

7月份我国CPI同比上涨0.5%

◆ 国家统计局8月9日发布数据显示,7月份,受国际输入性因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.1%,同比上涨0.5%,扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.3%,同比上涨0.9%,CPI总体保持温和上涨。1至7月平均,全国居民消费价格比上年同期上涨0.9%。

P02



在山间开了一间旗袍工作室 十年一裁

遂宁姑娘裁出精彩人生



● 8月6日下午,遂宁市船山区仁里镇解放村,雨后放晴,阳光从云缝里透出来,印在318国道旁那栋灰白拼接的三层农家小楼上。

● 遂宁姑娘罗滢在一楼大厅给客人介绍旗袍。隔壁茶室,墙上挂满了结业学员的照片——有来自黑龙江、广东、重庆的,还有来自日本和西班牙的。其中,最小的17岁,最大的56岁。

● 很难想象,一个藏在山间的旗袍工作室,能把这些天南地北的人聚到一起。

P03

罗滢在工作室。罗滢供图

台风『白海豚』不再送清凉 四川盆地高温回归

华西都市报讯(记者吴冰清)随着台风“白海豚”逼近,8月9日上午,中央气象台发布了最高等级的台风红色预警。

同样是正面袭击浙江的台风,上一个“巴威”,中央气象台的台风预警还是橙色,而这一次“白海豚”是最高级别的红色。无论是短时降水效率,还是降雨影响时长,“白海豚”都将超过“巴威”。

台风虽远离四川,但存在感也很明显——这一次,不再是空调送凉,而是空调外机的“烤”验。

此前的台风“红霞”,曾远距离送水,给四川盆地带来了久违的凉爽。同样是台风,不同的是,这一次,四川盆地和华南一样,处在了“空调外机”的位置。

随着水汽输送被切断、大陆高压南压,同时又受台风外围下沉气流的影响,10日起,四川盆地大范围高温回归。中央气象台的中期预报中也特别提到,12日至18日,四川盆地有35℃至38℃的高温。

跟着诗词游四川

子昂故里立秋登高
少年与千年诗词相逢

P04

“China Cool”火出圈
外国游客组团来华
跨国避暑

P05

寻找农田里的超级单品

从皇家贡品到川菜“灵魂”
双流“二荆条”
串起千万级大产业

P07

AI生图搞“照骗” 民宿做局式获客的代价超乎想象

封面评论

蒋璟璈

近日,社交平台出现大规模民宿AI虚假宣传乱象,一张溪边木屋配超长滑梯的唯美图片,被商家套用在安吉、莫干山、长白山、清远等全国多地民宿推广中,画面场景完全一致,却标注不同地名,误导一些暑期出游游客。通过识图反查,记者发现这张图是AI生成的。

(新京报)

民宿用AI图搞“照骗”,其实并不算啥新鲜事。但最近媒体曝光的这起案例,还是有一定的特殊性——这批被曝光的民宿AI图,乃是出现在社交媒体上,而非人们预订住宿最常去的OTA(在线旅游平台)。如果说正规的OTA平台还可能对“一眼假”的图片稍

加拦截,那么社交平台对于AI图则素来是极其宽容、门户大开的,这是理解此事的一个起点。

社交媒介毕竟是个通用化的内容、信息、交互平台,其并没有特意针对“供需交易”做严格的风控模块优化。所以,相比于去专门的电商平台购物、去专门的OTA订房,直接顺着社媒上的帖文购物、订房,天然伴随着更大的风险。社交媒介既是AI技术滥用的重灾区,又是“交易安全和消费者保护”的薄弱处,民宿AI图“优先”在此行骗搞事,也就很好解释了。图很诱人,而记者亲测发现,这批AI假民宿预订全没房——然后照例就是加微私聊,推销其他房源。

觑图吸睛,请君入瓮。公域获客,私域转化……这波操作,此前在二手车、租房、宠物等行业早就司空见惯、

坑人无数。如今,其被原样照搬到民宿业,也许并不是民宿经营者亲自用假图招揽客源,而是其购买了“专业”的推广与拓客服务。而这种“专业服务”,很可能就是AI生图、社媒广撒网,私聊孵化订单后收取人头费。

从大的背景来说,如今一些OTA向民宿收取的佣金、渠道费、推流费高得离谱,不少民宿迫于成本压力,转而去社媒、私域获客。这个过程固然是“降本”,却也伴随着一系列的“失范”。某些低收费的商户推广服务商,就是通过AI工具批量生图、机器账号批量发帖来触达目标客群,便宜是便宜,可实在是充斥着浓烈的坑蒙拐骗气息。AI民宿“照骗”的背后,一个行业销售端的向下与逐劣,若隐若现。这种做局式获客、套路式获客,看着简单,实则代价超乎想象。