

封面
头条

China Cool火出圈

外国游客组团来华跨国避暑



外国游客正在西岭雪山体验皮划艇。图据西岭雪山景区

东南亚客源“组团避暑” 云南、四川成“跨国清凉地”

这个夏天，一股“跨国避暑”热潮在入境游市场悄然兴起。当东南亚多国气温突破40℃，欧洲南部持续高温预警，越来越多的外国游客将目光投向中国，中国境内多处避暑胜地清凉宜人，“China Cool”（中国又酷又凉爽）一跃成为今夏国际旅行圈的现象级热词。

据国家移民管理局最新统计，2026年上半年，入境外国人达2291.4万人次，同比增长20.4%，入境客流呈明显加速增长态势。据旅行平台数据显示，2026年7月，瑞典游客购买中国国内航班机票量同比增长3.3倍，希腊等南欧国家入境游客同比增长3倍。而来自距离更近的东南亚，越南游客赴丽江的增幅达4.5倍，赴昆明增长2.4倍，新加坡及马来西亚游客赴云南机票量增超四成。

四川也是海外游客的避暑首选目的地。仅九寨沟景区，今年1月至7月共接待入境游客27.2万人次，同比增长16.61%。8月6日起未来14天，九寨沟景区入境游客已预订3515人次。这场远道而来的奔赴，不只带来了人潮，更是告诉世界——中国的夏天，不止清凉，还足够酷。

入夏以来，东南亚游客开启“跨国避暑”模式，带动云南、四川等目的地热度快速攀升。

去哪儿旅行数据显示，7月，丽江入境预订量同比增长1.2倍。最受东南亚游客青睐的，是云南丽江、昆明以及四川的九寨沟、西岭雪山等地。这些目的地的共同特点是：夏日平均温度在20℃至25℃之间，拥有高山、湖泊、森林等天然避暑资源，且距离东南亚航程适中。

8月7日，记者从西岭雪山景区了解到，7月起，景区接待游客同比增长27.98%，实现收入同比增长25.05%。“最近东南亚跟团的游客明显增多，他们大多是冲着23℃的夏日平均温度来的。”景区相关工作人员介绍，夏日的西岭雪山林海叠翠、清风漫山、云海氤氲，游客可以在山野间露营、戏水、探秘，沉浸式感受松弛治愈的山野生活。

九寨沟景区入境游的数据显示，8月6日起未来14天，九寨沟景区入境游客已预订3515人次。碧波荡漾的海子、清幽静谧的山谷、清澈见底的溪流，九寨沟的夏日美景让来自炎热地区的游客直呼“太值了”。

成都春秋旅行社相关工作人员告诉记者，正值2026暑期入境游黄金旺季，随着成都240小时过境免签、无纸化离境退税新

政及APEC数字周余热等多重政策与流量红利影响，成都入境旅游市场持续升温。“随着东南亚国际直飞航线加密，境外游客赴蓉出行愈发便捷，我们依托春秋航空泰国曼谷、普吉等直飞成都国际航班，在自由行、精品小团等产品上发力。”

该工作人员介绍，针对东南亚游客出行偏好，他们推出结合成都熊猫IP、古蜀文明、避暑生态、市井烟火、科创潮流五大城市特色的暑期专属入境游产品矩阵，打破传统观光游览模式，打造差异化深度游玩路线，覆盖成都畅玩Citywalk、东郊记忆潮流打卡、科创场馆参访、川味美食探秘等轻时尚定制路线，同时结合川西生态资源，整合成都周边优质文旅资源，推出差异化的川西秘境山水行程产品等。

欧洲热浪催生“避暑潮” “温差体验”成最大吸引力

与东南亚游客的“短途避暑”不同，来自欧洲的长线客源也在今年暑期迎来显著增长。

平台数据显示，今年7月，瑞典游客购买中国国内航班机票量同比增长3.3倍，希腊等南欧国家入境游客同比增长3倍。共建“一带一路”国家客源增幅显著，土库曼斯坦游客同比增7倍，蒙古国入境客源也实现了翻倍增长。

不少外籍游客坦言，之所以

专程来华避暑，核心源于中外夏日出行体验的“温差”。欧洲受制于既有建筑规划、能效法规及高昂的空调安装运维成本，普通民居、学校、医院等场所空调普及率极低，高温之下避暑选择极为有限。而中国优质避暑地遍布大江南北，完备的现代化配套更让游客惊叹。

外籍博主“洋米家的chloe”由衷感慨：“中国哪里都有空调，太奢侈了！”室内冷气覆盖之全、公共交通之便捷、移动支付之顺畅，加之旅居成本相对亲民，使得中国成为今夏全球性价比极高的避暑旅居目的地。

除了基础配套的“硬实力”，沉浸式文化互动也让“中国式避暑”更具辨识度。外籍博主“丹姐在中国”分享了他的莫干山之旅：不仅置身山林躲避酷暑，还体验了传统凉茶文化、网红玻璃滑道漂流等项目，将纳凉、休闲与文化探索融为一体，拓展了避暑游的内涵边界。这类兼具新意与古韵的体验，正是许多海外游客口中“China Cool”的独特魅力所在。

在目的地选择上，去哪儿旅行数据显示，7月，上海、北京、广州、成都、深圳、杭州、青岛、厦门、海口、沈阳位列入境游最热门目的地前10名。此外，昆明、福州、重庆、哈尔滨、南京、大连、西安、乌鲁木齐、武汉、天津也吸引了大量外国游客在暑期停留。

从传统热门到小众秘境 特色目的地“出圈”成趋势

随着入境游市场持续升温，外国游客的足迹正从传统热门城市向更多特色目的地延伸。

平台数据显示，7月飞赴秦皇岛、二连浩特、洛阳的外国游客同比分别增长4倍、3倍和2倍。飞赴宜昌的外国游客同比增长1.7倍，飞赴喀什的外国游客同比增长1.2倍，香格里拉、腾冲、锡林浩特、锦州、榆林等城市凭借独特的自然景观、边境风情、历史文化等特色，入境机票量均实现翻倍增长。

其中，香格里拉、腾冲、锡林浩特、秦皇岛等避暑目的地，受到不少外国游客青睐。这些地方既有凉爽的气候，又有独特的地方文化，成为“跨国避暑”的新选择。

外国游客白天徜徉于青山绿水，感受自然凉意；傍晚逛特色夜市、品尝地方小吃，沉浸于市井烟火气。这种“白天纳凉、夜晚体验”的松弛旅居模式，在社交平台频繁刷屏，真实鲜活地放大了中国避暑文旅的多元魅力。

平台数据显示，6月以来，入境游客消费金额同比增长72.9%。从“躲清凉”到“玩清凉”，外国游客不仅在中国找到了舒适的避暑环境，也在山水之间体验到了中国的烟火气与人情味。

“China Cool”的出圈，不仅是全球高温气候催生的文旅新趋势，更是中国城市治理、文旅配套、生活舒适度、安全度获得国际认可的直观体现。一场夏日“Cool”的双向奔赴，让避暑之旅成为文明对话的窗口。随着中国开放的力度持续加大，独具特色的中国式夏日避暑生活，正成为一张全新的中国文旅名片，吸引着越来越多海外游客奔赴而来。

华西都市报·封面新闻记者
罗田怡 杨金祝 实习生 郭月峰



8月6日，韩国游客在四川九寨沟景区游玩。图据新华社客户端

前7月四川离境退税人次同比增长350% 入境“流量”带来消费“增量”

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 史晓露)8月7日，记者从国家税务总局四川省税务局获悉，今年前7月，全省境外旅客退税人次超4万，同比增长350%，退税商店销售金额同比增长45%。离境退税政策红利持续释放，离境退税便利度不断升级，正推动入境“流量”转化为消费“增量”。

今年7月1日起，无纸化办

理、小额抽检、“即买即退”离境时间延长等多项离境退税新举措在川全面落地，让境外旅客购物退税更高效、更便捷。在成都，所有提供离境退税的商场内，境外旅客只要扫描二维码进入线上程序，就可通过手动录入或拍照识别方式，采集证件信息，系统随即生成专属的个人离境退税服务码。在商店购物、海关验核及退税审核等环节，均可

亮码即办，无需再携带和递交纸质单据。

对退税销售额1万元以下的申请单，按一定比例随机抽取进行实物验核。对大部分小额退税旅客而言，不用再为几十元、几百元的退税款长时间排队等候，实现“即到即走”。此外，按照全国统一时限要求，还对“即买即退”的离境期限统一延长至28天。

四川税务部门立足四川文旅大省以及“三九大”等景点国际知名度高的优势，打造“文旅+退税”场景，大熊猫基地、宽窄巷子、金沙遗址等景点均布局有退税商店。税务部门还联合商务、文旅部门获取意向企业名单，在重点商圈、旅游景区、“四川造”商品产地等挖掘符合条件的商店备案。上半年，全省备案离境退税商店超800家，覆盖21市(州)。其中，

“即买即退”商店近300家。

为方便境外旅客快速掌握政策、查找商户，四川税务部门近期对外发布四川境外旅客离境退税指南、离境退税“无纸化”办理操作指南，公布全省离境退税商店完整名单，并使用中英双语进行标注，列明商店名称、所在城市和详细地址。同时，制作离境退税商店英文地图，并加入地图导航功能。