和工作室相继落地,形成覆盖创作、制作后期、发行的完整产业链。

人才储备同样厚实。全市影视行业从业人员超10万人,在蓉高校影视专业在读学生达22

万人。成都建成成都影视城、天府长岛数字文创园等专业园区,拥有亚洲最大单体摄影棚及“1+16+52”专业影棚集群。“拍在成都”一站式服务平台年均服务数百个来蓉摄制剧组,超300个特色拍摄场景覆盖城市地标、老街古镇,甚至雪山湖泊、机场车站等稀缺资源也“一键可约”。数据显示,2025年成都的群演数量比前一年增长了10余倍。

今年以来,多部影视剧来到成都取景拍摄,韩庚、毛晓彤主演的《宽窄人生》,黄轩、马柏全主演的《未检之名》,倪妮、陈昊宇主演的《简单的人生》,郭麒麟、常华森主演的《从红月开始》,覆盖现实都市、科幻悬疑等多元题材。在成都转角遇到剧组,早已不是新鲜事。

全程在成都取景的《小小的我》获第38届中国电影金鸡奖五项提名,易烱千玺凭借这部影片摘得金鸡奖和百花奖最佳男主角奖。同样全程在成都取景的《春树》在第38届东京国际电影节上一举拿下最佳导演、最佳男演员两项大奖,影片在西村大院、芳草街等地取景,对白大量使用四川话,让世界看到了“成都故事”的独特魅力。

市场端同样火热。成都现有影院超300家、银幕超2100块,2025年全年票房达14.78亿元、观影人次3116.73万,近5年稳居全国城市票房前列、中西部第一。今年,成都成功入选全国16个“电影+”消费综合试点城市。第37届大众电影百花奖、第二届金熊猫奖等成功举办,推动全国影视产业资源加速向蓉集聚。成都已获批中国(成都)网络视听产业基地、国家文化和科技融合示范基地、国家文化出口基地等一批国家级平台。

取景便利、人才充沛、配套完善、市场火热,成都影视产业的每一环都在加速补强。头部企业扎根本地,创作生产就地完成,“成都造”“成都拍”正在成为影视行业的优质标签。产业角色的转变已经发生,下一部爆款作品,或许正在路上。