

当“City Walk”转向“Chinamaxxing” 全球游客为何奔赴成都体验中国式日常

成都发展

Chengdu Development

近日，“Chinamaxxing”（极致中国化）这一网络热词在海外社交平台火了。

其指代沉浸式体验中国式日常生活，相关话题浏览量突破40亿次。

近年来，海外年轻人来华旅行正在悄然转变：从浅尝辄止的City Walk（城市漫步），转向“Chinamaxxing”式深度生活体验。游客不再局限于景区打卡，更向往融入本土日常，喝茶、康养、漫步市井街巷。

航旅纵横数据显示，今年7月，成都跻身全国入境热门目的地第四位。松弛闲适的烟火氛围、传统与新潮交融的城市底蕴，再加上不断完善的入境服务配套，让蓉城成为海外游客体验“Chinamaxxing”的优选之地。

华西都市报·封面新闻
记者 杨芮雯

从到成都看看 到“做一天成都人”

今年夏天，成都又迎来了一波海外客流高峰：据四川边检总站统计，截至2026年7月31日，今年成都航空口岸入境外籍游客57万人次，同比增长37.9%；免签入境外国人45万人次，占比78.8%。

多家成都入境游从业者反映，今年暑期自由外国游客占比提升六成以上，融合康养、市井、日常起居的沉浸式行程咨询量和订单量涨幅显著。

过去，外国游客到成都行程清单十分固定。如今，越来越多外国游客主动跳出传统观光路线，更期待“做一天成都人”。

为何出现以上变化？

不同于喧闹拥挤的网红打卡地，成都的市井自带包容感，没有刻意营造的表演式场景，茶馆闲谈、河边散步、菜市场采购，不加修饰的日常，恰好满足海外网友对“Chinamaxxing”的想象。

在海外社交平台，大量游客拍摄在成都喝茶、体验采耳、逛夜市品小吃的短视频迅速走红。对于海外“Z世代”而言，这种松弛、平和、充满烟火气的生活方式，新鲜且治愈。

成都四十四菜市场附近的一家旗袍店里，老板陈红介绍，近3个月海外客户明显增多。

店铺月盈利稳定在3万元到5万元，海外订单贡献近三成。她提到：“外籍游客不是只想把旗袍穿走，更想体验的是



6月19日，外籍友人在成都双流区黄龙溪古镇参加“第四届黄龙溪端午龙舟大赛”。

川观新闻记者 李向雨 摄

量体的过程、盘扣怎么缝等。他们在景区纪念品店买的是商品，但在我这里买的是成都生活体验与文化自信。”

去年某社交平台，“成都菜市场旗袍店”相关笔记已超3万条，带动成都“菜市场”搜索量同比上涨227%。

“Chinamaxxing”热潮中，中式养生是最高频的关键词。喝热水、泡脚、中医推拿、练习八段锦，海外年轻人热烈追捧中式养生理念，而成都拥有深厚的川派中医药资源，形成差异化文旅优势。

这股对川式康养的喜爱，也在国际活动现场得到印证。前不久落幕的APEC数字周议程密集，持续多日的高强度会议令不少外宾肩颈紧绷、身心疲惫，中式推拿成为嘉宾们舒缓压力的热门选择。活动现场，中医推拿展位前排起长队，成都中医推拿借着这场国际盛会意外“火出圈”。

“这简直是参会刚需。”来自马来西亚雪兰莪州巴生的嘉宾李培进体验后赞不绝口。常年体验各类按摩的他认为，成都中医推拿专业性更强、靶向调理优势突出，体系完整。“连日行程紧凑、早出晚归，身体一直处于紧绷状态，一次推拿过后疲惫消散，整个人舒展放松。”

推拿体验，让众多外宾被川派中医药康养圈粉。不少嘉宾体验结束后并未离去，驻足展台了解中药养生茶饮，细看草本精油、中药香囊、药枕等康养产品，对成都药食同源、沉浸式康养理念萌生浓厚兴趣。

一日“跨越千年” 多元场景构筑入境游生态圈

如果说市井烟火为“Chinamaxxing”营造生活氛围，中医药康养打造差异化特色体验，那么传统底蕴与现代潮流交融共生的城市气质，正是成都持续吸引全球游客的底层支撑。

在这里，游客既能触摸千

年文脉，也能邂逅前沿潮流，多元需求皆可找到归属。

武侯祠沉淀三国风云，杜甫草堂留存千年诗意，蜀锦、漆器、川剧等非遗资源荟萃。外籍游客走入川剧剧场，近距离观赏变脸、吐火；走进非遗工坊，亲手体验蜀绣技艺。

厚重的历史不再是书本上冰冷的文字，转变为可参与、可感知、可互动的鲜活文化体验。

传统韵味与都市新潮交织，造就独一无二的城市魅力。外国游客可以上午探访文博场馆溯源历史，午后走进老茶馆感受市井闲适，入夜打卡潮流商圈领略都市活力。太古里、春熙路把唐宋街坊遗址与现代商业有机融合，裸眼3D大屏、数字文创、潮流首店集聚成型，多元场景无缝衔接，丰富着入境游客的旅行层次。

深厚底蕴之外，成都与生俱来的开放包容更打动远道而来的旅人。

今年5月，一段街头短视频火爆全网：树荫下，市民自发上演露天“野生音乐会”。两名外国游客驻足观赏，演奏的大爷大妈即兴切换曲目，奏响《Jingle Bells》（《铃儿响叮当》）。惊喜不已的外国游客受邀加入，跟着旋律起舞；待到告别之际，乐团又奏响《友谊地久天长》相送。

灵动的音符跨越国界、语言与年龄的隔阂，上万网友留言感慨：成都人的松弛与包容刻在骨子里，没有彩排，满是真情。

本地居民温和友善，社区氛围松弛包容，让外国游客更容易融入日常。不少游客一次次重返蓉城，从短期观光客转变为长期旅居者。常年到访的海外博主持续在社交平台分享成都生活图景，自发形成传播链条，不断吸引全球旅行者奔赴成都，持续助推“Chinamaxxing”热潮。

够凉快够方便 吸引大批外国游客前来

为何外国游客愿意在成都

慢下来、深度体验中国式生活？

便捷友好的出行消费环境，是重要底气。成都超九成重点商圈支持国际信用卡支付，外籍游客也可便捷使用支付宝、微信消费；春熙路等核心商圈布局200余家离境退税“即买即退”门店，单笔退税最快3分钟办结。

城市消费活力持续迸发，成都首店经济连续6年保持正增长，落地首店数量累计突破4800家。数据显示，2026年1月至5月，成都累计接待入境游客112.4万人次，同比增长37.7%，其中外国人88.9万人次，增幅高达43.3%。

“我已经三赴成都，未来希望能定居在这里。”英国游客本杰明与妻子瑞安，被成都便捷的消费环境、丰富多元的商品以及包容松弛的城市氛围深深吸引。

与此同时，宜人的环境进一步放大城市吸引力。今夏，“China Cool”（中国又酷又凉爽）成为海外旅行圈热门词汇，清凉舒适的气候，吸引大批外国游客前来避暑纳凉。

自7月以来，西岭雪山景区接待游客同比上涨27.98%，收入同比增长25.05%。不少东南亚旅行团慕名而来，奔赴平均气温23℃的山间避暑。

不止郊外景区，城市内部同样暖意贴心。

成都地铁全线网489座车站开放公共纳凉区，配备休息座椅，并根据气温动态调节空调温度。

便利的服务配套、宜人的城市环境、包容的人文气质相辅相成，让海外游客不必匆匆赶路，得以静下心来感受真实的中国式日常。当“打卡式旅游”逐渐退热，以成都为代表的城市抓住了“Chinamaxxing”潮流机遇。

这里不仅有名胜景致，更有可触摸、可体验、可沉浸式融入的市井生活。

正是这份生生不息的烟火日常，才是能持续向世界讲述的、最鲜活立体的中国故事。



▲ 外国游客正在西岭雪山体验越野车项目。
图据西岭雪山景区

► 旗袍店店主陈红(右)和外国顾客。
陈红供图

